

Acast

**Bokslutskommuniké
Januari – december 2022
Acast AB (publ)**

Om Acast

Sedan 2014 har Acast arbetat med att utveckla världens mest värdeskapande marknadsplats för podcasts och byggt upp den teknik som kopplar samman podcastkreatörer, annonsörer och lyssnare. Denna marknadsplats sammankopplar 92 000 podcasts, 2 300 annonsörer och 400 miljoner lyssningar varje månad. En avgörande faktor är att dessa lyssningar genererar intäkter, var de än sker - via podcastappar eller andra lyssningsplattformar.

Bolaget är verksamt över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Acast är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ACAST.ST).

För briljanta poddskapare
För smarta annonsörer
För berättelserna

Om Acasts rapportering

Detta är Acasts bokslutskommuniké för perioden 1 januari 2022 – 31 december 2022. Rapporten beskriver koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning för perioden. Såvida inget annat anges gäller redovisningen hela koncernen. Belopp inom parentes avser motsvarande period 2021.

KONTAKTA OSS

Ross Adams, CEO
Email: ross@acast.com

Emily Villatte, CFO
Email: emily@acast.com

investors.acast.com

Finansiell kalender

Årsredovisning 2022	18 april 2023
Delårsrapport för perioden 1 januari - 31 mars 2023	9 maj 2023
Bolagsstämma 2023	9 maj 2023
Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 juni 2023	3 aug 2023
Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 september 2023	7 nov 2023

Nyckeltal fjärde kvartalet 2022

35%

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT

35%

BRUTTOMARGINAL

-7%

JUSTERAD EBITDA MARGINAL

Fjärde kvartalet 2022

- Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 454,3 MSEK (336,5) motsvarande en nettoomsättningstillväxt på 35% (40%)
- Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 24% (35%). Trots en fortsatt stor osäkerhet kring den makroekonomiska utvecklingen har kvartalet präglats av ökade annonsinköp samt god tillväxt i icke annonsrelaterade intäkter
- Bruttomarginalen i kvartalet var 35% (36%)
- EBITDA för kvartalet uppgick till -42,4 MSEK (-28,1) och EBITDA-marginalen var -9% (-8%)
- Det justerade EBITDA-resultatet uppgick till -31,1 MSEK (-28,2) och den justerade EBITDA-marginalen till -7% (-8%), motsvarande mer än en halvering av den justerade EBITDA-förlusten jämfört med det tredje kvartalet i år. Detta är helt i linje med det finansiella målet att nå lönsamhet 2024
- Rörelseresultatet uppgick till -58,6 MSEK (-39,5), inklusive kostnader för personalreduceringar om 10,7 MSEK samt 1 MSEK i kostnader relaterade till förvärvet av Podchaser
- Periodens resultat påverkades negativt av valutaomräkningseffekter och uppgick till -74,0 MSEK (-25,3)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -12,3 MSEK (12,4)
- Periodens resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,41 SEK (-0,14)
- Antalet lyssningar uppgick till 1 327 miljoner (1 091), en ökning med 22% jämfört med samma period föregående år. ARPL uppgick till 0,34 SEK (0,31)

Viktiga händelser

- Acast tecknade avtal med Amazon som öppnar upp för fler intäktsströmmar för podcasts. Avtalet innebär att Amazon Music har köpt allt annonsutrymme i Acasts podcasts på Amazon Music för att kunna erbjuda lyssnare som använder appen en annonsfri upplevelse
- Under kvartalet har en ny reklamplattform för självbetjäning lanserats, vilken möjliggör för företag och varumärken i olika storlekar och med varierande budgetar att nå en mycket engagerad publik via podcasts som finns tillgängliga via Acast Marketplace
- Tillägget Keyword Targeting lanserades till plattformen, Acast Marketplace, något som öppnar upp för kontextuell annonsering. Den egenutvecklade funktionen gör det möjligt för annonsörer att rikta sig mot specifika ord och fraser i enskilda podcastavsnitt
- Acast fortsatte sin expansion i Europa genom lansering i Nederländerna efter det att avtal tecknats med podcaststudio Meer Van Dit. Acast kommer att vara värd för podcaststudios program, som årligen genererar cirka 27,5 miljoner lyssningar, och därigenom hantera distribution och intäkter
- I Podtracs nya ranking av annonsförsäljningsnätverk för podcasts på den amerikanska marknaden – Podcast Sales Network Ranking - rankas Acast som nummer två
- Acast lanserade en lösning för förstahandsdata, dvs data som annonsören samlar in direkt från sin egen publik, för att därigenom kunna nå ut till en mer specifik målgrupp på Acast Marketplace. För första gången någonsin kan annonsörer därmed utnyttja kraften i sin egen data för att skapa ännu mer effektiva podcastkampanjer
- Acast fortsatte sin expansion i Europa

Nyckeltal helåret 2022

36%

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT

34%

BRUTTOMARGINAL

-20%

JUSTERAD EBITDA MARGINAL

Helåret 2022

- Nettoomsättningen för helåret 2022 uppgick till 1 390,4 MSEK (1 025,7), motsvarande en omsättningstillväxt på 36% (73%)
- Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 26% (74%). Året har präglats av en ökad osäkerhet kring den makroekonomiska utvecklingen vilket har påverkat den organiska tillväxten
- Bruttomarginalen var 34% (36%)
- EBITDA för helåret 2022 uppgick till -294,9 MSEK (-181,6) och EBITDA-marginalen var -21% (-18%)
- Det justerade EBITDA-resultatet uppgick till -272,3 MSEK (-150,4) och den justerade EBITDA-marginalen till -20% (-15%)
- Rörelseresultatet uppgick till -352,6 MSEK (-221,6), inklusive kostnader för personalreduceringar om 18,4 MSEK samt 4 MSEK i kostnader relaterade till förvärvet av Podchaser
- Periodens resultat påverkades positivt av valutaomräkningseffekter och uppgick till -286,4 MSEK (-300,4)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -294,3 MSEK (-121,8)
- Periodens resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -1,59 SEK (-1,91)
- Antalet lyssningar uppgick till 5 139 miljoner (3 735), en ökning med 38% jämfört med samma period föregående år och den genomsnittliga intäkten per lyssning (ARPL) uppgick till 0,27 SEK (0,27)

Viktiga händelser

- Acast förvärvade Podchaser, världens mest omfattande databas för podcasts. Tillsammans skapar de två företagen branschens bästa metadata samt möjligheter att tjäna pengar för såväl poddkreatörer som annonsörer
- Under året nådde Acast en vändpunkt för EBITDA-marginalen, vilket innebär en gradvis förbättring mot ett positivt EBITDA
- Acast publicerade uppdaterade finansiella mål som tidigare lägger tidpunkten för positiv EBITDA till 2024
- I september kommunicerade Acast att man avser att göra en översyn av organisationen med avsikt att reducera kostnadsbasen och därmed skapa lönsam tillväxt. Kostnadsreduceringarna har påverkat cirka 15 procent av Acasts personalstyrka och slutfördes i december 2022. På årsbasis kommer omstruktureringen att resultera i en kostnadsreducering om ca 77 MSEK
- Acasts skalbara affärsmodell har möjliggjort en fortsatt global expansion under 2022 genom att introducera Acast i Italien, Nederländerna, Spanien och Singapore via nya partnerskap med exempelvis det amerikanska podcastnätverket Wondery
- Under året har Acast skapat nya möjligheter för podcastkreatörer att utöka och interagera med sin lyssnarbas via samarbeten med exempelvis Meta, Facebooks ägarbolag, och den sociala musikplattformen Resso. Dessa samarbeten exponerar podcastkreatörer mot miljontals nya lyssnare och skapar möjligheter att nå nya annonsörer
- Acast har utvecklat flera nya verktyg och funktioner som skapar möjligheter till ökade intäkter för såväl Acast som podcasts och annonsörer. Lanseringen av Acast+ ger möjlighet att erbjuda lyssnare premiumabonnemang med extra förmåner. Nya funktioner inom Conversational Targeting möjliggör för annonsörer att rikta sig mot enskilda samtal i podcastavsnitt

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK	2022 okt-dec	2021 okt-dec	2022 jan-dec	2021 jan-dec
Nettoomsättning	454 297	336 491	1 390 366	1 025 702
Nettoomsättningstillväxt (%)	35%	40%	36%	73%
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	24%	35%	26%	74%
Bruttoresultat	157 016	122 811	469 856	373 476
Bruttomarginal (%)	35%	36%	34%	36%
EBITDA	-42 431	-28 123	-294 949	-181 618
EBITDA-marginal (%)	-9%	-8%	-21%	-18%
Justerad EBITDA*	-31 109	-28 227	-272 337	-150 480
Justerad EBITDA-marginal (%)*	-7%	-8%	-20%	-15%
Rörelseresultat	-58 636	-39 512	-352 643	-221 646
Rörelsemarginal (%)	-13%	-12%	-25%	-22%
Justerat rörelseresultat*	-47 314	-39 616	-330 031	-190 508
Justerat rörelsemarginal (%)*	-10%	-12%	-24%	-19%
Jämförelsestörande poster*	11 322	-104	22 612	31 138
Periodens resultat	-73 997	-25 289	-286 375	-300 394
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-12 314	12 383**	-294 284	-121 806**
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)***	-0,41	-0,14	-1,59	-1,91
Lyssningar (miljoner)	1 327	1 091	5 139	3 735
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,34	0,31	0,27	0,27

*Justerat 2022 för kostnader från förvärvet av Podchaser samt omstrukturingskostnader. 2021 justerat för kostnader för bolagets notering.

**Justerat av kassaflödet har skett för tidigare perioder. För mer information se not 9.

*** 50:1 aktiesplit utförd i Q2-21 applicerad på alla perioder.

Definitioner och syfte återfinns under not 10 och avstämning återfinns under not 11.

VD har ordet:

Positivt avslut på året men fortsatt osäkerhet för annonsmarknaden

2022 går till historien som ett år då fokus i många branscher skiftade från hypertillväxt till lönsamhet och intern effektivitet. Vi har sett en gradvis förändring av annonsmarknaden, där podcasts fortsatt sticker ut som en av de snabbast växande mediekanalerna med lovande framtidsutsikter. På Acast har vi ställt om verksamheten för att passa de nya marknadsförutsättningarna, vilket innebär att vi kan avsluta året med en stabil utveckling med fin organisk tillväxt. Det justerade EBITDA-resultatet på -31 MSEK är en kraftig förbättring jämfört med tredje kvartalet och därmed en bit på väg mot målet att nå positiv EBITDA under 2024. Den gradvis ökade osäkerheten i omvärlden under året har påverkat annonsmarknaden även i slutet av året, dock med vissa förbättringar i såväl Europa som Nordamerika. Under kvartalet har vi lanserat flera nya funktioner som på olika sätt hjälper annonsörer och podcastkreatörer att mötas på vår plattform, en viktig del i vår strävan att utveckla världens mest värdeskapande marknadsplats för podcasts.

FÖRBÄTTRAD ORGANISK TILLVÄXT OCH PÅ RÄTT VÄG MOT LÖNSAMHET

Under det sista kvartalet 2022 växte Acast med 35 procent jämfört med samma kvartal förra året. Vår ställning som en av de marknadsledande inom annonsförsäljning och intäkter för podcasts blir allt starkare. Vi upplever att många annonsörer nu växlar om från att ha testat ett, för många, nytt medium till att kapitalisera på denna etablerade och mycket intressanta kanal genom att investera allt större annonsbudgetar i våra podcasts. Detta är en viktig trend för en långsiktigt positiv utveckling av podcasts som annonsmedium. Samtidigt innebär en svagare kon-

junktur att fler annonsörer är försiktigare än tidigare, vilket kortsiktigt har en motverkande effekt.

Nettoomsättningen i Europa uppgick till 297 MSEK (215), en ökning med 38 procent. Den negativa makroekonomiska utvecklingen har påverkat annonsmarknaden under hela 2022, samtidigt som vi på Acast fortsatt att expandera på flera europeiska marknader. Tillväxten i Nordamerika uppgick till 28 procent och i Övriga världen till 34 procent. Tillväxttakten i såväl Europa som Nordamerika förbättrades jämfört med årets tredje kvartal.



Den genomsnittliga intäkten per lyssning (Average Revenue Per Listen, ARPL), var 0,34 SEK (0,31), en ökning med 11 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Bruttomarginalen uppgick till 35 procent (36). Justerad EBITDA för kvartalet var -31,1 MSEK (-28,2), i linje med föregående år och förlusten mer än halverades jämfört med årets tredje kvartal. Den justerade EBITDA-marginalen förbättrades något till -7 procent (-8). Vi arbetar nu vidare med att skapa förutsättningar för att nå målet om ett positivt EBITDA-resultat 2024 och utvecklingen under andra halvåret av 2022 visar att vi är på rätt väg.

Vägen till lönsamhet för Acast går via ett dedikerat arbete med vår interna effektivitet och kostnadskontroll kombinerat med en sund tillväxt skapat utifrån proaktiva innovationer i vår produkt. Detta genererar en ökande automatiserad försäljning och en ständig utveckling av annonserbudandet. De kostnadsreduceringar som offentliggjordes efter sommaren är nu slutförda och vi går in i 2023 med en stabil grund för att fortsätta utveckla Acast som en global, oberoende marknadsledare för att generera intäkter för podcasts.

DIVERSIFIERING FÖR ÖKADE INTÄKTER

Under årets sista kvartal offentliggjorde vi ett avtal, det första i sitt slag, med Amazon Music, som innebär att Acast kommer att leverera annonsfria podcasts för Prime-medlemmar och Amazon Music Unlimited-prenumeranter. En innovativ affär med stor potential och ett bra exempel på hur skapande av intäkter för podcasts har breddats enormt de senaste åren. Avtalet med Amazon Music öppnar upp ytterligare en kanal för att öka intäkterna och förbättra vår försäljningsgrad för såväl Acast som våra podcastkreatörer. Eftersom Amazon har köpt alla annonsplatser i de podcasts som finns i

Amazon Music-appen, förbättrar detta vår försäljningsgrad för den stora basen av annonsutrymme som finns på Acast Marketplace utan att kräva ytterligare manuella resurser.

MER EFFEKTIV TRÄFFSÄKERHET OCH AVKASTNING FÖR ANNONSÖRER

Totalt sett är medielandskapet förändrat jämfört med samma tid för ett år sedan. Under tider av ekonomisk osäkerhet söker annonsörer i allt högre utsträckning efter de kanaler som ger avkastning och som hjälper dem att optimera sina annonsinvesteringar. Kampanjer som visar god, mätbar konvertering blir viktigare än mer varumärkesbyggande insatser. Denna utveckling gynnar podcasts som marknadsföringskanal långsiktigt eftersom avkastningen från podcastannonser tenderar att överträffa traditionella kanaler som TV och radio. Under året har det genomsnittliga annonsköpet per annonsör på Acast Marketplace ökat med 46 procent jämfört med för ett år sedan.

I en tid när varje krona spenderad på annonsering räknas, har vi utvecklat ännu mer detaljerade funktioner för att säkerställa att podcastkampanjer är så effektiva som möjligt. Under årets sista kvartal lanserades Keyword Targeting som öppnar upp ytterligare möjligheter till kontextuell annonsering. Funktionen gör det möjligt för annonsörer att rikta in sig på specifika ord och fraser i enskilda podcastavsnitt, och anpassa deras budskap till det mest kontextuellt relevanta innehållet i varje avsnitt.

GÖRA DET LÄTTARE ATT KÖPA PODCASTANNONSER

I slutet av det fjärde kvartalet uppgick antalet podcasts till 92 000 och antalet lyssningar i kvartalet var 1 327 miljoner, en ökning med 22 procent. Med mer än 90 000 podcasts i

vårt omfångsrika nätverk har vi den stabila grund som möjliggör omallokering av våra resurser något, från att investera i anskaffning av fler shower till att istället öka fokus på expanderad annonsförsäljning i var och en av dessa shower och därmed öka våra intäkter till en lägre kostnad.

En viktig strategisk väg för Acast är att utveckla skalbara verktyg som hjälper ännu fler annonsörer – oavsett storlek eller budget – att nå ut till relevanta lyssnare. Under kvartalet har vi lanserat en ny plattform för självbetjäning (Acast Self-Serve) som innebär att annonsörer i olika storlekar och med varierande budgetar kan nå en mycket engagerad publik. Genom den nya plattformen kan annonsörer själva aktivera sin annonsstrategi för podcasts, utan att behöva stöd från Acasts säljteam och öppnar därmed upp för ytterligare en intäktsström för såväl Acast som de podcastkreatörer som finns på vår plattform.

Under kvartalet såg vi en fortsatt positiv utveckling av den programmatiska annonsförsäljningen, det vill säga ett automatiserat sätt att köpa och sälja media genom användning av teknik, realtidsdata och algoritmer. I slutet av året stod den programmatiska försäljningen för 13 procent av våra totala intäkter, jämfört med 10 procent för ett år sedan. De automatiserade processerna gynnar såväl Acast som annonsörer genom att erbjuda en effektiv väg till annonsköp för annonsörer och ökad försäljningsgrad utan krav på samma ökning i försäljningsinsatser för Acast - en nyckel för att skapa en operativ hävstång.

ETT ÅR ATT VARA STOLT ÖVER

Det är med oerhörd stolthet som jag ser tillbaka på det år som just passerat. På Acast tror vi på storytelling som en enande kraft i en uppkopplad värld, där vår roll är att skapa

utrymme för vem som helst att vara som helst etablera en kontakt mellan podcastkreatörer och lyssnare, eller mellan lyssnare och annonsörer och därmed nyttja den inneboende kraften i podcasting. Även under ett år som präglats av osäkerhet till följd av krigsutbrott i Europa, ett gradvis förändrat geopolitiskt läge och försvagade makroekonomiska utsikter, har Acast flyttat fram positionerna och tagit flera viktiga steg mot att bli den främsta marknadsplatsen i världen för podcasts och som tillhandahåller en reklamupplevelse i världsklass för såväl kreatörer, annonsörer som lyssnare. Ett stort tack till alla våra dedikerade Acasters som varje dag bidrar med passion och engagemang för att göra detta möjligt.

**ROSS ADAMS
VD**

Finansiell information

Omsättning och resultat

NETTOOMSÄTTNING

Okt-dec

Nettoomsättningen ökade med 117 806 TSEK, eller 35%, från 336 491 TSEK för Q4-21 till 454 297 TSEK för Q4-22. Förvärvad verksamhet stod för 6 943 TSEK av intäkterna. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 24% efter justering av positiv valutapåverkan samt förvärv. Nettoomsättningen för segmentet Europa ökade med 38%, för Nordamerika med 28% och för segmentet Övrigt med 34%. Samtliga segment hade under kvartalet en positiv valutakurspåverkan på tillväxten.

Jan-dec

Nettoomsättningen ökade med 364 664 TSEK, eller 36%, från 1 025 702 TSEK för helåret 2021 till 1 390 366 TSEK för helåret 2022. Förvärvad verksamhet stod för 10 941 TSEK av intäkterna. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 26% efter justering för en positiv valutapåverkan samt förvärv. Nettoomsättningen för segmentet Europa ökade med 31%, för Nordamerika med 46% och för segmentet Övrigt med 40%. Samtliga segment hade en positiv valutakurspåverkan på tillväxten.

Nettoomsättningen reflekterar sedvanlig säsongsvariation för annonsmarknaden inom poddbranschen där Q4 är årets starkaste kvartal för nettoomsättning varefter lägre nettoomsättning följer i Q1 och där Q2 samt Q3 inte har samma markanta säsongsvariation. Den makroekonomiska situationen har påverkat Acasts tillväxttakt, även om Acast

tillväxttakt nu är högre än annonsmarknaden generellt.

BRUTTORESULTAT

Okt-dec

Bruttoresultatet ökade med 34 205 TSEK, eller 28%, från 122 811 TSEK för Q4-21 till 157 016 TSEK för Q4-22. Detta resulterade i en bruttomarginal på 35% (36%).

Jan-dec

Bruttoresultatet ökade med 96 380 TSEK, eller 26%, från 373 476 TSEK för helåret 2021 till 469 856 TSEK för helåret 2022. Detta resulterade i en bruttomarginal på 34% (36%). Bruttomarginalen är lägre, då den försvagade annonsmarknaden påverkade förväntat resultat på garantikontrakt, vilket resulterade i engångskostnader om 30 952 TSEK under året. Exklusive denna engångseffekt var den underliggande bruttomarginalen 36%.

ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Okt-dec

Övriga rörelsekostnader ökade med 54 912 TSEK, eller 34%, från 162 323 TSEK för Q4-21 till 217 235 TSEK för Q4-22. Fortsatt ökade satsningar i produktutveckling har lett till högre kostnader, samt kostnader för omstrukturering (se nästa stycke).

Jämförelsestörande poster uppgick i Q4-22 till 11 322 TSEK (-104) och avser primärt omstrukturingskostnader för reduktion av nuvarande personalstyrka, 10 680 TSEK. Utöver detta ingick även kostnader i samband med förärvet av Podchaser. Jämförelsestörande poster i Q4-21 bestod av kostnader för

bolagets notering.

Jan-dec

Övriga rörelsekostnader ökade med 224 179 TSEK, eller 37%, från 599 995 TSEK för helåret 2021 till 824 174 TSEK för helåret 2022. Ökningen är driven av högre personalkostnader jämfört med föregående år, med ett ökat antal medarbetare och konsulter under större delen av året. Vi har fördjupat samarbetet med våra poddkreatörer, som verkar som ambassadörer för vårt varumärke, vilket har påverkat våra försäljnings- och marknadsföringskostnader. Fortsatt ökade satsningar i produktutveckling har lett till högre kostnader och kostnader för omstrukturering påverkar enligt nedan. Helåret 2021 påverkades av kostnader för bolagets notering.

Jämförelsestörande poster uppgick till 22 612 TSEK för helåret (31 138) och avser primärt omstrukturingskostnader för reduktion av nuvarande personalstyrka, 18 437 TSEK. På årsbasis kommer omstruktureringen att resultera i en kostnadsreduktion om ca 77 MSEK, vilken kommer bli synlig från Q1-23 och framåt. Utöver detta ingick även kostnader i samband med förvärvet av Podchaser. Jämförelsestörande poster under samma period föregående år bestod till största delen av kostnader för bolagets notering.

RÖRELSERESULTAT

Okt-dec

Rörelseresultatet minskade med 19 125 TSEK, eller 48%, från -39 512 TSEK för Q4-21 till -58 636 TSEK för Q4-22. Detta resulterade i en rörelsemarginal på -13% för perioden

(-12%).

Jan-dec

Rörelseresultatet minskade med 130 997 TSEK, eller 59%, från -221 646 TSEK för helåret 2021 till -352 643 TSEK för helåret 2022. Detta resulterade i en rörelsemarginal på -25% för perioden (-22%).

Två av våra tre största marknader visar lönsamhet på lokal nivå för helåret: Storbritannien ligger på en stabil nivå och Sverige har ökat sin lönsamhet. Den lokala förlusten i USA påverkades av engångskostnader för garantikontrakt 2022 och marknadernas lokala resultat (CBIT) är ej justerat för personalreduktionskostnader för Q3 och Q4 2022.

Nettoomsättning och lokal lönsamhet (CBIT*) TSEK

Storbritannien	2020	2021	2022
Nettoomsättning	272 598	459 009	585 248
CBIT	54 630	97 801	121 073
CBIT %	20%	21%	21%
USA	2020	2021	2022
Nettoomsättning	140 993	225 008	301 313
CBIT	-4 612	10 791	-41 871
CBIT %	-3%	5%	-14%
Sverige	2020	2021	2022
Nettoomsättning	67 692	117 984	154 945
CBIT	8 756	23 350	36 748
CBIT %	13%	20%	24%

*CBIT är Rörelseresultat för en marknad före avdrag för Globala kostnader. Efter avdrag för globala kostnader var Storbritannien och Sverige lönsamma under 2021 och 2022. Under 2020 var Storbritannien lönsamt efter avdrag för globala kostnader.

Finansiell information forts.

FÖRVÄRV UNDER ÅRET

Acast har under året gjort ett förvärv, Podchaser Inc som förvärvades av Acast Inc den 1 augusti 2022.

Den totala köpeskillingen för förvärvet uppgick till 350 597 TSEK inklusive initial köpeskillning om 27,2 MUSD samt villkorad tilläggsköpeskillning om upp till 6,8 MUSD. Förvärvet finansieras via kontanter (ca 85%) och aktier (ca 15%) under en treårsperiod.

Förvärvet har under 2022 bidragit med 10 941 TSEK till Acasts intäkter och med -11 683 TSEK till rörelseresultat. Förvärvets påverkan på likvida medel innebar ett utflöde om 209 549 TSEK.

FINANSNETTO

Okt-dec

Finansnettot minskade med 29 965 TSEK, från 15 551 TSEK för Q4-21 till -14 414 TSEK för Q4-22. För Q4-22 består största delen framförallt av icke-realiserade valutakursförluster

Jan-dec

Finansnettot ökade med 145 849 TSEK, från -73 472 TSEK för helåret 2021 till 72 377 TSEK för helåret 2022. Helåret 2021 innehåller en finansiell kostnad om 99 729 TSEK som är hänförlig till den återbetalning av lånedelen av det kvasikapitalinstrument Acast haft med Europeiska Investeringsbanken (EIB) som gjordes under helåret 2021. För helåret 2022 är ökningen primärt driven av icke-realiserade valutakursvinster.

PERIODENS RESULTAT

Okt-dec

Periodens förlust ökade med 48 708 TSEK, eller 193%, från -25 289 TSEK för Q4-21 till -73 997 TSEK för Q4-22.

Jan-dec

Periodens förlust minskade med 14 019 TSEK, eller 5%, från -300 394 TSEK för helåret 2021 till -286 375 TSEK för helåret 2022.

RESULTAT PER AKTIE

Okt-dec

Resultat per aktie (före och efter utspädning) uppgick till -0,41 SEK för Q4-22 jämfört med -0,14 SEK för Q4-21.

Jan-dec

Resultat per aktie (före och efter utspädning) uppgick till -1,59 SEK för helåret 2022 jämfört med -1,91 SEK för helåret 2021.

ANTAL UTESTÅENDE AKTIER OCH OPTIONER

I slutet av perioden hade Acast 181 068 106 aktier samt 11 241 794 outnyttjade optioner (efter applicering av aktiesplit 50:1), vilket summerar till totalt 192 309 900 utestående aktier och outnyttjade optioner.

ANSTÄLLDA

Per den 31 december 2022 hade Acast 361 heltidsanställda (352) samt ytterligare 34 heltidskonsulter (39), dvs totalt 395 heltidsanställda och konsulter. Detta inkluderar Podchasers 33 heltidsanställda och 11 heltidskonsulter.

Koncernens finansiella ställning, eget kapital och kassaflöde

FINANSIELL STÄLLNING OCH EGET KAPITAL

Jan-dec

Per den 31 december 2022 uppgick eget kapital till 1 307 880 TSEK, jämfört med 1 494 808 TSEK per den 31 december 2021. Per den 31 december 2022 uppgick likvida medel till 867 757 TSEK, jämfört med 1 364 751 TSEK per den 31 december 2021.

Av kassan är 300 000 TSEK placerade i en likviditetsfond som klassificeras som likvida medel, då medlen är tillgängliga inom ett fåtal arbetsdagar samt att det är en lågriskfond kategori 2.

KASSAFLÖDE

Okt-dec

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -12 314 SEK under Q4-22, att jämföras med 12 383 TSEK för motsvarande period föregående år. Förändringen beror på ett försämrat rörelseresultat samt högre kundfordringar till följd av ökad försäljning.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -11 467 TSEK under Q4-22. Kassaflödet för motsvarande period föregående år uppgick till -12 424 TSEK. Kassaflödet för perioden var primärt hänförligt till investeringar i immateriella anläggningstillgångar avseende egen utveckling av Acasts teknikplattform.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -6 684 TSEK under Q4-22, att jämföras med -6 595 TSEK för motsvarande period föregående år. Kassaflödet för perioden utgjordes av amortering av leasingskulld.

Likvida medel vid periodens början uppgick till 901 871 TSEK. Periodens kassaflöde var -6 872 TSEK och kursdifferensen i likvida medel var -27 242 TSEK vilket resulterade i likvida medel vid periodens slut om 867 757 TSEK.

Jan-dec

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -294 284 TSEK under helåret 2022, att jämföras med -121 805 TSEK för motsvarande period föregående år. Förändringen är framförallt hänförlig till ett försämrat rörelseresultat samt förändringar i rörelsekapitalet, i form av ökade kundfordringar till följd av ökad försäljning.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -251 266 TSEK för helåret 2022. Kassaflödet för motsvarande period föregående år uppgick till -35 311 TSEK. Kassaflödet för perioden var primärt hänförligt till förvärvet av Podchaser som genomfördes 1 augusti 2022, vilket gav ett nettoutflöde av kapital om 209 549 TSEK, samt investeringar i immateriella anläggningstillgångar avseende egen utveckling av Acasts teknikplattform.

Finansiell information forts.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -27 007 TSEK för helåret 2022, att jämföra med 1 213 657 TSEK för motsvarande period föregående år. Kassaflödet för perioden utgjordes av amortering av leasingskuld. Kassaflödet för samma period föregående år påverkades positivt av den nyemission som gjordes i samband med bolagets notering om 1 249 135 TSEK samt inflöde från optionsprogram om 86 118 TSEK.

Likvida medel vid periodens början uppgick till 1 364 751 TSEK. Periodens kassaflöde var -572 559 TSEK och kursdifferensen i likvida medel var 75 566 TSEK vilket resulterade i likvida medel vid periodens slut om 867 757 TSEK.

Moderbolaget

Acast AB är moderbolag i koncernen.

Okt-dec

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 113 084 TSEK för Q4-22 (61 970).

Rörelsekostnaderna för Q4-22 uppgick till 196 763 TSEK (98 237) inklusive kostnader för produktionsinnehåll, försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga intäkter. Rörelsekostnaderna har ökat till följd av att koncernens Transfer Pricing-modell har anpassats till rådande organisatoriska förutsättningar avseende globala funktioner mellan modellens huvudaktörer.

Finansnettot uppgick till -9 516 (16 605). För Q4-22 består största delen av icke-realiserade valutakursförluster.

Resultatet för moderbolaget var för Q4-22 var -93 195 (-19 662).

Jan-dec

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 366 677 TSEK för helåret 2022 (381 775).

Rörelsekostnaderna uppgick till 627 845 TSEK (434 836) inklusive kostnader för produktionsinnehåll, försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga intäkter. Rörelsekostnaderna har ökat till följd av att koncernens Transfer Pricing-modell har anpassats till rådande organisatoriska förutsättningar avseende globala funktioner mellan modellens huvudaktörer.

Finansnettot uppgick till 74 050 TSEK för perioden (-70 728). Finansnettot för föregående år belastas av en finansiell kostnad om 99 729 TSEK som är hänförlig till den återbetalning av lånedelen av det kvasikapitalinstrument Acast haft med Europeiska Investeringsbanken (EIB) som gjordes under delårsperioden 2021. För perioden 2022 är ökningen primärt driven av icke-realiserade valutakursvinster.

Periodens resultat för moderbolaget var -187 118 TSEK (-123 905).

Händelser efter periodens slut

Det finns inga väsentliga händelser efter periodens slut att rapportera.

Bokslutskommunikéns undertecknande

Styrelsen och Verkställande Direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för revision eller översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Bokslutskommunikén innehåller information som är insiderinformation och som Acast är skyldigt att offentliggöra enligt EUs förordning om marknadsmissbruk (MAR). Informationen offentliggjordes den 15 februari 2023, 08:00 CET.

Stockholm, 15 februari 2023
Styrelsen och VD

John Harrobin
Ordförande

Leemon Wu
Styrelseledamot

Björn Jeffery
Styrelseledamot

Hjalmar Didrikson
Styrelseledamot

Jonas von Hedenberg
Styrelseledamot

Samantha Skey
Styrelseledamot

Ross Adams
VD

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2022 okt-dec	2021 okt-dec	2022 jan-dec	2021 jan-dec
Nettoomsättning	4	454 297	336 491	1 390 366	1 025 702
Kostnad för produktionsinnehåll		-297 281	-213 680	-920 510	-652 226
Bruttoresultat		157 016	122 811	469 856	373 476
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-106 615	-74 440	-399 635	-270 103
Administrationskostnader		-58 651	-51 654	-220 695	-208 731
Produktutvecklingskostnader		-51 969	-36 229	-203 844	-121 161
Övriga intäkter		1 583	-	1 675	4 873
Rörelseresultat		-58 636	-39 512	-352 643	-221 646
Finansnetto		-14 414	15 551	72 377	-73 472
Resultat före skatt		-73 050	-23 961	-280 266	-295 118
Skatt på periodens resultat		-947	-1 328	-6 109	-5 276
Periodens resultat		-73 997	-25 289	-286 375	-300 394
Resultat per aktie, beräknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare:					
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		-0,41	-0,14	-1,59	-1,91
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		-0,41	-0,14	-1,59	-1,91
Genomsnittligt antal aktier, tusental		181 068	178 731	179 685	157 256

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

TSEK	Not	2022 okt-dec	2021 okt-dec	2022 jan-dec	2021 jan-dec
Periodens resultat		-73 997	-25 289	-286 375	-300 394
Övrigt totalresultat					
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat					
Omräkningsdifferenser		-135	922	14 147	-4 818
Summa totalresultat för perioden		-74 132	-24 367	-272 228	-305 212

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TSEK	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	6, 7	351 046	27 094
Immateriella anläggningstillgångar		89 706	43 318
Materiella anläggningstillgångar		824	1 119
Nyttjanderättstillgångar		30 335	47 255
Finansiella anläggningstillgångar		2 292	3 149
Uppskjutna skattefordringar		328	368
Summa anläggningstillgångar		474 531	122 303
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar		444 482	345 190
Övriga fordringar		12 213	4 200
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		63 752	28 537
Likvida medel		867 757	1 364 751
Summa omsättningstillgångar		1 388 204	1 742 678
SUMMA TILLGÅNGAR		1 862 735	1 864 981

TSEK	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		1 174	1 159
Övrigt tillskjutet kapital		2 337 807	2 300 666
Omräkningsreserv		9 812	-4 335
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		-1 040 913	-802 682
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		1 307 880	1 494 808
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Leasingskulder		11 624	23 177
Övriga långfristiga skulder	7	19 686	-
Uppskjutna skatteskulder		19 462	9 313
Summa långfristiga skulder		50 772	32 490
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		122 030	101 101
Övriga skulder	7	132 329	53 564
Aktuella skatteskulder		876	2 894
Leasingskulder		17 097	24 054
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		231 751	156 070
Summa kortfristiga skulder		504 083	337 683
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 862 735	1 864 981

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare						
	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2021		856	840 221	483	-535 656	305 905
Periodens resultat		-	-	-	-300 394	-300 394
Periodens övrigt totalresultat		-	-	-4 818	-	-4 818
Periodens totalresultat		-	-	-4 818	-300 394	-305 212
Transaktioner med koncernens ägare						
Utfärdade teckningsoptioner		-	26	-	-	26
Utnyttjade teckningsoptioner		48	86 125	-	-	86 173
Återköpta optioner		-	-81	-	-	-81
Nyemission		254	1 425 018	-	-	1 425 272
Kostnader relaterade till nyemission		-	-50 643	-	-	-50 643
Aktierelaterade ersättningsplaner		-	-	-	33 368	33 368
Summa transaktioner med koncernens ägare		303	1 460 445	-	33 368	1 494 115
Utgående eget kapital 31 december 2021		1 159	2 300 666	-4 335	-802 682	1 494 808

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag forts.

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare						
	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2022		1 159	2 300 666	-4 335	-802 682	1 494 808
Periodens resultat		-	-	-	-286 375	-286 375
Periodens övrigt totalresultat		-	-	14 147	-	14 147
Periodens totalresultat		-	-	14 147	-286 375	-272 227
Transaktioner med koncernens ägare						
Betalning av förvärv via emitterade aktier	7	15	37 142	-	-	37 157
Aktierelaterade ersättningsplaner		-	-	-	48 143	48 143
Summa transaktioner med koncernens ägare		15	37 142	-	48 143	85 300
Utgående eget kapital 31 december 2022		1 174	2 337 808	9 812	-1 040 914	1 307 880

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

TSEK	Not	2022 okt-dec	2021 okt-dec*	2022 jan-dec	2021 jan-dec*
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		-58 636	-39 512	-352 643	-221 646
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		34 640	6 391	83 202	70 721
Erhållen ränta		2 404	17 049	4 012	17 049
Betald ränta		-338	-655	-1 958	-5 025
Betald inkomstskatt		-5 120	-1 427	-5 120	-1 427
		-27 050	-18 154	-272 507	-140 328
Förändring av rörelsekapital					
Kundfordringar (ökning -/ minskning+)		-80 730	-17 676	-74 217	-44 209
Övriga kortfristiga fordringar (ökning -/ minskning+)		5 444	-3 361	-39 554	-14 825
Leverantörsskulder (ökning +/ minskning-)		34 722	45 173	20 188	50 826
Övriga kortfristiga skulder (ökning +/ minskning-)		55 300	6 401	71 806	26 730
Total förändring av rörelsekapital		14 736	30 537	-21 777	18 522
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-12 314	12 383	-294 284	-121 806

*Justering av kassaflödet har skett för tidigare perioder. För mer information se not 9.

TSEK	Not	2022 okt-dec	2021 okt-dec*	2022 jan-dec	2021 jan-dec*
Investeringsverksamheten					
Investering i materiella anläggningstillgångar		-	-	-55	-104
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-9 356	-12 148	-42 701	-34 312
Förvärv av dotterföretag, netto likvidpåverkan	7	-545	-	-209 549	-
Långfristiga tillgångar (ökning - / minskning +)		-1 566	-276	1 039	-895
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-11 467	-12 424	-251 266	-35 311
Finansieringsverksamheten					
Amortering av lån		-	-	-	-101 889
Leasingbetalningar		-6 684	-6 540	-27 007	-19 707
Långsiktiga incitamentsprogram		-	-55	-	86 118
Nyemission		-	-	-	1 249 135
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-6 684	-6 595	-27 007	1 213 657
Periodens kassaflöde		-30 465	-6 636	-572 559	1 056 540
Likvida medel vid periodens början		901 871	1 360 623	1 364 751	288 599
Kursdifferens i likvida medel		-3 649	10 764	75 566	19 612
Likvida medel vid periodens slut		867 757	1 364 751	867 757	1 364 751

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2022 okt-dec	2021 okt-dec	2022 jan-dec	2021 jan-dec
Nettoomsättning		113 084	61 970	366 677	381 775
Kostnad för produktionsinnehåll		-35 105	-20 503	-101 188	-71 474
Bruttoresultat		77 980	41 467	265 489	310 301
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-45 987	-14 546	-104 441	-57 514
Administrationskostnader		-39 347	-33 098	-233 110	-208 855
Produktutvecklingskostnader		-77 909	-30 090	-190 690	-97 556
Övriga intäkter		1 583	-	1 583	563
Rörelseresultat		-83 679	-36 267	-261 168	-53 061
Finansnetto		-9 516	16 605	74 050	-70 728
Resultat före skatt		-93 195	-19 662	-187 118	-123 789
Skatt på periodens resultat		-	-	-	-116
Periodens resultat		-93 195	-19 662	-187 118	-123 905

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar		5 339	7 706
Materiella anläggningstillgångar		559	833
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag		666 017	355 227
Fordringar hos koncernföretag		193 711	-
Summa anläggningstillgångar		865 626	363 766
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar		64 877	46 219
Fordringar hos koncernföretag		1 165 925	712 653
Övriga fordringar		8 841	8 631
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		61 499	25 902
Övriga kortfristiga investeringar		300 769	300 053
Likvida medel		312 961	769 099
Summa omsättningstillgångar		1 914 872	1 862 557
SUMMA TILLGÅNGAR		2 780 498	2 226 323

TSEK	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1 174	1 159
Fritt eget kapital			
Överkursfond		2 337 807	2 304 582
Balanserat resultat		-471 146	-397 547
Periodens resultat		-187 118	-123 905
Summa eget kapital		1 680 717	1 784 289
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder		3 934	-
Summa långfristiga skulder		3 934	-
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		116 404	96 953
Skulder till koncernföretag		769 919	195 877
Övriga skulder		22 650	17 946
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		186 874	131 258
Summa kortfristiga skulder		1 095 847	442 034
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 780 498	2 226 323

Noter

NOT 1. ALLMÅN INFORMATION

Acast AB (publ) ("Acast"), organisationsnummer 556946-8498, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med huvudkontor i Stockholm på Kungsgatan 28, 111 35 Stockholm.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor (TSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

Denna delårsrapport godkändes för publicering av styrelsen 15 februari 2023.

NOT 2. SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

De redovisningsprinciper som har tillämpats överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för Acast AB (publ) 2021.

Delårsrapporten för moderbolaget upprättas i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport och bestämmelserna i RFR 2, Redovisning för juridisk person. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i moderbolagets senaste årsredovisning.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

NOT 3. RISKER OCH OSÄKERHETSAKTÖRER

Acast är utsatt för ett antal risker, och möjligheter, som uppstår både genom den egna verksamheten samt omvärldsförändringar. De viktigaste operativa riskerna för koncernen och moderbolaget har bedömts vara:

- En förlängd nedgång på annonsmarknaden som påverkar företagets tillväxt och resultat
- Förändringar bland konkurrenter
- Rekrytering, utveckling och successionsplanering av nyckelpersoner
- IT-infrastruktur

Sedan föregående kvartal har Acast avslutat projektet för kostnadsreducering genom minskning av personalstyrkan, vilket är ett steg på vägen mot lönsamhet under 2024, medan bolaget anpassar sig till de rådande makroekonomiska förhållandena.

Koncernens och moderbolagets primära finansiella risker är:

- Valutarisk till följd av förändringar i valutakurser för transaktioner i utländsk valuta samt omräkning av eget kapital och rörelseresultat för utländska dotterbolag
- Penningtvätt, bedrägerier och mutbrott
- Kredit- / motpartsrisk, dvs. risken att en motpart inte kan fullgöra sina avtalsenliga förpliktelser inklusive både motpartsrisk och finansiell kreditrisk

De finansiella riskerna i koncernen är oförändrade jämfört med föregående kvartal.

NOT 4. RÖRELSESEGMENT & INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Verkställande direktören utgör koncernens högste verkställande beslutsfattare. VD utvärderar koncernens finansiella ställning och resultat samt fattar strategiska beslut. Verkställande direktören fattar beslut om fördelningen av resurser och granskar koncernens resultat ur ett geografiskt perspektiv. Koncernen har därför identifierat tre rörelsesegment: Europa, Nordamerika och Övrigt som utgör "resten av världen".

SEGMENTINFORMATION, TSEK

	Europa	Nord-amerika	Övrigt	Summa
2022 okt-dec				
Nettoomsättning från externa kunder	296 835	115 819	41 643	454 297
Summa nettoomsättning per segment	296 835	115 819	41 643	454 297
CBIT*	53 852	-6 124	2 806	50 534
Globala kostnader*				-109 170
Rörelseresultat				-58 636
Finansnetto				-14 414
Resultat före skatt				-73 050

	Europa	Nord-amerika	Övrigt	Summa
2021 okt-dec				
Nettoomsättning från externa kunder	214 702	90 640	31 149	336 491
Summa nettoomsättning per segment	214 702	90 640	31 149	336 491
CBIT*	44 769	359	2 034	47 162
Globala kostnader*				-86 673
Rörelseresultat				-39 512
Finansnetto				15 551
Resultat före skatt				-23 961

Noter

SEGMENTINFORMATION, TSEK

2022 jan-dec	Europa	Nord-amerika	Övrigt	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	899 238	363 101	128 027	1 390 366
Summa nettoomsättning per segment	899 238	363 101	128 027	1 390 366
CBIT*	155 017	-62 006	1 629	94 640
Globala kostnader*				-447 282
Rörelseresultat				-352 643
Finansnetto				72 377
Resultat före skatt				-280 266

2021 jan-dec	Europa	Nord-amerika	Övrigt	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	685 749	248 598	91 355	1 025 702
Summa nettoomsättning per segment	685 749	248 598	91 355	1 025 702
CBIT*	118 521	3 682	3 778	125 981
Globala kostnader*				-347 626
Rörelseresultat				-221 646
Finansnetto				-73 472
Resultat före skatt				-295 118

* Se not 10 för definitioner.

Acasts nettoomsättning är primärt genererad från annonsintäkter som redovisas över tid. Mindre än 10% av Acasts nettoomsättning genereras av andra intäktsströmmar, såsom SaaS- och abonnemangintäkter, för rapportperioderna.

Sedvanlig säsongsvariation för nettoomsättning inom annonsmarknad för poddbranschen resulterar vanligtvis i att Q4 är årets starkaste kvartal varefter lägre nettoomsättning följer i Q1. Q2 och Q3 har inte samma säsongspåverkan.

NOT 5. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående inom koncernen utgörs av internhandel med tjänster och görs enligt marknadsmässiga villkor. I tillägg har Acast identifierat en närstående part inom koncernledningen där transaktioner skett till marknadsmässiga villkor. Transaktionerna utgjordes av inköpstjänster och transaktionerna genomfördes enligt marknadsmässiga villkor.

TSEK	2022 okt-dec	2021 okt-dec	2022 jan-dec	2021 jan-dec
Köp av tjänster				
IT-relaterade tjänster	169	578	1 237	578
Summa inköp av tjänster	169	578	1 237	578

NOT 6. GOODWILL

TSEK	2022	2021
Ingående balans, 1 januari	27 094	24 485
Förvärv av rörelse	311 468	-
Valutakursdifferens	12 484	2 609
Utgående balans, 31 december	351 046	27 094

NOT 7. FÖRVÄRV AV RÖRELSE

Den 1 augusti 2022 förvärvade Acast Inc samtliga aktier i Podchaser Inc. Podchaser har världens ledande podcastdatabas. Förvärvet ger Acast möjligheten att tillsammans med Podchaser erbjuda branschens bästa metadata för poddkreatörer och annonsörer. Acast ser att förvärvet kommer leda till att poddkreatörer kommer kunna dra nytta av ökad upptäckbarhet, för att uppnå sina mål för tillväxt och monetisering. Annonsörer kommer kunna dra nytta av bättre verktyg, som möjliggör att nå värdefulla lyssnare mer effektivt - med tillgång till datapunkter avseende demografi, konsumtionsmönster, räckvidd och preferenser.

Goodwill

Den goodwill som uppstått genom förvärvet hänför sig till dels personalens kompetens samt de synergieffekter som förväntas uppstå, som att annonsörer hittar podcasts att annonsera i via Podchaser och därmed ökar Acasts affärer, tillgång till Podchasers data ger Acast en fördel samt ökar upptäckbarheten av Acasts podcasts.

Övriga immateriella tillgångar identifierade vid förvärvet är: kundrelationer, varumärke samt databas. Allokeringen till dessa är baserad på det diskonterade värdet av framtida kassaflöden hänförliga till respektive tillgångsslag, där en bedömning gjorts av bland annat marginal och omsättningshastighet på kundstocken och informationen i databasen.

Villkorad köpeskillning

Den villkorade köpeskillningen kan maximalt uppgå till 6,8 MUSD och den hänför sig till tre delar: ett kommersiellt mål samt två finansiella mål. Vid förvärvet har antagandet gjorts att den villkorade köpeskillningen kommer att falla ut till 100%. Den villkorade köpeskillningen värderas till verkligt värde och uppgick till 66,5 MSEK vid förvärvstidpunkten. Posten redovisas i övriga skulder i balansräkningen då utbetalning kommer att ske under 2023.

Förvärvsrelaterade kostnader

Förvärvsrelaterade kostnader om 4,2 MSEK avser arvoden till konsulter och jurister främst för finansiell och legal due diligence i samband med förvärvet. Dessa redovisas som Administrationskostnader i resultaträkningen, samt ingår i jämförelsestörande poster.

FÖRVÄRVADE FÖRETAGETS NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN

KONCERNEN TSEK

Anläggningstillgångar	34 951
Omsättningstillgångar	2 400
Likvida medel	18 445
Långfristiga skulder	-7 200
Kortfristiga skulder	-9 467
Netto identifierbara tillgångar och skulder	39 129
Goodwill	311 468
Total köpeskilling	350 597
Villkorad köpeskilling*	-66 541
Betalning via emitterade aktier	-37 157
Uppskjuten betalning av köpeskilling**	-18 905
Likvida medel i förvärvade enheter	-18 445
Påverkan på likvida medel	209 549

*Villkorad köpeskilling redovisas i Övriga skulder i balansräkningen

**Uppskjuten betalning av köpeskilling redovisas i Övriga långfristiga skulder i balansräkningen

Slutavräkning har skett och ovanstående tabell är fastställda siffror, köpeskillingen har justerats med 56 TUSD jämfört med siffror presenterade i Q3-22. Förvärvet har totalt ökat koncernens intäkter med 10,9 MSEK och minskat periodens resultat med -11,6 MSEK. Om förvärvet hade inträffat per den 1 januari 2022 skulle koncernens intäkter påverkats med 21,3 MSEK och periodens resultat med -26,5 MSEK. Podchaser har 33 heltidsanställda samt 11 heltidskonsulter.

NOT 8. VERKLIGT VÄRDE FÖR FINANSIELLA INSTRUMENT

31 december, 2022

TSEK	Finansiella skulder värderade till verkligt värde i resultaträkningen	Totalt redovisade värden	Verkliga värden	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Finansiella skulder						
Villkorad köpeskilling	69 311	69 311	69 311			69 311

Värdering till verkligt värde

När verkligt värde för en tillgång eller skuld ska fastställas, använder koncernen observerbara data i så stor utsträckning som möjligt. Verkliga värden kategoriseras i olika nivåer i en verklig värdehierarki baserad på indata som används i värderingstekniken enligt följande:

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument

Nivå 2: utifrån direkt eller indirekt observerbara marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden

Tillägsköpeskilling i samband med förvärvet av Podchaser utgör en finansiell skuld och värderas till verkligt värde enligt nivå 3 i verkligtvärdehierarkin. För mer information se not 7.

VILLKORAD KÖPEKILLING

TSEK	2022	2021
Ingående balans, 1 januari	-	-
Anskaffningsvärde förvärv	69 128	-
Diskontering vid förvärv	-2 587	-
Räntekostnad (diskontering)	1 005	-
Valutakurseffekt	1 764	-
Utgående balans, 31 december	69 311	-

NOT 9. JUSTERINGAR I KASSAFLÖDET AVSEENDE TIDIGARE PERIODER

Justering har gjorts i kassaflödet för tidigare perioder avseende kursdifferens i likvida medel, detta har medfört ett försämrat kassaflöde och en ökad kursdifferens i likvida medel för perioderna. Det innebär ingen påverkan på de likvida medlen.

Påverkan på kassaflödet jämfört med tidigare presenterade perioder redogörs för i nedanstående tabell.

TSEK	2022 jul-sep	2022 jan-mar	2021 jan-dec	2021 okt-dec
Minskning av justering för poster som inte ingår i kassaflödet	23 592	-23 592	-15 228	-15 228
Minskning av kassaflöde från den löpande verksamheten	23 592	-23 592	-15 228	-15 228
Minskning av periodens kassaflöde	23 592	-23 592	-15 228	-15 228
Ökning av kursdifferens i likvida medel	-23 592	23 592	15 228	15 228

NOT 10. DEFINITION AV ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH OPERATIONELLA NYCKELTAL

Viss information i denna rapport som ledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling definieras inte av IFRS. Ledningen anser att denna information gör det enklare för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella ställning. Investerare ska se denna information som ett tillägg till, snarare än ersättning för, den finansiella information som är enligt IFRS.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS	Definition	Syfte
Nettoomsättningstillväxt (%)	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Nyckeltalet visar tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år. Det är ett relevant mått för bolag inom branscher med hög tillväxt.
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	Förändring av nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, justerat för valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.	Organisk nettoomsättningstillväxt underlättar en jämförelse av nettoomsättning över tid, exklusive påverkan från valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.
Bruttoresultat	Periodens nettoomsättning minskat med kostnaden för produktionsinnehåll.	Bruttoresultat används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för produktionsinnehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.
Bruttomarginal (%)	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för produktionsinnehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.
Övriga rörelsekostnader	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader samt produktutvecklingskostnader.	Övriga rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för produktionsinnehåll.
EBITDA	Periodens resultat exklusive skatt på periodens resultat och ränteutgifter och liknande resultatposter, räntekostnader och liknande resultatposter samt avskrivningar.	EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten.
EBITDA-marginal (%)	EBITDA i relation till nettoomsättning.	EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar kostnadseffektivitet.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten. Syftet är att visa justerad EBITDA exklusive poster som påverkar jämförbarheten med andra perioder.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS	Definition	Syfte
Justerad EBITDA-marginal (%)	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar koncernens kostnadseffektivitet.
Rörelseresultat	Periodens resultat exklusive inkomstskatt, räntekostnader och liknande resultatposter samt ränteutgifter och liknande resultatposter.	Rörelseresultat är ett nyckeltal för koncernens lönsamhet.
Rörelsemarginal (%)	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.	Rörelseresultat i relation till koncernens nettoomsättning är en indikator på koncernens lönsamhet.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat är ett mått på rörelseresultat före avdrag för finansiella nettoposter och skatt. Måttet är ett tillägg till rörelseresultat och syftet är att visa rörelseresultatet utan poster som påverkar jämförelsen med andra perioder.
Justerad rörelsemarginal (%)	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning.	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning är en indikator på koncernens lönsamhet.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster innebär poster som rapporteras separat på grund av deras karaktär och belopp.	Jämförelsestörande poster används av ledningen för att förklara variationer i historisk lönsamhet. Separat rapportering och specifikation av jämförelsestörande poster gör det möjligt för användarna av den finansiella informationen att förstå och utvärdera justeringarna som ledningen gjort när justerat rörelseresultat och justerad EBITDA presenteras.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Periodens kassaflöde exklusive kassaflöde från finansieringsverksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Kassaflöde från den löpande verksamheten anger beloppet som genereras från (eller spenderas på) dess pågående verksamhet.
CBIT	Rörelseresultat för ett rörelsesegment före avdrag för Globala kostnader.	CBIT används i utvärderingen av koncernens rörelsesegment. Det visar rörelsesegmentets bidrag till koncernens Rörelseresultat före avdrag för Globala kostnader.

Noter

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS	Definition	Syfte
CBIT marginal (%)	CBIT i förhållande till nettoomsättning.	CBIT i relation till nettoomsättning för ett rörelsesegment är en indikator på rörelsesegmentets lönsamhet.
Globala kostnader	Globala kostnader utgörs av centrala kostnader såsom administrativa kostnader, kostnader för finansfunktionen, HR, strategi och affärsutveckling samt det legala teamet.	Meningen med att mäta globala kostnader är att kunna visa skillnaden mellan globala och lokala kostnader och används i uträkningen av CBIT.

Operationella nyckeltal	Definition	Syfte
Lyssningar*	Antalet lyssningar per år baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning**	Används för att identifiera antalet lyssningar under en angiven period.
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL)	Nettoomsättning dividerat med antalet lyssningar för samma period.	Används för att mäta genomsnittlig nettoomsättning per lyssning så som definierats ovan.

*Antalet lyssningar per år baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning. En lyssning definieras som en nedladdning på minst 60 sekunder av ett podcast-avsnitt och Acast räknar bara en lyssning per lyssnare per avsnitt inom 24 timmar.
 **IAB 2.0-mätningen trädde i kraft under Q4 2019 för Acast. Historiska lyssningar före detta datum har omräknats av Acast för att retroaktivt försöka anpassas till IAB 2.0-mätningen. Lyssningsuppgifter har inte granskats av någon tredje part.

NOT 11. AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE DEFINIERAS I ENLIGHET MED IFRS SAMT ANDRA OPERATIONELLA NYCKELTAL

TSEK (om inte annat anges)	2022 okt-dec	2021 okt-dec	2022 jan-dec	2021 jan-dec
Alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS				
Nettoomsättning	454 297	336 491	1 390 366	1 025 702
Nettoomsättningsstillväxt (%)*	35%	40%	36%	73%
Nettoomsättning	454 297	336 491	1 390 366	1 025 702
Valutaeffekt på nettoomsättning (ett positivt belopp indikerar en negativ påverkan på nettoomsättningen för innevarande period, ett negativt belopp indikerar det motsatta)	-30 380	-12 590	-84 789	1 395
Påverkan från förvärv	-6 943	-	-10 941	-
Organisk nettoomsättning	416 974	323 901	1 294 634	1 027 097
Nettoomsättningsstillväxt (%)	35%	40%	36%	73%
Valutaeffekt på Nettoomsättningsstillväxt (%) (en positiv procentsats indikerar en negativ effekt på tillväxten i innevarande period, en negativ procentsats indikerar det motsatta)	-9%	-5%	-8%	0%
Påverkan från förvärv på Nettoomsättningsstillväxt (%)	-2%	-	-1%	-
Organisk nettoomsättningsstillväxt (%)	24%	35%	26%	74%

TSEK (om inte annat anges)	2022 okt-dec	2021 okt-dec	2022 jan-dec	2021 jan-dec
Nettoomsättning	454 297	336 491	1 390 366	1 025 702
Kostnad för produktionsinnehåll	-297 281	-213 680	-920 510	-652 226
Bruttoresultat	157 016	122 811	469 856	373 476
Nettoomsättning	454 297	336 491	1 390 366	1 025 702
Bruttomarginal (%)	35%	36%	34%	36%
Periodens resultat	-73 997	-25 289	-286 375	-300 394
Skatt på periodens resultat	-947	-1 328	-6 109	-5 276
Finansnetto	-14 414	15 551	72 377	-73 472
Rörelseresultat	-58 636	-39 512	-352 643	-221 646
Nettoomsättning	454 297	336 491	1 390 366	1 025 702
Rörelsemarginal (%)	-13%	-12%	-25%	-22%
Rörelseresultat	-58 636	-39 512	-352 643	-221 646
Jämförelsestörande poster**	11 322	-104	22 612	31 138
Justerat rörelseresultat	-47 314	-39 616	-330 031	-190 508
Nettoomsättning	454 297	336 491	1 390 366	1 025 702
Justerad rörelsemarginal (%)	-10%	-12%	-24%	-19%

Noter

TSEK (om inte annat anges)	2022 okt-dec	2021 okt-dec	2022 jan-dec	2021 jan-dec
Rörelseresultat	-58 636	-39 512	-352 643	-221 646
Avskrivningar	16 205	11 389	57 694	40 028
EBITDA	-42 431	-28 123	-294 949	-181 618
Nettoomsättning	454 297	336 491	1 390 366	1 025 702
EBITDA-marginal (%)	-9%	-8%	-21%	-18%
EBITDA	-42 431	-28 123	-294 949	-181 618
Jämförelsestörande poster**	11 322	-104	22 612	31 138
Justerad EBITDA	-31 109	-28 227	-272 337	-150 480
Nettoomsättning	454 297	336 491	1 390 366	1 025 702
Justerad EBITDA-marginal (%)	-7%	-8%	-20%	-15%
Operativa nyckeltal				
Lyssningar (miljoner)	1 327	1 091	5 139	3 735
Nettoomsättning	454 297	336 491	1 390 366	1 025 702
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL) (SEK)	0,34	0,31	0,27	0,27

* Nettoomsättningstillväxt jämfört med samma kvartal föregående år.

** För Q4-22 består dessa av kostnader för förvärvet av Podchaser samt omstruktureringskostnader.
För Q4-21 samt helåret 2021 avser det kostnader från bolagets notering.

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK (om inte annat anges)	2022 kvartal 4	2022 kvartal 3	2022 kvartal 2	2022 kvartal 1	2021 kvartal 4	2021 kvartal 3	2021 kvartal 2	2021 kvartal 1	2020 kvartal 4	2022 jan-dec	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Nettoomsättning	454 297	321 950	315 826	298 293	336 491	265 142	226 635	197 434	239 868	1 390 366	1 025 702	591 530
Nettoomsättningstillväxt (%)	35%	21%	39%	51%	40%	89%	130%	74%	95%	36%	73%	64%
Organisk nettoomsättningstillväxt(%)	24%	7%	28%	40%	35%	87%	134%	86%	117%	26%	74%	69%
Bruttoresultat	157 016	112 551	94 003	106 285	122 811	96 740	82 815	71 110	92 718	469 856	373 476	219 427
Bruttomarginal (%)	35%	35%	30%	36%	36%	36%	37%	36%	39%	34%	36%	37%
EBITDA	-42 431	-86 117	-98 570	-67 832	-28 123	-42 040	-75 246	-36 210	-6 624	-294 949	-181 618	-123 357
EBITDA-marginal (%)	-9%	-27%	-31%	-23%	-8%	-16%	-33%	-18%	-3%	-21%	-18%	-21%
Justerad EBITDA*	-31 109	-75 144	-98 253	-67 832	-28 227	-42 009	-46 638	-33 606	-6 624	-272 337	-150 480	-123 357
Justerad EBITDA-marginal (%)*	-7%	-23%	-31%	-23%	-8%	-16%	-21%	-17%	-3%	-20%	-15%	-21%
Rörelseresultat	-58 636	-101 986	-111 959	-80 063	-39 512	-52 747	-84 951	-44 437	-13 040	-352 643	-221 646	-148 538
Rörelsemarginal (%)	-13%	-32%	-35%	-27%	-12%	-20%	-37%	-23%	-5%	-25%	-22%	-25%
Justerat rörelseresultat*	-47 314	-91 013	-111 642	-80 063	-39 616	-52 716	-56 343	-41 834	-13 040	-330 031	-190 508	-148 538
Justerat rörelsemarginal (%)*	-10%	-28%	-35%	-27%	-12%	-20%	-25%	-21%	-5%	-24%	-19%	-25%
Jämförelsestörande poster*	11 322	10 973	317	-	-104	31	28 608	2 603	-	22 612	31 138	-
Periodens resultat	-73 997	-68 543	-70 635	-73 201	-25 289	-46 132	-179 743	-49 231	-28 059	-286 375	-300 394	-172 222
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-12 314	-96 707**	-97 629	-87 633**	12 383**	-70 830	-64 452	1 091	-54 728	-294 284	-121 806**	-188 800
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)***	-0,41	-0,38	-0,40	-0,41	-0,14	-0,26	-1,28	-0,37	-0,21	-1,59	-1,91	-1,36
Lyssningar (miljoner)	1 327	1 318	1 238	1 256	1 091	891	880	872	863	5 139	3 735	2 976
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,34	0,24	0,26	0,24	0,31	0,30	0,26	0,23	0,28	0,27	0,27	0,20

*Jämförelsestörande poster i Q2-22 avser kostnader för förvärvet av Podchaser, jämförelsestörande poster i Q3 och Q4 2022 avser kostnader för förvärvet av Podchaser samt omstrukturingskostnader. Jämförelsestörande poster i kvartalen 2021 avser kostnader från bolagets notering.

** Justering av kassaflödet har skett för tidigare perioder. För mer information se not 9.

*** 50:1 aktiesplit utförd i Q2-21 applicerad på alla perioder.

Definitioner och syfte återfinns under not 10 och avstämning återfinns under not 11.

Acast

For The Stories.