

SJÖSTRAND



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2022

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

INFORMATION OM VERKSAMHETEN	3
VD HAR ORDET	4
RESULTATRÄKNING	6
BALANSRÄKNING	7
KASSAFLÖDESANALYS.....	9
REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER.....	11
ÖVRIG INFORMATION	12

Styrelsen och verkställande direktören för Sjöstrand Coffee Int AB avger härmed följande rapport för
perioden 2022-01-01 - 2022-12-31

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Sjöstrand Coffee Int AB, som har sitt säte i Stockholm, grundades 2015 och är moderbolag till Sjöstrand Trading AB med organisationsnummer 556936-2535. Sjöstrand Coffee Int AB är ett publikt bolag som är noterat på Spotlight Stock Market och är ägare till 100% av Sjöstrand Trading AB som, i likhet med moderbolaget, har sitt säte i Stockholm.

Sjöstrand Trading AB, grundades 2013 och har skapat ett koncept för hållbara kaffeprodukter med svensk design. Bolaget innehar och upplåter varumärken och patent inom hemelektronik- och livsmedelssegmentet och säljer sina produkter under varumärket Sjöstrand Coffee Concept på den nordiska samt internationella marknaden.

Försäljningen sker via egen e-handel med webbshopar i Sverige, Danmark, Tyskland, Holland, Frankrike och Storbritannien samt via en internationell engelsk webbshop. Utöver de egna försäljningskanalerna så säljer Sjöstrand via återförsäljare såsom Cervera, Bagaren & Kocken, H&M Home och Grind. Företaget har även ett växande distributörsnätverk som, Halba ehf, på Island, Home Brands, för Norge samt Aqipa för Tyskland, Österrike, Schweiz, Storbritannien, Spanien, Italien samt Australien.

Produktsortimentet innehåller Sjöstrands espressomaskin i rostfritt stål för kaffekapslar, som bolaget innehar designpatentskydd för via EUIPO. Espressomaskinen är kompatibel med standarden för Nespresso®system som är marknadsledande på de marknader bolaget verkar. Produktsortimentet omfattar även en mjölkskummare samt fransk presskanna, även dessa i rostfritt stål. Bolaget har även en egen smakerie av kapselkaffe som är tillverkat av ekologiskt Fairtrade kaffe i komposterbara kapslar av växtfibrer.

Sjöstrands målsättning är att skapa ett hållbart kaffekoncept för kaffekapslar och arbetar kontinuerligt med åtgärder för att minimera företagets klimatpåverkan. Sjöstrand erbjuder världens första klimatpositiva kaffekapsel genom att bolaget har kartlagt utsläppen från kaffeproduktionen från böna till kopp, med hjälp av hållbarhetskonsultbolaget Trossa AB, och kompenserar för 110% av det totala utsläppet från böna till kopp, via Vi-skogen. Produktionsenheten för kapselproduktionen är lokaliserad i Nederländerna.

Sjöstrand Trading AB innehar certifikat som livsmedelsföretag samt är ekocertifierade (SE-EKO-03) via SMAK för införsel, e-handel och export av kaffe under eget varumärke. Varumärket Sjöstrand Coffee Concept är registrerat i Sverige och via EUIPO som EU varumärke. För espressomaskinen så innehar bolaget design- och patentskydd via EUIPO.

Sjöstrand Trading AB nyttjar 3 produktionsenheter i Kina. För espressomaskinen så äger Sjöstrand Trading AB samtliga produktionsverktyg i produktionslinjen. Espressomaskinen är kompatibel med standarden för Nespresso®system som är marknadsledande på de marknader bolaget verkar.

VD HAR ORDET

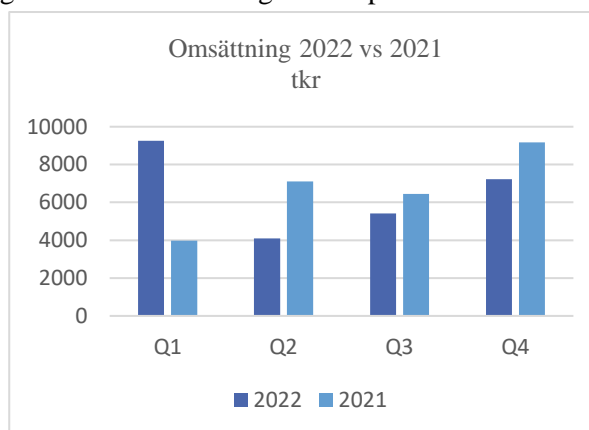


Koncernen har under 2022 uppnått en omsättning på 26.2 MSEK vilket är precis samma som föregående år.

Koncernens resultat landar på ca -4.3 MSEK vilket är en betydande försämring mot fg år (+0,9 MSEK). Årets resultat har påverkats av ett tuffare marknadsklimat i Europa som har gjort att vi har haft svårt att leva upp till våra finansiella mål som vi satte upp inför året.

Bolaget hade ett otroligt starkt första kvartal med en omsättning på 9,25 MSEK vilket är det bästa kvartalet hitintills i företagets historia. Efter en stark start kom effekten av ett pågående krig i Europa, stigande inflation och räntor vilket hade en negativ påverkan på vår försäljning

och efterfrågan. Vi hade samtidigt en kraftigt stigande dollar som också pressade våra marginaler vilket skapade ett tufft marknadsläge för oss. Bolaget hade ett bruttomarginalmål på 37% men vi nådde endast 28% för helåret 2022. Bolaget har dock ett flertal initiativ för att förbättra bruttomarginalen inför 2023 och vi ser goda förutsättningar att vi kommer att kunna nå 37% bruttomarginal under nästkommande år.



Fjärde kvartalet

Under det fjärde kvartalet uppnådde vi en omsättning på 7.2 MSEK (9.2 MSEK 2021) med ett resultat på - 1.6 MSEK (+0,9 in 2021). Det innebär en omsättningsminskning med -21% jämfört med föregående år. Bruttomarginalen landade på 33% vilket är en förbättring mot föregående kvartal (28% för helåret).

Vi hade ca 500k SEK i extraordinära kostnader som tyngde resultatet under fjärde kvartalet. Dessa var kopplade till avyttringar av anläggningstillgångar samt avskrivningar.

Under det fjärde kvartalet upplevde vi en återkommande efterfrågan från våra distributörer i Europa men också från våra återförsäljare här i Sverige jämfört med tidigare kvartal.

Vi har gjort ett flertal initiativ tillsammans med viktiga återförsäljare så som NK Stockholm, Cervera och Nordiska Galleriet för att lyfta vår representation i butik och bygga vårt varumärke för att maximera vår försäljning inför den viktiga julhandeln. Samtliga aktiviteter har varit framgångsrika och vi ser att vi kommer att fortsätta jobba med utvalda återförsäljare för att bygga den gemensamma affären samt vårt varumärke framåt.

Väsentliga händelser fjärde kvartalet:

- Under oktober meddelas att Sjöstrand får en order värd 1,55 MSEK från vår samarbetspartner i Storbritannien
- Den 17-nov genomfördes en extra bolagsstämma där det beslutades om en riktad nyemission om totalt 2.318.181 serie B aktier till ett pris per aktie om totalt 0.88 kr. Bolagets aktiekapital ökas med 231.818,10 kronor och totalt inbringar emissionen 2.039.999,28 kr.
- Under november meddelades att NanoCap Group passerat gränsen för under 5 procent i Sjöstrand Coffee
- Under december meddelades att Sjöstrand får två ordrar från europeiska distributörer till ett värde på totalt 3,08 MSEK.
- Den 27-dec meddelades att Sjöstrand kommer att leverera espressomaskiner och kaffe till Grand Hotel Stockholm

Framåtblick

Strategin inför 2023 kommer att fokusera på lönsam tillväxt med ett större fokus på bruttomarginalen. Som en del av detta kommer vi att genomföra en prishöjning som träder i kraft under första kvartalet.

Vi kommer även att fortsätta att etablera Sjöstrand inom premiumdesign segmentet med ett primärt fokus på att bygga vårt varumärke och affär på den svenska marknaden. Det betyder också att vi kommer att se över de återförsäljare vi jobbar med. Strategin framåt är att vara mer selektiva med vilka återförsäljare vi jobbar med, jobba med färre men starkare återförsäljare och se till att vi endast jobbar med partners som verkligen kan bygga vårt varumärke.

Vi ser att vi har försökt att växa på för många marknader på samma gång vilket skapar onödigt komplexitet och det gör det också svårt att få ett starkt genomslag. Vi ser därför att vi under 2023 kommer att fokusera våra resurser med ambitionen att växa och bygga ett starkt varumärke primärt här i Sverige som är vår hemma marknad. Jag vill dock understryka att vi fortfarande kommer att jobba med våra distributörer internationellt med ambitionen att växa. Vad gäller att bygga varumärke och en stark D2C affär så är det däremot Sverige som vi kommer att satsa på.

Under våren kommer vi också att lansera en helt ny hemsida och eHandel. Nuvarande webben är alldeles för komplex, kostsam att driva och den representerar inte vårt varumärke så vi ser detta som ett viktigt initiativ. Det här arbetet har redan påbörjats och vi förväntas lansera vår nya site under Q2.

Vi jobbar idag med tre distributörer som hjälper till att bygga vår affär inom Europa och målet inför 2023 är att fortsätta utveckla våra distributörer. Dessa samarbeten är fortfarande relativt nya och vi ser att vi har en jättefin potential att fortsätta bygga vår gemensamma affär tillsammans med dem under flera år framöver. Under 2023 kommer vi att investera i presentationsmaterial samt produktutbildning för att hjälpa distributörerna att positionera Sjöstrand på sina respektive marknader.

Med en mer fokuserad strategi, där det handlar om att bygga en starkare underliggande affär ser vi också att en stor potential att växa vår kaffeaffär. Till skillnad från vår espressomaskin som är en sällanköpsvara så är kaffet en konsumtionsprodukt som konsumenter återkommer för att köpa om och om igen. Idag står kaffet för ca 18% av vår totala omsättning men målet är att kaffet ska stå för en betydligt större del framåt. Målsättningen är att växa kaffeaffären till 30% av omsättningen under 2023 med en långsiktig ambition att kaffet ska stå för 50% av vår totala affär under 2025.

Trots ett tufft 2022 så går vi in i 2023 otroligt optimistiska. Det finns en stark underliggande efterfrågan på våra produkter och vi ser goda möjligheter för Sjöstrand att fortsätta att bygga vårt varumärke och affär betydande under 2023 och framåt.

John Ekeberg, Verkställande Direktör

RESULTATRÄKNING

Resultaträkning i sammandrag med jämförelsetal för motsvarande period närmast föregående räkenskapsår

Resultaträkning koncern	2022-01-01	2021-01-01	2022-10-01	2021-10-01
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Rörelsens intäkter	26 260 515	26 705 158	7 234 367	9 175 928
Rörelsens kostnader	-30 590 520	-25 730 672	-8 856 520	-8 215 203
Rörelseresultat	-4 330 005	974 486	-1 622 153	960 725
Resultat från finansiella poster	-268 260	-41 251	-85 068	-33 909
Resultat efter finansiella poster	-4 598 265	933 235	-1 707 221	926 816
Resultat före skatt	-4 598 265	933 235	-1 707 221	926 816
Uppskjuten skatt	0	-250 000	0	-250 000
Skatt på årets resultat	0	0	0	0
Årets resultat	-4 598 265	683 235	-1 707 221	676 816
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-4 598 265	683 235	-1 707 221	676 816
Resultat per aktie	-0,17	0,03	-0,06	0,03
	-0,17	0,03	-0,06	0,03

Resultaträkning - Moderbolag	2022-01-01	2021-01-01	2022-10-01	2021-10-01
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Rörelsens intäkter	1 187 895	1 545 138	520 498	1 473 144
Rörelsens kostnader	-2 044 448	-2 310 849	-608 517	-797 179
Rörelseresultat	-856 553	-765 711	-88 019	675 965
Resultat från finansiella poster	-2 057 904	-33 991	-1 901 582	-32 072
Resultat efter finansiella poster	-2 914 457	-799 702	-1 989 601	643 893
Resultat före skatt	-2 914 457	-799 702	-1 989 601	643 893
Skatt på årets resultat	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-2 914 457	-799 702	-1 989 601	643 893
Resultat per aktie	-0,11	-0,03	-0,07	0,03

BALANSRÄKNING

Balansräkning i sammandrag per den aktuella rapportperiodens utgång med jämförelsesiffror för närmst föregående räkenskapsårs utgång.

Balansräkning - Koncern

	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten mm	35 334	193 546
Goodwill	0	0
Andra immateriella tillgångar	0	393 729
Inventarier, verktyg och installationer	0	59 739
Uppskjuten skattefordran	0	0
Andra långfristiga fordringar	317 642	317 642
Summa anläggningstillgångar	352 976	964 656
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager och förskott till leverantör	6 906 875	8 144 987
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	4 081 595	4 241 975
Övriga fordringar	245 728	260 953
Kassa och bank	2 902 296	2 286 408
Summa omsättningstillgångar	14 136 494	14 934 323
SUMMA TILLGÅNGAR	14 489 470	15 898 979
<i>EGET KAPITAL OCH SKULDER</i>		
<i>Eget kapital</i>		
Aktiekapital	2 754 718	2 522 900
Övrigt tillskjutet kapital	13 061 384	11 253 203
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-13 817 620	-9 219 355
Summa eget kapital	1 998 482	4 556 748
<i>Skulder</i>		
Garantiavsättningar	404 998	209 792
Leverantörsskulder	5 333 915	4 725 850
Övriga skulder	6 752 075	6 406 589
Summa skulder	12 490 988	11 342 231
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	14 489 470	15 898 979

Balansräkning - Moderbolag

	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Andelar i koncernföretag	4 550 000	4 550 000
Fordringar hos koncernföretag	1 807 015	5 312 287
Summa anläggningstillgångar	6 357 015	9 862 287
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Övriga fordringar	372 487	91 256
Kassa och bank	1 342 957	6 094
SUMMA TILLGÅNGAR	8 072 459	9 959 637
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>Eget kapital</i>		
Aktiekapital	2 754 718	2 522 900
Övrigt tillskjutet kapital	13 061 384	11 253 203
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-9 408 145	-6 493 688
Summa eget kapital	6 407 957	7 282 415
<i>Skulder</i>		
Leverantörsskulder	49 890	83 684
Övriga skulder	1 614 612	2 593 538
Summa skulder	1 664 502	2 677 222
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	8 072 459	9 959 637

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalys i sammandrag för räkenskapsåret med jämförelsetal för närmast föregående räkenskapsår.

Koncernens	2022-01-01	2021-01-01
Kassaflödesanalys	2022-12-31	2021-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-4 598 265	933 235
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	606 886	258 927
Betald skatt	28 814	-209 980
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 962 565	982 182
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager och pågående arbeten	1 238 112	-5 133 978
Förändring kundfordringar	160 380	-2 929 167
Förändring av kortfristiga fordringar	15 225	124 670
Förändring leverantörsskulder	608 065	3 357 735
Förändring av kortfristiga skulder	1 156 671	3 192 177
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-784 112	-406 381
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	0	-453 118
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	0	-68 955
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	-37 642
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-559 715
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	1 300 000	0
Teckningsoption	0	570 000
Upptagna lån	0	1 887 173
Amortering av lån	100 000	
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 400 000	2 457 173
Årets kassaflöde	615 888	1 491 077
Likvida medel vid årets början	2 286 408	795 331
Likvida medel vid årets slut	2 902 296	2 286 408

Moderbolagets	2022-01-01	2021-01-01
Kassaflödesanalys	2022-12-31	2021-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-2 914 457	-799 702
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 850 000	0
Betald skatt	1 113	24 012
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1 063 344	-775 690
Förändring av kortfristiga fordringar	-189 388	5 180
Förändring av leverantörsskulder	-33 790	77 718
Förändring av kortfristiga skulder	-231 886	690 777
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 518 408	-2 015
Investeringsverksamheten		
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	-2 320 231
Förändringar i finansiella anläggningstillgångar	1 655 272	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1 655 272	-2 320 231
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	1 300 000	0
Upptagna lån	0	1 698 156
Amotering av lån	-100 000	0
Teckningsoption	0	570 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 200 000	2 268 156
Årets kassaflöde	1 336 864	-54 090
Likvida medel vid årets början		
Likvida medel vid årets början	6 094	60 184
Likvida medel vid årets slut	1 342 958	6 094

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

KONCERNFÖRHÅLLANDEN & KONCERNREDOVISNING K3

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar moderföretaget samt dess dotterföretag. Med dotterföretag avses de företag i vilka moderföretaget, direkt eller indirekt, har ett bestämmande inflytande. Intresseföretag ingår i koncernredovisningen enligt kapitalandelsmetoden. Som intresseföretag räknas de företag i vilka moderföretaget har ett betydande men inte bestämmande inflytande.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande: Inventarier, verktyg, installationer och goodwill 5 år.

VÄRDERING AV INVESTERINGAR

Värderingsprincip: Marknadsvärdet för publika innehav värderas till börskursen vid avstämningsdagen. Vid ej listade/börsnoterade innehav används sista kända externa transaktionen för varje enskilt bolag som bolagsvärde. Vid värdering av ej listade bolag används försiktighetsprincipen. **RISKER** Det finns flertalet risker som kan påverka bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerares ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av bolaget innan en investering görs i bolaget.

ÖVRIG INFORMATION

Antalet utestående aktier

Bolaget har per 2022-12-30, 27 547 179 st aktier, varav 800 000 serie av serie A och 26 747 179 st av serie B.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2022.

Checkkredit

Bolaget har en outnyttjad checkkredit på 1 500 000 SEK.

Årsstämma

Sjöstrands årsstämma kommer att hållas tisdagen den 3-maj 2023 i Stockholm.

Kommande rapporter

Delårsrapport 1: 2023-04-26

Bolagsstämma: 2023-05-03

Halvårsrapport: 2023-08-30

Delårsrapport 3: 2023-10-31

Bokslutskommuniké: 2024-02-16

Årsredovisning 2022

Sjöstrands årsredovisning kommer att finnas tillgänglig på bolaget sida på Spotlight Market och via bolagets hemsida www.sjostrandcoffee.com den 30 mars 2023.

Granskning

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Fortlevnadsprincipen

Bolaget uppfyller kravet för fortlevnadsprincipen gällande likviditet för bolagets fortsatta verksamhet under de kommande 12 månaderna.

Styrelsen och VD, Stockholm 2023-02-16

Fredrik Petersson, Ordförande

Michael Steinle, Ledamot

John Ekeberg, Verkställande Direktör

Krister Mossberg, Ledamot

Gunnar Jonsson, Ledamot

Kontakt

Sjöstrand Coffee Int AB

Box 559 89 | 102 16 Stockholm | +46 (0)7 081 12 136

Marknadsplats

Spotlight Markets

Klarabergsviadukten 63

101 23 Stockholm

*Aktien handlas med kortnamnet SCC B ISIN-kod SE0007897764***Kontoförande Institut**

Euroclear Sweden AB

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

Stockholm, den 16 februari 2023

John Ekeberg,

Verkställande Direktör



Sjöstrand Trading AB
Box 55989 102 16 Stockholm
sjostrandcoffee.com