

Bokslutskommuniké

» Fortsatt tillväxt
och höjd utdelning

JANUARI – DECEMBER 2022

NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 42,0 PROCENT TILL 6 833,8 (4 811,8) MSEK
 EBITA-RESULTATET ÖKADE MED 36,0 PROCENT TILL 596,5 (438,5) MSEK
 JUSTERAT EBITA-RESULTAT ÖKADE MED 24,7 PROCENT TILL 608,5 (487,9) MSEK¹⁾
 EBITA-MARGINALEN UPPGICK TILL 8,7 (9,1) PROCENT
 JUSTERAD EBITA-MARGINAL UPPGICK TILL 8,9 (10,1) PROCENT¹⁾
 RESULTATET EFTER SKATT ÖKADE TILL 392,2 (294,8) MSEK
 RESULTAT PER AKTIE ÖKADE TILL 14,05 (12,26) SEK²⁾
 KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN ÖKADE TILL 475,3 (462,8) MSEK
 STYRELSEN FÖRESLÅR EN UTDELNING OM 7,50 SEK PER AKTIE, TOTALT 205,6 MSEK³⁾

OKTOBER – DECEMBER 2022

NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 25,2 PROCENT TILL 1 972,9 (1 575,9) MSEK
 EBITA-RESULTATET ÖKADE MED 5,8 PROCENT TILL 178,0 (168,2) MSEK
 JUSTERAT EBITA-RESULTAT UPPGICK TILL 179,3 (181,1) MSEK¹⁾
 EBITA-MARGINALEN UPPGICK TILL 9,0 (10,7) PROCENT
 JUSTERAD EBITA-MARGINAL UPPGICK TILL 9,1 (11,5) PROCENT¹⁾
 RESULTATET EFTER SKATT UPPGICK TILL 119,0 (125,8) MSEK
 RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL 4,31 (4,67) SEK²⁾
 KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN ÖKADE TILL 319,4 (267,3) MSEK

1) EBITA justeras för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet, för mer information se definitioner på sidan 30. 2) Före och efter utspädning. 3) Styrelsen föreslår en utdelning om 7,50 (7,00) per aktie, att utbetalas vid två tillfällen om vardera 3,75 SEK.
 Denna information är sådan som Knowit AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades genom vd och koncernchef Per Wallentins försorg, för offentliggörande den 7 februari 2023 kl. 07.30 CEST.

VD:s KOMMENTARER

En stabil avslutning på året

Årets sista kvartal har karaktäriserats av en god efterfrågan på digitaliseringsprojekt i Norden och vi är nöjda över att avsluta året med en fortsatt omsättningstillväxt. EBITA-resultatet ökar jämfört med föregående år, men för att möta efterfrågan och kunna ta oss an större uppdrag har andelen underkonsulter vuxit. Det ger ökade intäkter och mer flexibilitet, men har en negativ påverkan på marginalen. Osäkerheten kring den makroekonomiska utvecklingen innebär att beslutsprocessen för nya projekt är något längre än för ett år sedan, samtidigt som våra kunder uppskattar ett bredare och starkare erbjudande.

BEHOVET AV ATT ställa om affärsmodeller för att passa in i ett alltmer digitalt samhälle är fortsatt stort. Osäkerheten kring den makroekonomiska utvecklingen innebär framförallt att säljcyklerna blivit något längre hos vissa kunder och i vissa geografier. Vi noterar en större försiktighet i Finland jämfört med exempelvis Norge, där efterfrågan är fortsatt mycket god mycket tack vare en stabil bas i offentlig sektor.

Precis som i de två föregående kvartalen påverkas vår marginal av ökade kostnader kopplade till konferenser samt flytt till nya lokaler. Inom organisationen arbetar vi med att öka vår interna effektivitet och samtidigt öka fokus på säljinsatser för att stärka lönsamheten och öka marginalerna framåt.

Under det fjärde kvartalet har vi en god organisk utveckling i samtliga affärsområden och affärsområde Connectivity visar en fortsatt fin lönsamhetstrend. Den svagare marginalen i affärsområde Solutions förklaras främst av en ökad användning av underkonsulter i kunduppdrag, en prioritering för att säkra fortsatta leveranser till strategiskt viktiga kunder. Det är glädjande att kunna konstatera att affärsområde Insight starkt lönsamheten jämfört med det tredje kvartalet.

En ökad andel av Knowits projekt bidrar på olika sätt till klimatomställningen. Knowit har exempelvis hjälpt norska Statkraft, Europas största producent av förnybar energi, att digitalisera ett vattenkraftverk i södra Sverige, vilket sparar såväl tid som energi för vår kund.

FÖRVÄRV SOM BIDRAR TILL ETT STARKARE OCH BREDARE ERBJUDANDE

Under hela 2022 har vi arbetat aktivt med att bredda och stärka vårt erbjudande genom en kombination av intensiv rekrytering och förvärv. Under det fjärde kvartalet slutades förvärven av managementkonsulterna Ascend och Ionic med gott resultat, vilket innebär att vi integrerat sju förvärvade enheter under året. Knowits strategi att kombinera organisk tillväxt med kompletterande förvärv har varit en av de drivande krafterna i den nordiska konsolideringen de senaste åren.

ÖKAT FÖRTROENDE FÖR KNOWIT

Vårt arbete med att ständigt utveckla Knowit som arbetsgivare är en nyckel för att säkra framtida leveranser till kunder i hela Norden. Jag är glad att kunna konstatera att vår regelbundna medarbetarundersökning, som slutför-



des under det fjärde kvartalet, på nytt visar att våra medarbetare trivs på Knowit och att andelen som rekommenderar Knowit som arbetsgivare ökar. Även i en mer osäker marknad är rekrytering av nya talanger, till de områden där vi ser fortsatt hög efterfrågan, prioriterat och att attrahera kandidater från våra medarbetares personliga nätverk utgör en säker och trygg rekryteringsväg.

Analysföretaget Radar Group har nyligen publicerat en branschrapport som visar att Knowit har konsultbranschens högsta varumärkeskännedom och är en av få leverantörer som överträffar resultatet från 2021. Därtill är Knowit det företag som, av sina kunder, anses skapa mest värde i kundrelationen. Såväl kännedom som värdeskapande är givetvis viktiga parametrar i alla delar av en konjunkturcykel, och ett tydligt styrkebesked i tider av osäkerhet kring det närmaste årets makroekonomiska utveckling.

STÄRKT POSITION INFÖR 2023

Jag ser tillbaka på ett år där Knowit flyttat fram positionerna ytterligare som en av Nordens ledande leverantörer av projekt som hjälper företag och organisationer i den digitala transformationen. Vi har ett starkt förtroende på marknaden och digitalisering står högt på agendan hos våra kunder även i en svagare konjunktur. Det gör att jag ser fram emot ett 2023 med fortsatt god efterfrågan. Tack vare en solid grund med god lönsamhet kan styrelsen föreslå en utdelning på 7,50 SEK/aktie. ■

PER WALLENTIN

Vd och koncernchef

HÄNDELSE UNDER KVARTALET



OKTOBER – DECEMBER 2022

I oktober tilldelades Knowit, som är en stark partner till Microsoft i Norden, **FYRA SOLUTIONS PARTNER DESIGNATIONS** inom ramen för Microsofts nya Cloud Partner-program. Det nya partnerprogrammet ersätter Microsoft silver- och guld-partnerskap med sex nya Solutions Partner Designations.

Knowit får utökad licens inom programvarukomponenter för fordonstillämpningar, **A SPICE LEVEL 2** är ett samlat initiativ från den tyska fordonsindustrin och omfattar en oberoende bedömning av leverantörer i syfte att validera förmågan att leverera säkra och pålitliga mjukvaruprogram till fordonsindustrin.

Knowit har ingått ett nytt 5-årigt strategiskt **SAMARBETSAVTAL MED AMAZON WEB SERVICES (AWS)** för att påskynda digital transformation av kunder i Norden. Det ökade samarbetet och partnerskapet med AWS förser kunderna med den senaste tekniken och supporten och stärker samtidigt Knowits position inom molnrelaterade uppdrag i Norden.

Knowit har utsetts till **SKATTEVERKETS NYA KREATIVA, DIGITALBYRÅ**. Knowit kommer framöver stötta Skatteverket i den digitala kundupplevelsen med bland annat idéutveckling, strategisk planering, kreativ digital produktion och analys.

I december lanserade Knowit en ny webbplats för **SVERIGES STÖRSTA MC-BUTIK, JE68**. Den nya webbplatsen är byggd på Knowits e-handelsplattform E-commerce Accelerator, KEX3. Den nya lösningen, samt en ny varumärkesidentitet, förenklar kundresan för JE68:s slutkunder.

Under december månad samlade Knowit tillsammans med kollegor, kunder, partners och vänner in drygt 600 000 kronor till förmån för **UNHCR:S ARBETE I UKRAINA**.

Knowit har fått förtroendet att som strategisk partner bidra till vidareutveckling av **VERISURES** digitala tjänster. Knowit har vunnit en upphandling inom flera olika områden och kommer att stötta Verisure med ingenjörskompetens i ett hybridupp-lägg med konsulter från Polen och Sverige.

Knowits nordiska kundundersökning (KantarSifo) visar på **HÖG KUNDNÖJDHET** på alla marknader, 4 på en skala 1 – 5. 80 procent ser Knowit som en mycket viktig leverantör eller strategisk partner.

Analysföretaget Radar har under hösten genomfört en **TILLIT- OCH VARUMÄRKES-UNDERSÖKNING** där Knowit är det konsultbolag som upplevs kunna leverera högsta värde i relation till sina kunder.

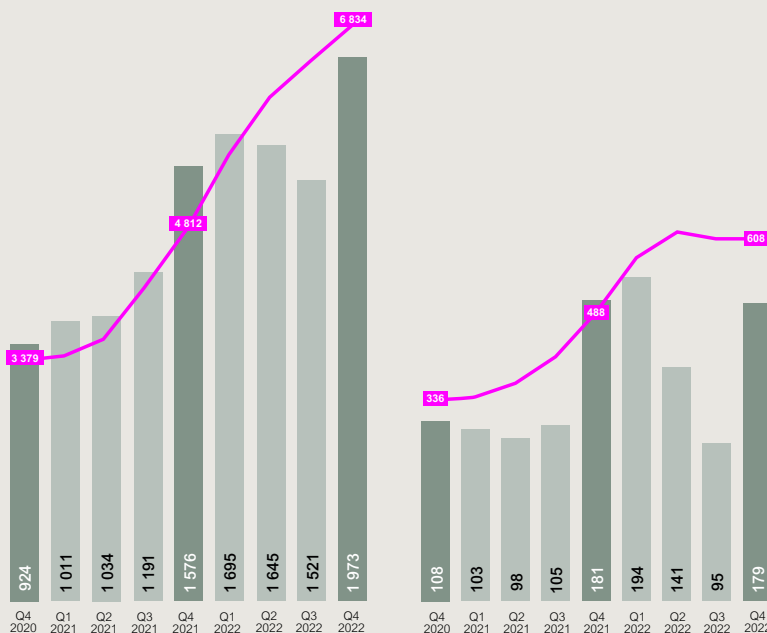
KVARTALET I KORTHET

God tillväxt och stabil lönsamhet

OKTOBER – DECEMBER 2022

KNOWIT MÖTER EN god efterfrågan även under årets sista kvartal med tillväxt i samtliga affärsområden. Tillväxten, inklusive förvärvade enheter, uppgår till 11,5 procent. Det justerade EBITA-resultatet är oförändrat jämfört med föregående år vilket innebär en försvagning av marginalen till 9,1 (11,5) procent. Under året har Knowit gradvis ökat andelen underkonsulter för att möta efterfrågan från kunder, vilket påverkar marginalen negativt.

Under kvartalet slutfördes förvärven av systerbolagen Ascend och Ionic med cirka 60 managementkonsulter i Stockholm. Tillsammans stärker dessa enheter erbjudandet på den svenska marknaden ytterligare.



NETTOOMSÄTTNING MSEK

- Nettoomsättning, kvartalsvis data
- Rullande 12 månader

JUSTERAT EBITA-RESULTAT MSEK

- Justerat EBITA-resultat, kvartalsvis data
- Rullande 12 månader

OMSÄTTNING PER LAND OKTOBER – DECEMBER 2022

Sverige	46% (51)
Norge	30% (30)
Danmark	12% (7)
Finland	9% (9)
Polen	3% (3)
Övriga	0% (0)

→ KVARTALET I KORTHET

OKTOBER – DECEMBER 2022

Finansiell utveckling

I kvartalet ökade omsättningen till 1 972,9 (1 575,9) MSEK, påverkat av förvärven 1508.dk, Strømlin, Swedspot, Miracle, Marketing Clinic, Ascend och Ionic. Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 178,0 (168,2) MSEK. Justerat EBITA-resultat uppgick till 179,3 (181,1) justerat för förvärvs- och integrationskostnader om 1,4 MSEK.

Jämfört med motsvarande kvartal föregående år hade valutakursutvecklingen en positiv effekt på omsättningen om 57,7 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 319,4 (267,3) MSEK, där förändringen av rörelsekapital har påverkat med 69,3 (52,8) MSEK. ■

I nedanstående tabell visas finansiell historik inklusive förvärven av 1508.dk, Strømlin, Swedspot, Miracle, Marketing Clinic, Ascend och Ionic för jämförbara perioder för att underlätta för läsaren att följa utvecklingen. Se mer information på sidan 28.

MSEK	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021
Omsättning	1 972,9	1 575,9
Omsättning, förvärv		193,6 ¹⁾
Omsättning, inklusive förvärv	1 972,9	1 769,4
Omsättning, förändring, %	11,5	
varav valutaeffekt, %	3,3	

1) Justering avser tillägg för omsättning i 1508.dk, Strømlin, Swedspot, Miracle, Marketing Clinic, Ascend och Ionic för perioden oktober till december 2021.

I nedanstående tabell justeras EBITA för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet.

MSEK	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021
EBITA	178,0	168,2
Justerat EBITA-resultat	179,3 ¹⁾	181,1 ¹⁾
EBITA-marginal, %	9,0	10,7
Justerat EBITA-marginal, %	9,1 ²⁾	11,5 ²⁾
Kassaflöde från den löpande verksamheten	319,4	267,3
Immateriella anläggningstillgångar	4 629,7	3 839,5
Antal anställda vid periodens utgång	4 410	3 849

1) EBITA justeras för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet. Jämförelsestörande poster inkluderar kostnader i samband med förvärv och avyttringar, kostnader för omstrukturerings- och integrationsprogram.

2) Justerat EBITA-resultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

MARKNAD OCH VERKSAMHET

En drivande kraft i den digitala transformationen

Knowit deltar i transformationen till ett digitaliserat och hållbart samhälle genom att utveckla innovativa lösningar tillsammans med kunder och partners. Tillsammans har Knowits fyra affärsområden ett komplett erbjudande inom digital transformation som spänner över kundens hela organisation. *Solutions*, systemutveckling och teknisk tjänst; *Experience*, digitala kommunikationslösningar och datadrivna kundupplevelser; *Connectivity*, utveckling av inbäddade system, säkerhetsapplikationer och molntjänster, samt; *Insight*, managementkonsulting och organisationsutveckling.

DEN DIGITALA TRANSFORMATIONEN innebär att företag och organisationer ställer om sina processer och affärsmodeller till att bli helt eller delvis digitaliserade och Knowit finns med som stöd i varje del av denna utveckling. I ett digitaliserat samhälle föds nya möjligheter för en förenklad och hållbar vardag för såväl människor som företag. Lösningen på många av samhällets stora utmaningar, till exempel klimatförändringarna, är beroende av människans förmåga att använda ny och existerande teknik på ett hållbart sätt. Digitala lösningar som Knowit utvecklat tillsammans med kunder och partners finns i alla delar av samhället, från skola, vård och myndigheter till e-handel, transporter, säkerhetslösningar i bilar och nya energisystem. Utifrån Knowits kompetens inom ny teknik, som exempelvis artificiell intelligens, automatisering och robotisering, innebär möjligheter att påverka samhället och klimatutmaningarna i positiv riktning. Knowit har sina största verksamheter i Norden, en mindre organisation i Tyskland samt en verksamhet i Polen som stöttar den nordiska verksamheten med expertis inom program-

mering och systemutveckling. Med ett agilt arbetssätt och kundanpassade lösningar är Knowit starkt positionerade på den nordiska digitaliseringsmarknaden.

ETT STARKT KUNDERBJUDANDE

Knowits fyra affärsområden tar utgångspunkt i kundernas behov av stöd inom olika delar av sina organisationer. Affärsområdet Solutions samarbetar oftast med företagets verksamhets- och it-avdelningar. Experiences tydligaste kundgrupp är försäljnings- och marknadsavdelningar och Connectivitys målgrupp är främst forsknings- och utvecklingsavdelningar. Insight har främst företagsledning och ledningsgrupper som beställare.

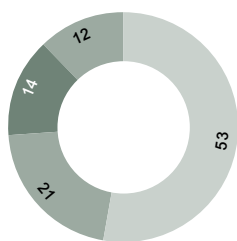
Knowits kunder har ofta behov som omfattar tjänster från fler affärsområden. Det innebär att projekt kan genomföras med stöd och kompetens från olika affärsområden. Det är samarbeten som utvecklar både Knowits och kundernas affärer.

STOR SPRIDNING I OLIKA KUNDBRANSCHER

Knowit möter kunder i många olika branscher där företag eller organisationer har ett behov av ett kompetent stöd för att utveckla sin verksamhet och driva förändringen mot en digitaliserat samhälle. Den största andelen, sett till omsättning, återfinns i offentlig sektor som står för 39 procent av Knowits totala omsättning. Andra betydande sektorer är Handel och tjänsteföretag, Industri och Bank, finans och försäkring som står för 16, 15 respektive 10 procent av omsättningen vardera.

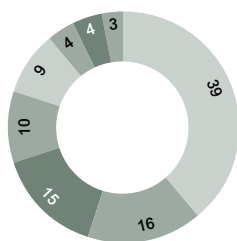
MED HÅLLBARHET I FOKUS

Att aktivt bidra till utvecklingen av ett hållbart och koldioxidneutralt samhälle är högt prioriterat på Knowit. Knowit har etablerat hållbarhetsmål som syftar att säkra att bolaget, tillsammans med kunder och partners, aktivt bidrar till FN:s agenda 2030, med en positiv miljö- och klimatpåverkan samt en ökad inkludering. Sedan 1 januari 2022 är Knowit ett klimatpositivt bolag och har, inom ramen för ett Fossilfritt Sverige, förbundit sig att minska bolagets koldioxidutsläpp med minst 50 procent senast 2030. Målen är i linje med Science Based Target initiative (SBTi), ett initiativ som objektivt granskar företags utsläppsminskande mål gentemot vetenskaplig best practice.



**OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE
OKTOBER – DECEMBER 2022**

Solutions	53% (54)
Experience	21% (22)
Connectivity	14% (14)
Insight	12% (10)



**OMSÄTTNING PER KUNDBRANSCH
OKTOBER – DECEMBER 2022**

Offentlig sektor	39% (37)
Handel och tjänsteföretag	16% (18)
Industri	15% (14)
Bank, finans och försäkring	10% (10)
Telekom	9% (10)
Energi	4% (3)
Media, utbildning och spel	4% (3)
Övrigt	3% (5)

→ MARKNAD OCH VERKSAMHET

Knowit arbetar i ett flertal kundprojekt som syftar till att minska klimatpåverkan. Ett bra exempel är uppdraget för det norskgåda vattenkraftverket Statkraft, som beskrivs närmare på sidan 9.

ETT STARKT VARUMÄRKE SOM ARBETSGIVARE

Den växande efterfrågan på digitala tjänster innebär att Knowit arbetar intensivt med att attrahera nya medarbetare och att bibehålla sitt starka varumärke som arbetsgivare bland techbolag. Ett led i detta arbete är det kontinuerligt återkommande medarbetarundersökningarna som utgör ett viktigt underlag för att säkra att Knowit utvecklas som arbetsplats. Under det fjärde kvartalet har en ny medarbetarundersökning genomförts som visar på en positiv utveckling och placerar Knowit väl över branschgenomsnittet när det gäller medarbetarnöjdhet. Som ett led i utvecklingen av Knowit som arbetsplats har en ny digital utbildningsplattform introducerats under det fjärde kvartalet.

EN AKTIV FÖRVÄRSAGENDA KOMBINERAT MED ORGANISK TILLVÄXT

Den nordiska marknaden för digitalisering är präglad av ett fåtal större aktörer och ett stort antal mindre företag som specialiserat sig på olika områden i digitaliseringskedjan. Knowit är en av de aktörer som långsiktigt kan, och har som ambition att, driva konsolideringstrenden genom att göra strategiska eller kompletterande förvärv som komplement till en långsiktigt sund organisk tillväxt.

Under det fjärde kvartalet har Knowit slutfört förvärvet av managementkonsultföretaget Ascend och dess systerföretag Ionic. Ascend stärker Knowits erbjudande inom managementkonsulting, framförallt inom områdena Business Technology och Commercial Excellence. Under 2022 har Knowit slutfört ett flertal förvärv som på olika sätt förbättrat kunderbjudandet och stärkt den geografiska närvaron.

EKONOMISKT UTFALL

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer fyra affärsområden; Solutions, Experience, Connectivity och Insight.

Nettoomsättningen för kvartalet ökade för Solutions till 1 120,9 (902,2) MSEK, Experience till 431,9 (365,6) MSEK, Connectivity till 287,5 (229,4) MSEK och Insight till 254,3 (174,5) MSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) för Solutions uppgick till 110,5 (112,8) MSEK, Experience ökade till 48,4 (42,3) MSEK, Connectivity ökade till 34,7 (25,3) MSEK och Insight ökade till 32,7 (26,2) MSEK.

EBITA-marginalen för Solutions uppgick till 9,9 (12,5) procent, Experience till 11,2 (11,6) procent, Connectivity ökade till 12,1 (11,0) procent och Insight uppgick till 12,9 (15,0) procent.

Solutions

	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021 ¹⁾	OKT-DEC 2021 inkl förvärv ²⁾
Omsättning, MSEK	1 120,9	902,2	1 005,1
EBITA, MSEK	110,5	112,8	116,1
EBITA-marginal, %	9,9	12,5	11,5
Antal anställda vid periodens utgång	1 931	1 750	1 880

1) Jämförelsetalen har uppdaterats i enlighet med nya organisationen.
2) Avser förvärv av Miracle från oktober till december 2021.

Solutions är Knowits största affärsområde, med verksamhet på alla Knowits marknader i Norden. Solutions har omkring 1 900 medarbetare med spetskompetens i alla delar av systemutvecklingsprocessen – från idé, arkitektur och projektstyrning till programmering, implementering, test och säkerhet.

I Norden har affärsområde Solutions den enskilt största andelen av sina kunder inom offentlig sektor. Exempel på kunder är den norska transportkoncernen VY (tidigare NSB), ett flertal större bolag inom retail och e-handel och ledande företag som exempelvis Telia och Telenor inom telekomindustrin. Exempel på intressanta organisationer dit Solutions levererat kommunikationslösningar är biståndsorganisationen Sida och SOS Alarm.

KOMMENTAR FRÅN SOLUTIONS AFFÄRSOMRÅDESCHEF

Affärsområde Solutions har haft en stabil utveckling under kvartalet med god tillväxt. I Norge ser vi fortsatt hur uppdrag med en relativt stor andel underkonsulter växer, vilket bidrar till ökade intäkter men till en lägre marginal. Vår svenska verksamhet utmanas av en hög efterfrågan på systemutvecklingskompetens, vilket gör att behovet av nyrekrytering är fortsatt stort och att tillväxttakten hämmats under kvartalet. I danska Miracle, som förvärvades tidigare under året, har vissa omstruktureringar genomförts under kvartalet för att säkra framtida lönsamhet.

– Vi upplever en generellt sett god efterfrågan på digitaliseringskompetens och har haft ett ökat fokus på nyförsäljning under kvartalet. I Sverige och Norge har rekrytering fortsatt hög prioritet medan behovet minskat något i Finland och Danmark, säger Åsa Holmberg.

Experience

	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2021 inkl förvärv ¹⁾
Omsättning, MSEK	431,9	365,6	384,6
EBITA, MSEK	48,4	42,3	47,3
EBITA-marginal, %	11,2	11,6	12,3
Antal anställda vid periodens utgång	1 000	929	969

1) Avser förvärv av 1508.dk och Strømlin oktober till december 2021.

Affärsområdet Experience är Nordens ledande digitalbyrå, som i år passerat en milstolpe med 1 000 specialister i gränslinjen mellan teknik och kommunikation som tar ansvar för hela den digitala kundupplevelsen. I kundprojekten, som bemannas av olika specialistkompetenser inom webb- och mobilteknik, design, dataanalys och e-handel, hjälper Experience företag och organisationer att nå sina affärskritiska marknads- och försäljningsmål.

Experiences relation till kunden är typiskt en kombination av tidsbestämda projektuppdrag och långsiktiga partnerskap. Detta gäller till exempel ett ökat behov av en snabbare förflyttning av försäljning till datadrivna e-handelslösningar. Exempel på kunder där Experience har ett långsiktigt samarbete är danska Arla, nordiska OKQ8, Inera 1177.se i Sverige och norska försäkringsbolaget Storebrand.

→ MARKNAD OCH VERKSAMHET

KOMMENTAR FRÅN EXPERIENCES AFFÄRSOMRÅDESCHEF

Affärsområde Experience växer i samtliga nordiska marknader under årets sista kvartal. Under andra halvåret har affärsområdet utökat erbjudandet genom verksamheten i Polen vilket öppnar upp för nya diskussioner med kunder och gör Knowit än mer relevanta. Efter en period av hög rekryteringstakt påverkas marginalen av något längre ställtider när det gäller att få nya konsulter i uppdrag.

– Efter en lång period av omfattande rekrytering ökar vi nu vårt fokus på säljaktiviteter i affärsområdet, vilket ger resultat. Vi har nu den kritiska massa och kompetensbredd som våra stora kunder behöver, vilket märks i allt fler stora uppdrag, säger Fredrik Ekerhovd.

Connectivity

	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2021 inkl förvärv ¹⁾
Omsättning, MSEK	287,5	229,4	240,5
EBITA, MSEK	34,7	25,3	26,5
EBITA-marginal, %	12,1	11,0	11,0
Antal anställda vid periodens utgång	773	659	693

1) Avser förvärv av Swedspot från oktober till december 2021.

Connectivity kombinerar teknisk expertis och affärskompetens för innovativa, säkra och hållbara lösningar inom IT och kommunikationsteknik. Affärsområdet är framför allt verksamt inom produkt-, system- och tjänsteutveckling av inbyggda system, molnlösningar och säkerhetsapplikationer. Affärsområdet har drygt 750 konsulter i Sverige och Polen, samt en mindre verksamhet i Tyskland. Connectivity är specialiserade på utveckling av 5G-teknik, en plattform som möjliggör användandet av artificiell intelligens (AI), sakernas internet (IoT) och utökad verklighet (XR). Därmed finns potential att minska kostnader, energianvändning och utsläpp. Connectivity är en ledande leverantör för kunder inom telekom-, fordon- och tillverkande industri. Connectivity samarbetar med bolagens utvecklings- och forskningsavdelningar hos kunder som exempelvis ABV, Assa, Ericsson, Scania och Valmet.

KOMMENTAR FRÅN CONNECTIVITYS AFFÄRSOMRÅDESCHEF

Connectivity avslutar året starkt med fortsatt tillväxt och starkt marginal. Efterfrågan på våra tjänster är god, med tendenser till ökad försiktighet hos enstaka kunder. Under kvartalet har vår polska verksamhet visat en särskilt positiv utveckling med nya lönsamma kunduppdrag.

– Kvartalet präglas av en stabil utveckling där vi möter en fortsatt god efterfrågan i såväl Sverige som Polen. Vi upplever ett stort driv i organisationen och har god kapacitet för att möta våra kunders fortsatta behov av utvecklingskompetens, säger Bo Strömqvist.

Insight

	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021 ¹⁾	OKT-DEC 2021 inkl förvärv ²⁾
Omsättning, MSEK	254,3	174,5	235,1
EBITA, MSEK	32,7	26,2	34,6
EBITA-marginal, %	12,9	15,0	14,7
Antal anställda vid periodens utgång	553	389	497

1) Jämförelsetalen har uppdaterats i enlighet med nya organisationen.

2) Avser förvärv av Marketing Clinic, Ascend och Ionic oktober till december 2021.

Insight stöttar sina kunder i att skapa agila organisationer och att genomföra digitala transformationer från idé till resultat. Investeringarna i Knowits managementkonsultverksamhet det senaste året har skapat ett väsentligt bredare och mer attraktivt erbjudande till nordiska kunder, framförallt inom rörelsekapitaloptimering och affärsutveckling. Med drygt 550 medarbetare är Knowit Insight idag en betydande aktör inom digital managementkonsulting.

Insight stöttar idag sina nordiska kunder inom områden som tillväxt- och lönsamhetsstrategier, utveckling av nya affärsmodeller, förändringsledning och cybersäkerhet. Insight utvecklar och implementerar tillsammans med sina kunder strategier där digitalisering och ny teknik möjliggör lösningar som underlättar vardagen och ökar livskvaliteten för människor – och samtidigt gör en insats för miljön och vår planet. Insight har ett starkt erbjudande inom cybersäkerhet och ser en stadigt växande efterfrågan inom detta område. Kunderna återfinns i såväl privat som offentlig sektor.

KOMMENTAR FRÅN INSIGHTS AFFÄRSOMRÅDESCHEF

Affärsområde Insight möter en god efterfrågan i både Norge och Sverige. Specifika kompetensområden som exempelvis Cybersäkerhet präglas av fortsatt högtryck, medan andra områden möter större avvaktnen än för ett år sedan. I Finland har verksamheten, exklusive enheter som förvärvats under året, hämtat sig och utvecklas positivt. Den förvärvade enheten Marketing Clinic har haft en fortsatt svag utveckling, men flera konkreta omstruktureringar har bidragit till att vända trenden i slutet av kvartalet.

– Vi har en stabil plattform och ett bredare erbjudande idag jämfört med för ett år sen. I Sverige är vi idag en av de marknadsledande aktörerna inom digital managementkonsulting och vår norska affär visar betydande tillväxt. Under hösten har vi arbetat med att stärka de delar av vår finska verksamhet som haft en svagare utveckling än förväntat, säger Carin Strindmark. ■

KUNDCASE

Aktuella uppdrag som skapar kundvärde

Knowit är digitaliseringskonsulter som skapar unika kundvärden genom att erbjuda digitala lösningar som bidrar till att skapa ett hållbart samhälle.

KNOWIT LEVERERAR KUNDPROJEKT som bidrar till samhällets utveckling och involverar den mänskliga aspekten både utifrån användarvänlighet och integritet. En viktig del av Knowits bidrag är att höja kundernas förståelse för hur digitalisering kan bidra till en cirkulär ekonomi och ett förbättrat samhälle.



NORSKÄGT VATTENKRAFTVERK DIGITALISERAS

På uppdrag av Sweco har Knowit hjälpt Statkraft, Europas största producent av förnybar energi, att digitalisera ett vattenkraftverk i södra Sverige. Med en säker och flexibel industriell IoT-lösning (Internet of Things) har teknikernas arbete effektiviserats och signaler från kraftverket kan nu läsas av med större precision tack vare att fler sensorer installerats inne i kraftverket.

Inom ramen för projektet har Knowits systemutvecklare analyserat anläggningens stordator och tolkat signaler som skickas från vattenkraftverket till datorn. Projektet mynnade ut i en applikation som gör det möjligt för Statkrafts tekniker att både styra och övervaka hela vattenkraftverket på distans från en surfplatta, telefon eller dator. Jämfört med tidigare, när vattenkraftverkets tekniker varit tvungna att åka bil till och från anläggningen, sparas såväl tid som energi.

Tack vare ett lyckat projekt finns redan planer på att automatisera arbetet med hjälp av machine learning samt att digitalisera fler av bolagets vattenkraftverk.



EN E-HANDELSLÖSNING SOM FRÄMJAR HÅLLBARHET

Stora e-handelsplattformar, som exempelvis Marketplace och E-bay, har idag starka positioner och erbjudanden gentemot konsumenter som vill mötas för att köpa och sälja produkter i andra hand.

En global och marknadsledande återförsäljare av konsumentprodukter vände sig till Knowit för att utveckla en e-handelsplattform som kan matcha de marknadsledande alternativen och där konsumenter kan mötas för att köpa och sälja sina använda produkter från just det varumärke. Ett viktigt mål är att erbjuda en marknadsplats som gör det lätt för köpare att filtrera igenom alla erbjudanden och för säljare att säkra att annonser ses och uppmärksammas. Ett annat mål är att försäkra sig om att konsumenten kan vara trygg i att produkterna som säljs via plattformen kommer från det varumärke de känner och älskar.

Detta är en ny tjänst som är en del av vår kunds övergripande hållbarhetsstrategi: att ta ansvar för sina produkters koldioxidavtryck under hela livscykeln.

Knowit har byggt en första prototyp av plattformen som underlag för att godkänna lanseringen av en pilot. Prototypen kombinerar hög användarvänlighet och design, vilket gör shoppingupplevelsen enkel och inspirerande. Bildigenkännings teknik hjälper säljaren att länka till all information om sin begagnade produkt (material, storlek, färg etc) och erhåller ett prisförslag baserat på produktens skick. Chattrum och betalningslösning säkras av en identitetsprogramvara. Den tekniska arkitekturen utvecklas för att göra tjänsten lika smidig och attraktiv för köpare som för säljare. Ambitionen är att lansera den nya e-handelsplattformen på en nordisk testmarknad i slutet av 2023.

Applikationerna har nu en mycket högre tillgänglighet och är skalbara för nya behov, vilket ger en betydligt bättre upplevelse för användarna.

→ KUNDCASE



TYST VÅRDMILJÖ OCH SÄKRA LARMKEDJOR FÖR ÖKAD KVALITET OCH PATIENTSÄKERHET PÅ SALA SJUKHUS

Sala sjukhus växer och utvecklar vården i Region Västmanland med nya sjukhusbyggnader som ställer höga krav på infrastruktur och modern teknik. Knowit har levererat en förstudie av nuläget och fick i kravanalysen föreslå lösningar som moderniserar sjukhuset och ger hälso- och sjukvårdspersonal ökad mobilitet.

I uppdraget ingick det att hitta passande akutlarm och patientkallellesystem som både effektiviserar arbetet och minskar stress hos personal samt ger patienter en ökad trygghet och säkerhet. Till exempel ska patient kunna larma från ett behandlingsrum för att tillkalla personal och personal ska kunna larma varandra vid akuta situationer eller ett akutteam vid hjärtstillestånd.

Lösningarna innefattar en högre grad av modernisering samt digitalisering med koncept som:

1. Tysta larm som innebär att en tyst signal och vibration skickas till personalens telefon. På så vis slipper man pip och blinkningar från utrustningar i sjukhuskorridoren.
2. Eskaleringskedjor som innebär att signalen går vidare till nästa person om inte första personen kan ta larmet. Det bidrar till säkra larmkedjor och en ökad kvalitets-säkring av vården.
3. Användning av applikationer i mobila enheter som innebär att personal ska kunna använda surfplattor och smartphones för att ta emot larm och rikta larm till specifika arbetsgrupper och enheter.
4. Uppkoppling till en central miljö där alla larm och kallelser loggas så att man kan undersöka händelser i efterhand, utföra statistik samt bygga ut systemet vid behov.

Eftersom sjukhuset i Sala byggdes enligt principen "flexibelt byggande" kan den snabbt anpassas till nya arbets-sätt, utrustning och teknik. Knowit har stöttat i inköp av en central miljö så att sjukhuset kan implementera en optimal larm- och kallelse-lösning, samt bidragit med utveckling av arbetssätt och säkerställandet av utrustningsleveranser.



PAULIGS MOLNBASERADE MODELL ETT STÖD FÖR FÖRÄNDERLIGA AFFÄRSBEHOV

Finlands största kaffehus och livsmedelsproducent, Paulig, har implementerat en ny molnbaserad modell som möjliggör affärsutveckling i den takt som det digitala samhället kräver. Knowit har tillhandahållit en modell som ger tydliga regler för att arbeta i molnet på ett säkert, smidigt och affärsmässigt sätt.

Den snabba digitaliseringen utmanar Pauligs it-miljö i att effektivt kunna möta ständigt förändrade affärsbehov. När affärsmiljön inkluderar fabriksbaserade ERP-system, migrering av traditionella datacenter till molnet och faktura-hanteringsprocesser ställs krav på molnlösningar på flera nivåer. Huvudmålet med den nya lösningen är att stärka bolagets konkurrensfördelar på ett smidigt och säkert sätt, samtidigt som molnövergången säkrar kapacitet för nylanseringar och tjänsteutveckling.

Knowits expertis inom molnarkitektur gjorde att molnövergången kunde genomföras så att den passade verksamhetens behov. Den skalbara modellen har gett Paulig en hävstång att reagera snabbt exempelvis vid lansering av en ny tjänst.

Transformationen till en molnbaserad lösning bygger på Knowits strategiska planering, inklusive infrastruktur och arkitektonisk design samt implementering av Azure-miljöer. Att skapa en robust strategisk grund var avgörande för att göra övergången långsiktig och så kontrollerad som möjligt.

De största strategiska förändringarna relaterade till migreringen av äldre produktionssystem till Microsoft Azure. Knowits serverlösa teknologi och "Platform as a Service" hjälpte till att minska onödig belastning tack vare deras skalbarhet.

Att migrera de befintliga systemen till molnet var en reform för Paulig, som gett ett bestående resultat tack vare ett starkt partnerskap. Det finns också en stark gemensam värdegrund för att främja hållbar utveckling, med både Paulig och Knowit engagerade i FN:s mål för hållbar utveckling. ■

KONCERNEN

Fortsatt god tillväxt

Nettoomsättning och resultat

Koncernen

JANUARI – DECEMBER

Nettoomsättningen ökade till 6 833,8 (4 811,8) MSEK, en ökning med 42,0 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Årets valutakursutveckling hade en positiv effekt på nettoomsättningen om 187,8 (11,7) MSEK.

I Sverige ökade nettoomsättningen till 3 210,4 (2 521,2) MSEK, i Norge till 2 110,0 (1 606,7) MSEK, i Finland till 614,1 (338,4) MSEK, i Danmark till 676,8 (254,3) MSEK samt i Polen till 199,7 (76,2) MSEK. Omsättning per land föregående år har justerats på grund av en delvis felaktig allokering under 2021. Omsättningen per medeltal anställd ökade till 1 763 (1 615) KSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade med 36,0 procent till 596,5 (438,5) MSEK. Justerat EBITA-resultat ökade med 24,7 procent till 608,5 (487,9) MSEK, justerat för förvärvskostnader om 8,7 (26,4) MSEK och integrationskostnader om 3,3 (23,0) MSEK. Årets valutakursutveckling hade en positiv effekt på EBITA om 12,3 (2,3) MSEK.

I Sverige ökade EBITA till 421,4 (306,5) MSEK, i Norge till 204,5 (175,7) MSEK, uppgick i Finland till 28,2 (30,3) MSEK, ökade i Danmark till 44,4 (22,6) MSEK samt i Polen till 22,3 (7,7) MSEK.

EBITA-marginalen uppgick till 8,7 (9,1) procent, justerad EBITA-marginal uppgick till 8,9 (10,1) procent.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -149,3 (-75,2) MSEK, påverkat av ökade avskrivningar avseende förvärven av Cybercom, Capacent, 1508.dk, Stråmlin, Swedspot, Miracle, Marketing Clinic, Ascend och Ionic.

Resultat efter finansiella poster ökade till 483,7 (370,1) MSEK. Finansnetto ökade till 36,5 (6,8) MSEK, främst påverkat av avyttring av minoritetsandelar i Stacc AS om 65,6 MSEK, ökade ränteintäkter om 8,2 (1,6) MSEK och räntekostnader om -35,5 (-8,1) MSEK samt omvärdering av tilläggsköpeskillningar om -7,1 MSEK.

Resultat efter skatt ökade till 392,2 (294,8) MSEK. Periodens skatt uppgick till -91,5 (-75,3) MSEK. Minoriteternas andel av årets resultat ökade till 7,2 (4,3) MSEK. Vinst per aktie ökade till 14,05 (12,26) SEK.

FJÄRDE KVARTALET

Nettoomsättningen ökade till 1 972,9 (1 575,9) MSEK, en ökning med 25,2 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Årets valutakursutveckling hade en positiv effekt på nettoomsättningen om 57,7 (20,0) MSEK. I Sverige ökade nettoomsättningen till 906,2 (858,9) MSEK, i Norge till 587,3 (442,2) MSEK, i Finland till 185,9 (139,1) MSEK, i Danmark till 232,0 (91,6) MSEK samt i Polen till 54,7 (39,8) MSEK. Omsättningen per medeltal anställd ökade till 472 (435) KSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade med 5,8 procent till 178,0 (168,2) MSEK. Justerat EBITA-resultat uppgick till 179,3 (181,1) justerat för förvärvskostnader om 0,8 (3,1) MSEK och integrationskostnader om 0,6 (9,8) MSEK.

Årets valutakursutveckling hade en positiv effekt på EBITA om 3,1 (2,3) MSEK. I Sverige ökade EBITA till 129,2 (127,0) MSEK, i Norge till 60,8 (47,3) MSEK, i Finland uppgick EBITA till 5,4 (19,2) MSEK, i Danmark ökade EBITA till 11,0 (8,1) MSEK samt i Polen till 6,2 (3,8) MSEK.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -46,4 (-35,9) MSEK, påverkat av ökade avskrivningar avseende förvärv.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 136,7 (148,7) MSEK. Finansnetto uppgick till 5,1 (16,4) MSEK, främst påverkat av ökade ränteintäkter om 4,2 (0,2) MSEK och räntekostnader om -15,9 (-3,2) MSEK samt omvärdering av tilläggsköpeskillningar 17,5 (17,0) MSEK.

Resultat efter skatt uppgick till 119,0 (125,8) MSEK. Periodens skatt uppgick till -17,7 (-22,9) MSEK. Minoriteternas andel av årets resultat ökade till 1,0 (-2,2) MSEK. Vinsten per aktie uppgick till 4,31 (4,67) SEK.

Segmenten

JANUARI – DECEMBER

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättningen, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar följer koncernledningen inte upp andra balansposter uppdelat på de olika segmenten. Koncernledningen följer primärt upp de fem segmenten Solutions, Experience, Connectivity, Insight och övrigt. Övrigt består bland annat av molntjänster av mindre omfattning, moderbolags koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt IFRS 16 justeringar som ej allokeras ut på segmenten.

Den 1 juli 2021 genomförde Knowit en organisationsförändring, vilket innebar att verksamheter som tidigare ingick i segmentet Solutions övergått till segmentet Connectivity. Vidare har en mindre verksamhet som tidigare ingick i segmentet Solutions per 31 december 2021 övergått till segmentet Insight. Jämförelseperioderna har ändrats för att spegla den nya indelningen.

Nettoomsättningen för segment Solutions ökade till 3 924,4 (2 807,5) MSEK, segment Experience till 1 585,4 (1 306,8) MSEK, segment Connectivity till 1 040,3 (479,4) MSEK och segment Insight till 730,9 (489,2) MSEK.

EBITA för segment Solutions ökade till 398,6 (318,3) MSEK, segment Experience till 167,8 (131,9) MSEK, segment Connectivity till 118,6 (48,3) MSEK och segment Insight till 68,6 (50,0) MSEK.

EBITA-marginalen för segment Solutions uppgick till 10,2 (11,3) procent, segment Experience ökade till 10,6 (10,1) procent, segment Connectivity ökade till 11,4 (10,1) procent och segment Insight uppgick till 9,4 (10,2) procent.

FJÄRDE KVARTALET

Nettoomsättningen för segment Solutions ökade till 1 120,9 (902,2) MSEK, segment Experience till 431,9 (365,6) MSEK, segment Connectivity till 287,5 (229,3) MSEK och segment Insight till 254,3 (174,5) MSEK.

EBITA för segment Solutions uppgick till 110,5 (112,8) MSEK, segment Experience ökade till 48,4 (42,3) MSEK, segment Connectivity till 34,7 (25,3) MSEK och segment Insight till 32,7 (26,2) MSEK.

→ KONCERNEN

EBITA-marginalen för segment Solutions uppgick till 9,9 (12,5) procent, segment Experience till 11,2 (11,6) procent, segment Connectivity ökade till 12,1 (11,0) procent och segment Insight uppgick till 12,9 (15,0) procent.

Kassaflöde

JANUARI – DECEMBER

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 475,3 (462,8) MSEK, påverkat positivt av resultatökningen men negativt till följd av betald skatt -195,1 (-64,4) MSEK bland annat relaterat till omstruktureringseffekter i Finland. Förändringen av rörelsekapital uppgick till -58,3 (-49,8) MSEK, främst påverkat av ökade kundfordringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -750,9 (-411,9) MSEK, påverkat till största delen av förvärven av 1508.dk, Strømlin, Swedspot, Miracle, Marketing Clinic, Ascend och Ionic, betalning av villkorade tilläggsköpeskillningar, investeringar i anläggningstillgångar samt försäljning av finansiella tillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -88,1 (126,6) MSEK, påverkat av utdelning, upptagna lån och amorteringar. Föregående år påverkades även positivt av en nyemission.

Totala kassaflödet uppgick till -363,7 (177,5) MSEK.

FJÄRDE KVARTALET

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 319,4 (267,3) MSEK, där förändringen av rörelsekapital har påverkat med 69,3 (52,8) MSEK, främst påverkat av ökade interima skulder och ökade kundfordringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -233,8 (-169,9) MSEK, påverkat av förvärvade rörelser, betalning av villkorad tilläggsköpeskillning samt investeringar i anläggningstillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -232,6 (-34,6) MSEK, främst påverkat av utdelning och amorteringar. Föregående år påverkades även positivt av en nyemission.

Totala kassaflödet uppgick till -147,0 (62,8) MSEK.

Förvärv av verksamheter

Den 3 januari 2022 förvärvade Knowit 80 procent av aktierna i designbyrån 1508.dk och 100 procent av techbyrån Strømlin. Resterande 20 procent av 1508.dk kommer förvärvas under 2023, det ursprungliga avtalet har omförhandlats under 2022. Den nya verksamheten i kombination med affärsområdet Experience befintliga verksamhet i Köpenhamn och Århus förväntas bli en stark plattform för fortsatt tillväxt på den danska marknaden. Bolagens erbjudande kompletterar varandra väl och stärker Knowit Experience erbjudande inom framför allt design, rådgivning och tech.

Den 1 juni 2022 förvärvade Knowit 100 procent av aktierna i Swedspot, ett bolag med starkt fokus på programutveckling för bilindustrin. Bolaget har cirka 40 anställda och är baserat i Göteborg samt Trollhättan. Swedspot blir ett viktigt tillskott till Knowits affärsområde Connectivity, och kompletterar befintliga erbjudanden inom embedded systems med såväl bred kompetens inom programvaruutveckling som en unik plattform med smarta tjänster för uppkopplade fordon.

Den 1 juli 2022 förvärvade Knowit 90 procent av aktierna i Miracle AS, ett danskt konsultbolag med välpositionerad verksamhet inom systemutveckling, rådgivning och hög kompetens av open source plattformar. Bolaget har cirka 130 anställda med kontor i Köpenhamn, Århus och Ålborg. Miracle ingår i affärsområde Knowit Solutions vilket innebär att Knowit får en betydligt stärkt position på den danska marknaden.

Den 1 juli 2022 förvärvade Knowit 100 procent av aktierna i holdingbolaget Marketing Clinic Oy som har ett 60-tal strategikonsulter, främst i Helsingfors, bolaget har även verksamheter i Oslo och Stockholm. Genom förvärvet stärker Knowit sin position inom management consulting på den finska marknaden och breddar sitt erbjudande inom tillväxt- och affärsutvecklingsstrategier. Marketing Clinic är en del av affärsområdet Knowit Insight.

Den 1 oktober 2022 förvärvade Knowit 100 procent av Ascend AB och systerbolaget Ionic AB med totalt cirka 60 medarbetare i Stockholm. Bolagen ingår i affärsområdet Insight och stärker det befintliga managementerbjudandet primärt inom områdena Business Technology och Commercial Excellence.

För mer information se sidorna 25-27. Förvärvsanalyserna är fortfarande preliminära.

Finansiell ställning

JANUARI – DECEMBER

Likvida medel per 31 december 2022 uppgick till 497,6 (851,4) MSEK. Goodwill och övriga immateriella tillgångar ökade till 4 629,7 (3 839,5) MSEK, varav goodwill 3 754,5 (3 120,5) MSEK och övriga immateriella tillgångar 875,2 (719,0) MSEK.

Det egna kapitalet ökade till 4 207,7 (3 892,4) MSEK. Totalt ökade räntebärande skulder per 31 december 2022 till 1 594,7 (892,9) MSEK, varav långfristiga ökade till 1 303,3 (286,3) MSEK och kortfristiga uppgick till 291,4 (606,6) MSEK. Knowit har en facilitet om 300 MSEK som förfaller 2026 samt en facilitet om 750 MSEK som förfaller 2027. Totalt uppgår beviljade kreditfaciliteter till 1 050 MSEK. Per den 31 december 2022 var 700,0 (455,3) MSEK av beviljade kreditfaciliteter utnyttjade. Leasing-skulden ökade till 643,1 (247,6) MSEK, främst påverkat av nyteckande hyreskontrakt. Skulder avseende framtida köpeskillningar i dotterbolag ökade till 251,1 (190,0) MSEK.

Soliditeten uppgick till 55,3 (61,4) procent per den 31 december 2022.

Medarbetare

JANUARI – DECEMBER

Den 31 december 2022 var 4 410 (3 849) personer anställda i koncernen. Antal anställda har under 2022 ökat med 561 personer.

Medeltalet anställda har under perioden ökat till 3 877,2 (2 979,7). Medeltalet anställda ökade i Sverige till 1 980,6 (1 593,1), i Norge till 936,3 (863,0), i Finland till 429,8 (268,6), i Danmark till 223,9 (105,0) och i Polen till 291,2 (141,7).

→ KONCERNEN

Säsongsvariation

Koncernens intäkter och verksamhetsresultat är föremål för säsongsvariationer vilket innebär att de varierar kvartalsvis. Antalet arbetsdagar och i förlängningen normalarbetstimmar i kvartalet påverkar omsättningen och resultatet.

Det kvartal som innehåller påsken, första eller andra, har lägre intäkter vilket leder till ett lägre resultat då kostnaderna till största del inte är rörliga såsom intäkterna. Intäkterna påverkas negativt eftersom aktiviteten i marknaden sjunker eller uteblir dessa dagar. Likaså påverkas

det andra och tredje kvartalet av koncernens räkenskapsår eftersom det delvis löper under semestertider vilket ger effekt på efterfrågan på bolagets tjänster. Fjärde kvartalet påverkas av de arbetsdagar och normalarbetstimmar som faller bort i samband med jul- och nyårshelgen.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner har inträffat under perioden. För mer information se not 29 Transaktioner med närstående, sidan 93 i årsredovisningen 2021. ■

MODERBOLAGET

Resultat och finansiell ställning

JANUARI – SEPTEMBER

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till -134,6 (-104,3) MSEK. Finansiellt netto ökade till 724,1 (209,6) MSEK, främst påverkat av ökade utdelningar och koncernbidrag från dotterbolag. Resultatet efter finansiellt netto ökade till 584,1 (100,5) MSEK.

Det egna kapitalet per den 31 december 2022 ökade till 2 981,8 (2 652,4) MSEK. Obeskattade reserver, framförallt periodiseringsfonder, ökade till 159,6 (128,0) MSEK. ■

ÖVRIGT

Styrelsen föreslår en utdelning om 7,50 SEK per aktie för 2022

Utdelning och utdelningspolicy

Styrelsen föreslår en utdelning om 7,50 (7,00) SEK per aktie för räkenskapsåret, totalt uppgående till 205,6 (191,9) MSEK att i likhet med föregående år utbetalas vid två tillfällen under året. Styrelsens förslag innebär därmed en utdelning om 3,75 SEK med planerad avstämningsdag den 5 maj 2023 och 3,75 SEK med planerad avstämningsdag den 16 november 2023.

Styrelsen har antagit en utdelningspolicy där ambitionen är att utdelningen ska uppgå till 40-60 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen ska reflektera styrelsens uppfattning om den förväntade marknadsutvecklingen samt bolagets strategi för tillväxt.

Bolagsstämma

Årsstämma äger rum måndagen den 3 maj 2023 kl.17.00 i Knowits lokaler, Sveavägen 20, Stockholm. Kallelsen kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande som kungörs i Post och Inrikes Tidningar och i Dagens Industri samt publiceras på Knowits hemsida.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Allmänt består Knowits väsentliga affärsrisker av minskad efterfrågan på konsulttjänster, svårigheten att attrahera och behålla kompetent personal, prISRISKER, kreditrisker och valutarisker samt i mindre omfattning av risker i samband med fastprisuppdrag.

Rysslands invasion av Ukraina och medförda sanktioner påverkar vår omvärld och utvecklingen är oförutsägbar. Knowit följer omvärldsläget noggrant. De direkta finansiella effekterna för Knowit bedöms i dagsläget som ringa. En långvarig försämring av det makroekonomiska läget kan dock påverka Knowits möjligheter att generera vinst och tillväxt i linje med historiska värden. För mer information kring risker se årsredovisning 2021, sidorna 54-56 samt 77-78.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, delårsrapport.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som den senaste årsredovisningen.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Alla belopp i denna rapport, om inget annat anges, är angivna i miljoner svenska kronor (MSEK). Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Händelser efter delårsperiodens utgång

Inga väsentliga händelser utöver ovan har inträffat efter delårsrapportens utgång.

Framåtriktad information

Framåtriktad information i denna rapport baseras på Knowitledningens förväntan vid tidpunkten för rapporten. Även om Knowitledningen bedömer att förväntningarna är rimliga, är det inte någon garanti för att förväntningarna är eller kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Knowitkoncernens tjänster och mer generella ändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser. Knowit åtar sig inte att uppdatera eller rätta sådan framåtriktad information annat än vad som stipuleras i lag.

Kommande Informationstillfällen

DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS 2023

3 maj 2023 kl. 07.30

ÅRSSTÄMMA 2023

3 maj 2023 kl. 17.00

DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2023

20 juli 2023 kl. 07.30

DELÅRSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 2023

25 oktober 2023 kl. 07.30

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2023

8 februari 2024 kl. 07.30

→ ÖVRIGT

Intygande

Verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 7 februari 2023

PER WALLENTIN

Verkställande direktör

Denna delårsrapport har inte granskats av Knowits revisorer

Adress och kontaktuppgifter

Knowit AB, (org.nr. 556391-0354)
Box 3383, 103 68, Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 20
Tel 08-700 66 00, Fax 08-700 66 10
knowit.se

För mer information

Per Wallentin, koncernchef och vd, Knowit AB (publ), 08-700 66 00, eller
Christina Johansson, kommunikationschef, Knowit AB (publ), 08-700 66 00 eller 0705-421 734, eller
Marie Björklund, CFO, Knowit AB (publ), 08-700 66 00.

Om Knowit

Vi är digitaliseringskonsulter och ett nordiskt powerhouse för framtidens digitala affärsmodeller. Vår vision är att skapa ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation. Knowit stöttar sina kunder i den digitala transformationen och skiljer sig från andra konsultbolag genom en decentraliserad organisation och agila arbetssätt i kunduppdrag. Verksamheten är indelad i fyra affärsområden; Solutions, Experience, Connectivity och Insight, som erbjuder tjänster inom skräddarsydd systemutveckling, digitala kundupplevelser, IoT-lösning (Internet of Things), cloud, cybersäkerhet och managementkonsulting. Kompetenser från olika affärsområden kombineras ofta i kunduppdrag.

Knowit grundades 1990 och har cirka 4 000 medarbetare, huvudsakligen i Norden, men även i verksamheter i Tyskland och Polen. Knowit AB börsnoterades 1997, och finns i dag på NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap. För mer information om Knowit, besök gärna [knowit.se](https://www.knowit.se). ■

RÄKENSKAPER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021	JAN-DEC 2022	JAN-DEC 2021
Nettoomsättning	1 972,9	1 575,9	6 833,8	4 811,8
Rörelsens kostnader	-1 752,6	-1 367,2	-6 088,5	-4 249,7
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-42,3	-40,5	-148,8	-123,6
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	178,0	168,2	596,5	438,5
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-46,4	-35,9	-149,3	-75,2
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	131,6	132,3	447,2	363,3
Finansiella intäkter	11,6	16,9	94,9	20,6
Finansiella kostnader	-6,5	-0,5	-58,4	-13,8
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	136,7	148,7	483,7	370,1
Skatt	-17,7	-22,9	-91,5	-75,3
RESULTAT	119,0	125,8	392,2	294,8
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	118,0	128,0	385,0	290,5
Resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,0	-2,2	7,2	4,3
RESULTAT PER AKTIE				
Resultat per aktie före utspädning, SEK	4,31	4,67	14,05	12,26
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	4,31	4,67	14,05	12,26

Koncernens rapport över totalresultatet i sammandrag

MSEK	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021	JAN-DEC 2022	JAN-DEC 2021
Resultat	119,0	125,8	392,2	294,8
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>				
Resultat på säkring av valutarisk i utländsk verksamhet	15,4	0,5	51,4	5,1
Skatteeffekt på säkring	-3,2	-0,1	-10,6	-1,3
Omräkningsdifferenser	39,7	24,8	103,8	54,3
ÖVRIGT TOTALRESULTAT, NETTO EFTER SKATT	51,9	25,2	144,6	58,1
Summa totalresultat	170,9	151,0	536,8	352,9
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	169,9	153,3	529,2	348,6
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,0	-2,3	7,6	4,3

→ RÄKENSKAPER

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	4 629,7	3 839,5
Materiella anläggningstillgångar	723,9	290,7
Finansiella anläggningstillgångar	11,4	17,0
Uppskjuten skattefordran	106,5	96,8
Kortfristiga fordringar	1 636,5	1 240,0
Likvida medel	497,6	851,4
SUMMA TILLGÅNGAR	7 605,6	6 335,4
Eget kapital och skulder		
Aktiekapital	27,4	27,4
Övrigt tillskjutet kapital och reserver	2 971,4	2 832,0
Balanserade vinstmedel inkl totalresultat	1 187,7	1 025,3
EGET KAPITAL HÄRFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE	4 186,5	3 884,7
Innehav utan bestämmande inflytande	21,2	7,7
SUMMA EGET KAPITAL	4 207,7	3 892,4
Långfristiga avsättningar	276,5	229,9
Räntebärande långfristiga skulder	1 303,3	286,3
Räntebärande kortfristiga skulder	291,4	606,6
Övriga kortfristiga skulder	1 526,7	1 320,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 605,6	6 335,4

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021	JAN-DEC 2022	JAN-DEC 2021
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	136,7	148,6	483,7	370,1
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	116,6	59,8	245,0	206,9
Betald skatt	-3,2	6,1	-195,1	-64,4
KASSAFLÖDE FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITALET	250,1	214,5	533,6	512,6
Förändring av rörelsekapitalet	69,3	52,8	-58,3	-49,8
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	319,4	267,3	475,3	462,8
Investeringsverksamheten				
Förvärv av rörelser	-204,8	-166,3	-752,9	-403,4
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3,0	-0,1	-10,0	-4,1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-26,0	-3,5	-63,3	-8,0
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	-	-	75,3	3,6
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-233,8	-169,9	-750,9	-411,9
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	-	-	-	492,5
Amortering av lån och leasingkulder	-136,6	-34,6	-228,7	-813,9
Upptagna lån	-	-	344,7	600,0
Utdelning	-96,0	-	-204,1	-152,0
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-232,6	-34,6	-88,1	126,6
PERIODENS KASSAFLÖDE	-147,0	62,8	-363,7	177,5
Likvida medel vid periodens början	638,5	792,4	851,4	675,6
Kursdifferenser i likvida medel	6,1	-3,8	9,9	-1,7
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	497,6	851,4	497,6	851,4

→ RÄKENSKAPER

Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021	JAN-DEC 2022	JAN-DEC 2021
Belopp vid periodens ingång	4 136,9	3 741,6	3 892,4	1 545,0
Omräkningsdifferenser	39,7	24,8	103,8	54,3
Resultat på säkring av valutarisk i utländsk verksamhet	15,4	0,5	51,4	5,1
Skatteeffekt på säkring	-3,2	-0,1	-10,6	-1,3
Periodens resultat	119,0	125,8	392,2	294,8
PERIODENS TOTALRESULTAT	170,9	151,0	536,8	352,9
SUMMA FÖRE TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE	4 307,8	3 892,6	4 429,2	1 897,9
Innehav utan bestämmande inflytande	5,9	-3,0	6,1	-4,4
Ändrad skuld, förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	-10,0	0,0	-28,4	1,5
Lämnad utdelning	-96,0	-	-204,1	-152,0
Förvärv av delägt dotterbolag med ej bestämmande inflytande	-	-	4,9	-
Nyemission vid företagsförvärv	-	2,8	-	2 149,4
BELOPP VID PERIODENS UTGÅNG	4 207,7	3 892,4	4 207,7	3 892,4

Nyckeltal

	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021	JAN-DEC 2022	JAN-DEC 2021
Antal anställda, vid periodens utgång	4 410	3 849	4 410	3 849
Medeltal anställda	4 179,3	3 625,7	3 877,2	2 979,7
Nettoomsättning per medeltal anställd, KSEK	472	435	1 763	1 615
Resultat efter finansnetto per medeltal anställd, KSEK	33	41	125	124
Avkastning på totalt kapital, %	1,9	2,4	7,8	8,3
Avkastning på eget kapital, %	2,9	3,3	9,7	10,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	2,5	3,1	10,2	11,2
EBITA-marginal, %	9,0	10,7	8,7	9,1
Justerad EBITA-marginal, %	9,1	11,5	8,9	10,1
Soliditet, %	55,3	61,4	55,3	61,4

Data per aktie

	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021	JAN-DEC 2022	JAN-DEC 2021
Resultat per aktie, SEK				
Före utspädning	4,31	4,67	14,05	12,26
Efter utspädning	4,31	4,67	14,05	12,26
Eget kapital per aktie, SEK				
Före utspädning	152,74	141,73	152,74	141,73
Efter utspädning	152,74	141,73	152,74	141,73
Genomsnittligt antal aktier, TUSENTAL				
Före utspädning	27 409	27 409	27 409	23 702
Efter utspädning	27 409	27 409	27 409	23 702
Antal aktier per balansdag, TUSENTAL				
Före utspädning	27 409	27 409	27 409	27 409
Efter utspädning	27 409	27 409	27 409	27 409

→ RÄKENSKAPER

Koncernens segmentsrapportering i sammandrag

OKT-DEC 2022 MSEK	Solutions	Experience	Connectivity	Insight	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	1 044,1	401,3	274,8	231,7	21,0	1 972,9
Nettoomsättning mellan segment	76,8	30,6	12,7	22,6	-142,7	0,0
NETTOOMSÄTTNING	1 120,9	431,9	287,5	254,3	-121,7	1 972,9
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	110,5	48,4	34,7	32,7	-48,3	178,0
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-16,6	-6,5	-15,1	-6,4	-1,8	-46,4
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	93,9	41,9	19,6	26,3	-50,1	131,6
Resultat efter finansiella poster						136,7
PERIODENS RESULTAT						119,0
EBITA-marginal, %	9,9	11,2	12,1	12,9		9,0
Medeltal anställda	1 855,0	914,3	741,9	531,4	136,7	4 179,3
OKT-DEC 2021 MSEK	Solutions ¹⁾	Experience	Connectivity	Insight ¹⁾	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	863,7	340,3	205,7	154,4	11,7	1 575,9
Nettoomsättning mellan segment	38,5	25,3	23,6	20,0	-107,5	0,0
NETTOOMSÄTTNING	902,2	365,6	229,4	174,5	-95,7	1 575,9
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	112,8	42,3	25,3	26,2	-38,4	168,2
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-16,0	-4,0	-12,5	-1,8	-1,6	-35,9
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	96,8	38,3	12,8	24,4	-40,0	132,3
Resultat efter finansiella poster						148,7
PERIODENS RESULTAT						125,8
EBITA-marginal, %	12,5	11,6	11,0	15,0		10,7
Medeltal anställda	1 671,8	833,7	645,1	368,5	106,6	3 625,7

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar följer koncernledningen inte upp andra balansposter uppdelat på de olika rörelsesegmenten. Övrigt består bland annat av molntjänster av mindre omfattning, där Knowit genom partnerskap kan erbjuda den molnleverantör som passar kundens specifika behov och it-struktur bäst. Utöver det ingår moderbolags koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt IFRS 16 justeringar som ej allokeras ut på segmenten.

1) Den 1 januari 2022 har en mindre verksamhet som tidigare ingick i segmentet Solutions övergått till segmentet Insight. Jämförelseinformationen lämnats i enlighet med den nya segmentindelningen. Jämförelseströrande poster har inte påverkat segmenten under perioden.

→ RÄKENSKAPER

Koncernens segmentsrapportering i sammandrag, fortsättning

JAN-DEC 2022 MSEK	Solutions	Experience	Connectivity	Insight	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	3 664,0	1 473,4	981,1	653,3	62,0	6 833,8
Nettoomsättning mellan segment	260,4	112,0	59,2	77,6	-509,2	0,0
NETTOOMSÄTTNING	3 924,4	1 585,4	1 040,3	730,9	-447,2	6 833,8
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	398,6	167,8	118,6	68,6	-157,1	596,5
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-57,2	-25,6	-46,0	-13,6	-6,9	-149,3
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	341,4	142,2	72,6	55,0	-164,0	447,2
Resultat efter finansiella poster						483,7
PERIODENS RESULTAT						392,2
EBITA-marginal, %	10,2	10,6	11,4	9,4		8,7
Medeltal anställda	1 738,9	895,8	694,0	420,4	128,1	3 877,2
Immateriella anläggningstillgångar	2 105,0	739,1	1 179,7	587,5	12,9	4 624,2
Materiella anläggningstillgångar	20,1	4,2	11,8	1,8	684,4	722,3
JAN-DEC 2021 MSEK	Solutions¹⁾	Experience	Connectivity¹⁾	Insight¹⁾	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	2 695,2	1 208,4	431,3	433,2	43,7	4 811,8
Nettoomsättning mellan segment	112,3	98,4	48,1	56,0	-314,9	0,0
NETTOOMSÄTTNING	2 807,5	1 306,8	479,4	489,2	-271,1	4 811,8
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	318,3	131,9	48,3	50,0	-110,0	438,5
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-30,2	-15,9	-21,2	-1,8	-6,1	-75,2
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	288,1	116,0	27,1	48,2	-116,1	363,3
Resultat efter finansiella poster						370,1
PERIODENS RESULTAT						294,8
EBITA-marginal, %	11,3	10,1	10,1	10,2		9,1
Medeltal anställda	1 475,9	815,1	326,1	296,5	66,1	2 979,7
Immateriella anläggningstillgångar	1 888,6	592,3	1 100,9	238,5	19,2	3 839,5
Materiella anläggningstillgångar	11,3	5,4	0,3	0,0	273,7	290,7

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar följer koncernledningen inte upp andra balansposter uppdelat på de olika rörelsesegmenten. Övrigt består bland annat av molntjänster av mindre omfattning, där Knowit genom partnerskap kan erbjuda den molnleverantör som passar kundens specifika behov och it-struktur bäst. Utöver det ingår moderbolags koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt IFRS 16 justeringar som ej allokeras ut på segmenten.

1) Den 1 januari 2022 har en mindre verksamhet som tidigare ingick i segmentet Solutions övergått till segmentet Insight. Den 1 juli 2021 genomförde Knowit en organisationsförändring, vilket innebär att verksamheter som tidigare ingick i segmentet Solutions övergått till segmentet Connectivity. Vidare har en mindre verksamhet som tidigare ingick i segmentet Solutions per 31 december 2021 övergått till segmentet Insight. Jämförelseinformation lämnats i enlighet med den nya segmentindelningen. Jämförelsestörande poster har inte påverkat segmenten under perioden.

→ RÄKENSKAPER

Koncernens intäkter från avtal med kunder

MSEK	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021	JAN-DEC 2022	JAN-DEC 2021 ¹⁾
GEOGRAFISK INDELNING				
Arvodesintäkter				
Sverige	856,3	821,4	3 047,5	2 412,7
Norge	569,7	430,0	2 057,0	1 555,7
Finland	174,8	128,2	580,8	317,1
Danmark	198,2	89,8	615,7	248,3
Polen	54,1	39,2	197,2	75,0
Övriga	6,7	4,1	22,7	15,7
SUMMA ARVODESINTÄKTER	1 859,9	1 512,7	6 521,0	4 624,4
Övriga intäkter				
Sverige	49,9	37,5	162,9	108,5
Norge	17,6	12,2	53,0	50,1
Finland	11,1	10,9	33,3	21,3
Danmark	33,8	1,8	61,1	6,0
Polen	0,6	0,6	2,5	1,3
Övriga	0,0	0,2	0,0	0,2
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	113,0	63,2	312,8	187,4
SUMMA NETTOMSÄTTNING	1 972,9	1 575,9	6 833,8	4 811,8
SEGMENTSINDELNING				
Arvodesintäkter				
Solutions	1 056,4	876,9	3 769,3	2 740,3
Experience	407,5	341,7	1 502,6	1 222,1
Connectivity	267,8	216,5	951,7	438,5
Insight	248,7	171,4	716,1	482,7
Övrigt	-120,5	-93,7	-418,6	-259,1
SUMMA ARVODESINTÄKTER	1 859,9	1 512,7	6 521,0	4 624,5
Övriga intäkter				
Solutions	64,5	25,3	155,1	67,3
Experience	24,4	23,9	82,8	84,8
Connectivity	19,7	12,9	88,6	40,9
Insight	5,6	3,1	14,8	6,6
Övrigt	-1,2	-2,0	-28,6	-12,1
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	113,0	63,2	312,8	187,4
SUMMA NETTOMSÄTTNING	1 972,9	1 575,9	6 833,8	4 811,8

Segmentsindelning är uppdaterade i enlighet med segmentsrapporteringen på sidan 21-22. Jämförelsetalen för 2021 är uppdaterade. Intäktskategori Licensintäkter rapporteras under kategorin Övriga intäkter då det inte är betydande belopp. För mer information se not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper, sidan 71-77 i årsredovisningen 2021.

1) Omsättning per land föregående år har justerats på grund av en delvis felaktig allokering under 2021.

→ RÄKENSKAPER

Koncernens finansiella tillgångar och skulder

MSEK	2022-12-31			2021-12-31		
	Finansiella tillgångar värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde	Finansiella tillgångar värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde
Tillgångar i balansräkningen						
Andra långfristiga värdepappersinnehav	–	2,6	2,6 ¹⁾	–	11,3	11,3 ¹⁾
Andra långfristiga fordringar	3,8	–	3,8	3,4	–	3,4
Kundfordringar och andra fordringar	1 488,9	–	1 488,9	1 166,3	–	1 166,3
Likvida medel	497,6	–	497,6	851,4	–	851,4
SUMMA	1 990,3	2,6	1 992,9	2 021,1	11,3	2 032,4

MSEK	2022-12-31			2021-12-31		
	Övriga finansiella skulder	Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde	Övriga finansiella skulder	Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde
Skulder i balansräkningen						
Kommande villkorade tilläggs-köpeskillingar	–	196,4	196,4 ²⁾	–	177,7	177,7 ²⁾
Kommande köpeskillingar	54,4	–	54,4 ²⁾	12,3	–	12,3 ²⁾
Övriga räntebärande skulder	1 343,7	–	1 343,7	703,0	–	703,0
Leverantörsskulder	400,2	–	400,2	325,3	–	325,3
Övriga skulder	488,5	–	488,5	444,0	–	444,0
SUMMA	2 286,8	196,4	2 483,2	1 484,6	177,7	1 662,3

1) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 2.

2) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 3.

Redovisat värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder, fördelade på värderingskategori enligt IFRS 9, sammanfattas i ovanstående tabell. Inga finansiella tillgångar eller skulder redovisas till ett värde som väsentligt avviker från verkligt värde. För mer information se not 22 i årsredovisningen för 2021.

I tabellen nedan presenteras en avstämning mellan ingående och utgående balans för finansiella instrument värderade i nivå 3.

MSEK	Kommande villkorade tilläggsköpeskillingar	Kommande köpeskillingar	Skuld till säljare
Verkligt värde 2022-01-01	177,7	12,3	–
Totalt redovisade vinster och förluster			
redovisat i årets resultat	7,4	–	–
redovisat i eget kapital	–	29,6	–
Likvid tilläggsköpeskillingar och köpeskillingar	-75,1	-11,0	–
Anskaffningsvärde förvärv	86,4	23,5	–
Verkligt värde 2022-12-31	196,4	54,4	–
Verkligt värde 2021-01-01	169,0	27,3	54,1
Totalt redovisade vinster och förluster			
redovisat i årets resultat	-12,2	–	–
redovisat i eget kapital	–	-1,5	–
Likvid tilläggsköpeskillingar och köpeskillingar	–	-13,5	-54,1
Anskaffningsvärde förvärv	20,9	–	–
Verkligt värde 2021-12-31	177,7	12,3	–

→ RÄKENSKAPER

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021	JAN-DEC 2022	JAN-DEC 2021
Nettoomsättning	205,8	164,4	730,9	569,2
Rörelsens kostnader	-243,4	-202,6	-863,2	-672,3
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,7	-0,3	-2,3	-1,2
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)	-38,3	-38,5	-134,6	-104,3
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-1,4	-1,3	-5,4	-4,8
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-39,7	-39,8	-140,0	-109,1
Finansiellt netto	453,3	200,9	724,1	209,6
RESULTAT EFTER FINANSIELLT NETTO	413,6	161,1	584,1	100,5
Bokslutsdispositioner	-31,6	-12,3	-31,6	-12,3
Inkomstskatter	-31,2	-17,1	-31,2	-16,6
RESULTAT / TOTALRESULTAT	350,8	131,7	521,3	71,6

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	10,0	15,3
Materiella anläggningstillgångar	22,7	1,4
Finansiella anläggningstillgångar	5 514,0	4 888,1
Omsättningstillgångar	460,2	125,5
Likvida medel	329,3	699,2
SUMMA TILLGÅNGAR	6 336,2	5 729,5
Eget kapital och skulder		
Aktiekapital	27,4	27,4
Reservfond	68,0	68,0
Fond för utvecklingskostnader	–	0,4
Fritt eget kapital inkl årets resultat	2 886,4	2 556,6
SUMMA EGET KAPITAL	2 981,8	2 652,4
Obeskattade reserver	159,6	128,0
Räntebärande långfristiga skulder	1 510,2	759,3
Avsättningar	12,2	133,3
Räntebärande kortfristiga skulder	–	508,4
Övriga kortfristiga skulder	1 672,4	1 548,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 336,2	5 729,5

→ RÄKENSKAPER

Förvärvade rörelser

1508.dk A/S och Strømlin ApS

Den 3 januari 2022 förvärvade Knowit 80 procent av aktierna i designbyrån 1508.dk A/S och 100 procent av techbyrån Strømlin ApS. Resterande 20 procent av 1508.dk A/S kommer att förvärvas under 2023 och 2024. Den nya verksamheten i kombination med affärsområdet Experience befintliga verksamhet i Köpenhamn och Århus förväntas bli en stark plattform för fortsatt tillväxt på den danska marknaden. Bolagens erbjudande kompletterar varandra väl och stärker Experiences erbjudande inom framför allt design, rådgivning och tech. Förvärvsanalysen är fortfarande preliminär.

Swedspot AB

Den 1 juni 2022 förvärvade Knowit 100 procent av aktierna i Swedspot AB, ett bolag med starkt fokus på programutveckling för bilindustrin. Bolaget har cirka 40 anställda och är baserat i Göteborg samt Trollhättan. Swedspot blir ett viktigt tillskott till Knowits affärsområde Connectivity, och kompletterar befintliga erbjudanden inom embedded systems med såväl bred kompetens inom programvaruutveckling som en unik plattform med smarta tjänster för uppkopplade fordon. Förvärvsanalysen är fortfarande preliminär.

MSEK	1508.dk A/S	Strømlin ApS	Swedspot AB	Total
Erlagd köpeskilling				
Likvida medel	67,7	45,2	87,6	200,5
Skuld till säljare	6,2	14,7	–	20,9
Villkorad köpeskilling / Villkorad tilläggsköpeskilling	17,2	–	13,8	31,0
Summa erlagd köpeskilling till säljare	91,1	59,9	101,4	252,4

Villkorad köpeskilling avseende 1508.dk A/S ska utgå baserat på framtida resultat för bolaget och regleras 2023 och 2024. Skuld till säljare är reglerad i andra kvartalet 2022. Villkorad tilläggsköpeskilling avseende Swedspot AB ska utgå baserat på framtida resultat och regleras 2023. Ytterligare en villkorad tilläggsköpeskilling utgår när bolaget uppnår en specifik resultatnivå dock senast 2025. Belopp som är diskonterade och är upptagna till prognostiserade utfall.

Redovisade belopp är preliminära verkliga värden på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder:

MSEK	1508.dk A/S	Strømlin ApS	Swedspot AB	Total
Immateriella anläggningstillgångar	24,8	25,6	34,2	84,6
Materiella anläggningstillgångar	0,5	0,2	0,5	1,2
Omsättningstillgångar	11,1	4,9	14,4	30,4
Likvida medel	4,9	10,1	13,7	28,7
Långfristiga skulder	-7,9	-6,3	-8,7	-22,8
Kortfristiga skulder	-7,6	-8,6	-12,6	-28,8
Förvärvade identifierbara nettotillgångar	25,9	25,9	41,5	93,3
Goodwill	65,3	34,0	59,9	159,2
Förvärvade nettotillgångar	91,1	59,9	101,4	252,5

Den goodwill som uppstår genom förvärven hänför sig till bolagens starka lönsamhet och de synergieffekter som förväntas genom sammanslagningen av bolagens och Knowits verksamheter.

1508.dk A/S har under januari till december 2022 bidragit med intäkter om 53,2 MSEK och ett EBITA om

11,5 MSEK. Swedspot AB har under juni till december 2022 bidragit med intäkter om 28,3 MSEK och ett EBITA om 4,4 MSEK. Strømlin ApS har under andra kvartalet integrerats i Knowits verksamhet varför det inte är möjligt att ange hur mycket bolaget bidrog med i intäkter och EBITA under perioden januari till december 2022.

MSEK	1508.dk A/S	Strømlin ApS	Swedspot AB	Total
Kassaflöde för att förvärva dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel				
Kontant köpeskilling	-67,7	-45,2	-87,6	-200,6
Förvärvade likvida medel	4,9	10,1	13,7	28,7
Påverkan på koncernens likvida medel	-62,8	-35,2	-73,9	-171,9

Totalt ingår förvärvsrelaterade kostnader avseende förvärv av Swedspot AB om 1,1 MSEK i EBITA samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

Förvärvskostnader avseende 1508.dk A/S samt Strømlin ApS ingick i EBITA och kassaflödet 2021.

→ RÄKENSKAPER

Förvärvade rörelser, fortsättning

Miracle A/S

Den 1 juli 2022 förvärvade Knowit 90 procent av aktierna i Miracle A/S, ett danskt konsult bolag med välpositionerad verksamhet inom systemutveckling, rådgivning och hög kompetens av open source plattformar. Bolaget har cirka 130 anställda med kontor i Köpenhamn, Århus och Ålborg. Miracle ingår i affärsområde Knowit Solutions och innebär att Knowit har en betydligt stärkt position på den danska marknaden. Förvärvsanalysen är fortfarande preliminär.

Marketing Clinic Oy

Den 1 juli 2022 förvärvade Knowit 100 procent av aktierna i holdingbolaget Marketing Clinic Oy. Bolagen har ett 60-tal strategikonsulter, främst i Helsingfors, men även verksamheter i Oslo och Stockholm. Genom förvärvet stärker Knowit sin position inom management consulting på den finska marknaden och breddar sitt erbjudande inom tillväxt- och affärsutvecklingsstrategier. Marketing Clinic är primärt en del av Knowit Insight. Förvärvsanalysen är fortfarande preliminär.

MSEK	Miracle A/S	Marketing Clinic Oy	Total
Erlagd köpeskilling			
Likvida medel	209,0	102,1	311,1
Skuld till säljare	28,3	–	28,3
Villkorad tilläggsköpeskilling	–	7,8	7,8
Summa erlagd köpeskilling till säljare	237,3	109,9	347,2

Skuld till säljare avseende Miracle A/S är reglerad i tredje kvartalet 2022. Villkorad tilläggsköpeskilling avseende Marketing Clinic ska utgå baserat på bolagens resultat för 2022, de är upptagna till prognostiserade utfall och är diskonterade.

Redovisade belopp är preliminära verkliga värden på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder:

MSEK	Miracle A/S	Marketing Clinic Oy	Total
Immateriella anläggningstillgångar	101,6	35,2	136,8
Materiella anläggningstillgångar	0,4	0,9	1,3
Omsättningstillgångar	69,0	22,2	91,2
Likvida medel	29,4	10,5	39,9
Långfristiga skulder	-29,5	-7,4	-36,9
Kortfristiga skulder	-51,0	-18,4	-69,4
Innehav utan bestämmande inflytandes andel av nettotillgångar	-4,9	–	-4,9
Förvärvade identifierbara nettotillgångar	115,0	43,0	158,0
Goodwill	122,3	66,9	189,2
Förvärvade nettotillgångar	237,3	109,9	347,2

Den goodwill som uppstår genom förvärven hänför sig till bolagens starka lönsamhet och de synergieffekter som förväntas genom sammanslagningen av bolagens och Knowits verksamheter.

Miracle A/S och Marketing Clinic Oy har under juli till december 2022 bidragit med intäkter om 153,6 MSEK respektive 34,9 MSEK och ett EBITA om -6,1 MSEK respektive -13,6 MSEK.

MSEK	Miracle A/S	Marketing Clinic Oy	Total
Kassaflöde för att förvärva dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel			
Kontant köpeskilling	-209,0	-102,1	-311,1
Förvärvade likvida medel	29,4	10,5	39,9
Påverkan på koncernens likvida medel	-179,6	-91,6	-271,2

Totalt ingår förvärvsrelaterade kostnader om 6,5 MSEK i EBITA samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen, varav 2,5 MSEK avser förvärv av Miracle A/S och 4,0 MSEK avser förvärv av Marketing Clinic Oy.

→ RÄKENSKAPER

Förvärvade rörelser, fortsättning

Ascend AB och Ionic AB

Den 1 oktober 2022 förvärvade Knowit 100 procent av Ascend AB och systerbolaget Ionic AB med totalt cirka 60 medarbetare i Stockholm. Bolagen ingår i affärsområdet Insight och stärker det befintliga managementerbjudan

det primärt inom områdena Business Technology och Commercial Excellence. Förvärvsanalysen är fortfarande preliminär.

MSEK	Ascend AB	Ionic AB	Total
Erlagd köpeskilling			
Likvida medel	178,7	33,8	212,5
Skuld till säljare	–	–	–
Villkorad tilläggsköpeskilling	35,0	15,0	50,0
Summa erlagd köpeskilling till säljare	213,7	48,8	262,5

Villkorad tilläggsköpeskilling avseende Ascend AB och Ionic AB ska utgå baserat på bolagens resultat för 2022 och 2023, de är upptagna till prognostiserade utfall.

Redovisade belopp är preliminära verkliga värden på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder:

MSEK	Ascend AB	Ionic AB	Total
Immateriella anläggningstillgångar	45,4	9,1	54,5
Materiella anläggningstillgångar	–	–	–
Omsättningstillgångar	21,1	5,4	26,5
Likvida medel	17,8	0,9	18,8
Långfristiga skulder	-10,0	-1,9	-11,9
Kortfristiga skulder	-17,8	-3,1	-20,9
Innehav utan bestämmande inflytandes andel av nettotillgångar	–	–	–
Förvärvade identifierbara nettotillgångar	56,4	10,5	66,9
Goodwill	157,3	38,3	195,6
Förvärvade nettotillgångar	213,7	48,8	262,5

Den goodwill som uppstår genom förvärven hänför sig till bolagens starka lönsamhet och de synergieffekter som förväntas genom sammanslagningen av bolagens och Knowits verksamheter.

Ascend AB och Ionic AB har under oktober till december 2022 bidragit med intäkter om 30,0 MSEK respektive 6,3 MSEK och ett EBITA om 5,8 MSEK respektive 1,3 MSEK.

MSEK	Ascend AB	Ionic AB	Total
Kassaflöde för att förvärva dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel			
Kontant köpeskilling	-178,7	-33,8	-212,5
Förvärvade likvida medel	17,8	0,9	18,7
Påverkan på koncernens likvida medel	-160,9	-32,9	-193,8

Totalt ingår förvärvsrelaterade kostnader avseende Ascend AB och Ionic AB om 1,1 MSEK i EBITA samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

Om samtliga förvärv 2022 hade genomförts den 1 januari 2022 hade koncernen, enligt proforma för intäkter och EBITA, uppgått till 7 172,0 MSEK respektive till 633,6 MSEK för året.

→ RÄKENSKAPER

Finansiell översikt per affärsområde

Tabellen visar utfallet för kvartal och period där jämförelse-siffror inklusive förvärv framgår för att underlätta analys.

MSEK	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021 ¹⁾	OKT-DEC 2021 inkl. förvärv ²⁾	JAN-DEC 2022	JAN-DEC 2021 ¹⁾	JAN-DEC 2021 inkl. förvärv ²⁾
Koncernen						
Omsättning	1 972,9	1 575,9	1 769,4	6 833,8	4 811,8	6 125,4
Justerat EBITA	179,3	181,1	199,0	608,5	487,9	588,6
Justerat EBITA-marginal, %	9,1	11,5	11,2	8,9	10,1	9,6
Antal anställda vid periodens utgång	4 410	3 849	4 161	4 410	3 849	4 161
Affärsområden						
Solutions						
Omsättning	1 120,9	902,2	1 005,1	3 924,4	2 807,5	3 455,2
EBITA	110,5	112,8	116,1	398,6	318,3	377,2
EBITA-marginal, %	9,9	12,5	11,5	10,2	11,3	10,9
Antal anställda vid periodens utgång	1 931	1 750	1 880	1 931	1 750	1 880
Experience						
Omsättning	431,9	365,6	384,6	1 585,4	1 306,8	1 390,5
EBITA	48,4	42,3	47,3	167,8	131,9	145,8
EBITA-marginal, %	11,2	11,6	12,3	10,6	10,1	10,5
Antal anställda vid periodens utgång	1 000	929	969	1 000	929	969
Connectivity						
Omsättning	287,5	229,4	240,5	1 040,3	479,4	879,6
EBITA	34,7	25,3	26,5	118,6	48,3	85,3
EBITA-marginal, %	12,1	11,0	11,0	11,4	10,1	9,7
Antal anställda vid periodens utgång	773	659	693	773	659	693
Insight						
Omsättning	254,3	174,5	235,1	730,9	489,2	697,4
EBITA	32,7	26,2	34,6	68,6	50,0	76,8
EBITA-marginal, %	12,9	15,0	14,7	9,4	10,2	11,0
Antal anställda vid periodens utgång	553	389	497	553	389	497

1) Jämförelsetalen har omräknats retroaktivt utifrån den nya segmentsindelningen som infördes från och med 1 juli 2021.

2) Justering avser förvärven av Cybercom från januari till juni, Capacent från januari till september, 1508.dk och Strömlin från januari till december, Swedspot från juni till december samt Miracle och Marketing Clinic från juli till december samt Ascend och Ionic oktober till december 2021.

→ RÄKENSKAPER

Finansiell översikt per land

Tabellen visar utfallet för kvartal och period där jämförelsesiffror framgår för att underlätta analys. Omsättning per land föregående år har justerats på grund av en delvis felaktig allokering under 2021.

MSEK	OKT-DEC 2022	OKT-DEC 2021	JAN-DEC 2022	JAN-DEC 2021
Sverige				
Omsättning	906,2	858,9	3 210,4	2 521,2
EBITA	129,2	127,0	421,4	306,5
EBITA-marginal, %	14,3	14,8	13,1	12,2
Norge				
Omsättning	587,3	442,2	2 110,0	1 606,7
EBITA	60,8	47,3	204,5	175,7
EBITA-marginal, %	10,4	10,7	9,7	10,9
Finland				
Omsättning	185,9	139,1	614,1	338,4
EBITA	5,4	19,2	28,2	30,3
EBITA-marginal, %	2,9	13,8	4,6	9,0
Danmark				
Omsättning	232,0	91,6	676,8	254,3
EBITA	11,0	8,1	44,4	22,6
EBITA-marginal, %	4,7	8,8	6,6	8,9
Polen				
Omsättning	54,7	39,8	199,7	76,2
EBITA	6,2	3,8	22,3	7,7
EBITA-marginal, %	11,3	9,5	11,2	10,1

ÖVRIGT

Definitioner

Alternativa nyckeltal

Knowit använder alternativa nyckeltal då vi anser att de är relevanta vid uppföljning av våra långsiktiga finansiella mål och för att ge en rättvisande bild av Knowits resultat och finansiella ställning. Styrelsen har bland annat fastställt att bolaget ska växa mer än marknaden och med målet om en årlig tillväxttakt om cirka 15 procent över tid samt att EBITA-marginalen över tid ska öka till 12 procent. Vidare ska nettoskulden i förhållande till EBITDA över tid inte överstiga två gånger. Vi följer även sysselsatt kapital då det utgör en viktig del i rörelsekapitalbindningen. Knowits alternativa nyckeltal är EBITDA-resultat, EBITA-resultat, justerat EBITA-resultat, EBITA-marginal, justerad EBITA-marginal, nettoskuld, genomsnittligt eget kapital, avkastning på eget kapital, sysselsatt kapital samt avkastning på sysselsatt kapital.

För mer information om våra långsiktiga finansiella mål och ytterligare definitioner av nyckeltal se årsredovisningen för 2021 sidorna 4 och 91. ■

EBITDA-RESULTAT Resultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar. $(596,5 + 148,8 = 745,3)$

EBITA-RESULTAT Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.

JUSTERAT EBITA-RESULTAT Detta nyckeltal tillämpas från och med kvartal 2, 2021, därav presenteras inga jämförelsetal för tidigare perioder. EBITA justeras för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet. Justerade poster inkluderar kostnader i samband med förvärv och avyttringar som kostnader för omstrukturering och integrationsprogram.

I årets justering om 12,0 MSEK ingår justering för förvärvskostnader om 8,7 MSEK bestående av kostnader för legal samt finansiell rådgivning i samband med transaktioner. Vidare ingår justering för integrations- och omstrukturingskostnader till ett belopp om 3,3 MSEK bestående bland annat av finansiell och legal rådgivning kring omstrukturering, projektledning av integrationer, finansieringskostnader, samt skattekostnader i samband med intern försäljning av förvärvade utländska enheter. $(596,5 + 12,0 = 608,5)$

EBITA-MARGINAL Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) i förhållande till periodens nettoomsättning. $(596,5 / 6\ 833,8 = 8,7\%)$

JUSTERAD EBITA-MARGINAL Justerat EBITA-resultat i förhållande till periodens nettoomsättning. $(608,5 / 6\ 833,8 = 8,9\%)$

NETTOSKULD Räntebärande skulder minus finansiella räntebärande tillgångar. $(291,4 + 1\ 303,3 - 497,6 = 1\ 097,1)$

GENOMSNISSLIGT EGET KAPITAL Genomsnittet av periodens ingående eget kapital och periodens utgående eget kapital. $((3\ 892,4 + 4\ 207,7) / 2 = 4\ 050,1)$

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL Resultat efter full skatt i procent av genomsnittligt eget kapital inklusive minoritetsandelar. $(392,2 / 4\ 050,1 = 9,7\%)$

GENOMSNISSLIGT SYSSELSATT KAPITAL Eget kapital med tillägg av räntebärande skulder. $((3\ 892,4 + 286,3 + 606,6 + 4\ 207,7 + 1\ 303,3 + 291,4) / 2 = 5\ 295,2)$

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. $((483,7 + 58,4) / 5\ 295,2 = 10,2\%)$