

Acast

Delårsrapport

Januari – mars 2023

Acast AB (publ)



Om Acast

Sedan 2014 har Acast arbetat med att utveckla världens mest kraftfulla marknadsplats för podcasts och byggt upp den teknik som kopplar samman poddkreatörer, annonsörer och lyssnare. Denna marknadsplats sammankopplar 100 000 podcasts med 2 300 annonsörer och har mer än 400 miljoner lyssningar varje månad. En avgörande faktor är att dessa lyssningar genererar intäkter, var de än sker - via podcastappar eller andra lyssningsplattformar.

Bolaget är verksamt över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Acast är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ACAST.ST).

För briljanta poddskapare
För smarta annonsörer
För berättelserna

Om Acasts rapportering

Detta är Acasts delårsrapport för perioden 1 januari 2023 – 31 mars 2023. Rapporten beskriver koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning för perioden. Såvida inget annat anges gäller redovisningen hela koncernen. Belopp inom parentes avser motsvarande period 2022.

KONTAKTA OSS

Ross Adams, CEO
Email: ross@acast.com

Emily Villatte, CFO
Email: emily@acast.com

investors.acast.com

Finansiell kalender

Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 juni 2023	3 aug 2023
Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 september 2023	7 nov 2023

Nyckeltal första kvartalet 2023

11%

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT

36%

BRUTTOMARGINAL

-18%

JUSTERAD EBITDA MARGINAL

Första kvartalet 2023

- Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 331,3 MSEK (298,3) vilket motsvarar en nettoomsättningstillväxt på 11% (51%)
- Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 6% (40%), jämfört med ett mycket starkt första kvartal 2022
- Bruttomarginalen under kvartalet var 36% (36%)
- EBITDA för kvartalet uppgick till -60,7 MSEK (-67,8) och EBITDA-marginalen var -18% (-23%). Förbättringen av EBITDA-resultatet innebär att Acast följer planen om att nå ett positivt EBITDA 2024
- Rörelseresultatet uppgick till -78,0 MSEK (-80,1)
- Periodens resultat påverkades positivt av valutaomräkningseffekter och uppgick till -72,0 MSEK (-73,2)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1,7 MSEK (-87,6)
- Resultat per aktie för perioden före och efter utspädning uppgick till -0,40 SEK (-0,41)
- Antalet lyssningar uppgick till 1 283 miljoner (1 256) en ökning med 2% jämfört med samma period föregående år och den genomsnittliga intäkten per lyssning (ARPL) ökade till 0,26 SEK (0,24), en konsekvens av vår strategi att öka försäljningen på existerande innehåll

Viktiga händelser

- Acast har introducerat en ny metod för annonsleveranser, Interchangeable Ad Slots (utbytbara annonsplatser), vilket ökar volymen säljbara annonsutrymmen på vår plattform Acast Marketplace. Denna innovativa lösning för automatiserade annonsleveranser ökar annonsutrymmet med mer än 10 procent
- Acast har publicerat "Big Fat Podcast Report 2023", en studie fokuserad på den Nordiska podcastmarknaden. Rapporten belyser ett ökande intresse för att lyssna på podcasts, men också styrkan i podcasts som annonsmedium med en högre avkastning (ROAS) än andra annonskanaler
- I januari genomförde Acast en branschstudie som kartlade amerikanska marknadsförarens kunskap och tankar om programmatisk annonsering i podcasts. Studien visar på ett stort intresse och efterfrågan från annonsörer men också ett behov av vidareutbildning i hur programmatisk annonsering kan gynna och stötta marknadsförare i att nå sina målgrupper
- Bill & Melinda Gates Foundation har lanserat den nya podcastserien Make Me Care About, med den prisbelönta och New York Times bästsäljande författaren Jen Hatmaker som värdinna. Podcasten, som produceras av Magnificent Noise, kommer att distribueras av Acast över alla podcastplattformar och lyssningsappar
- Acast har inlett ett partnerskap med Tonny Media, ett av Nederländernas mest betydande oberoende podcastproduktionsbolag, som förbättrar podcast-innehållet i regionen ytterligare efter marknads lanseringen i slutet av förra året

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK	2023 jan-mar	2022 jan-mar	2022 jan-dec
Nettoomsättning	331 297	298 293	1 390 366
Nettoomsättningstillväxt (%)	11%	51%	36%
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	6%	40%	26%
Bruttoresultat	118 370	106 285	469 856
Bruttomarginal (%)	36%	36%	34%
EBITDA	-60 717	-67 832	-294 949
EBITDA-marginal (%)	-18%	-23%	-21%
Justerad EBITDA*	-60 717	-67 832	-272 337
Justerad EBITDA-marginal (%)*	-18%	-23%	-20%
Rörelseresultat	-78 022	-80 063	-352 643
Rörelsemarginal (%)	-24%	-27%	-25%
Justerat rörelseresultat*	-78 022	-80 063	-330 031
Justerat rörelsemarginal (%)*	-24%	-27%	-24%
Jämförelsestörande poster*	–	–	22 612
Periodens resultat	-72 010	-73 201	-286 375
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 659	-87 633**	-294 284
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)	-0,40	-0,41	-1,59
Lyssningar (miljoner)	1 283	1 256	5 139
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,26	0,24	0,27

*Justerat 2022 för kostnader från förvärvet av Podchaser samt omstrukturingskostnader.

**Justerat av kassaflödet har skett för tidigare perioder. För mer information se not 8.

Definitioner och syfte återfinns under not 9 och avstämning återfinns under not 10.

VD har ordet:

Stabil start på året

Acast inleder året med förbättrat resultat och fortsatt tillväxt. Vi ser att intresset för podcasts, som en högt värderad kanal för underhållning, lärande och information, fortsätter att öka bland såväl lyssnare som annonsörer världen över. Under årets första kvartal har vi fortsatt att utveckla vår plattform för att skapa bästa möjliga förutsättningar för att koppla ihop annonsörer, poddkreatörer och lyssnare. Resultatet har inte låtit vänta på sig. Vi arbetar kontinuerligt med att balansera en hög intern effektivitet och kostnadskontroll samtidigt som vi investerar i vidareutveckling av produkter och tjänster, vilket leder till en förbättrad EBITDA och en EBITDA-marginal som stärkts med fem procentenheter jämfört med samma period föregående år.

FÖRBÄTTRAT RESULTAT OCH FORTSATT TILLVÄXT

Under det första kvartalet 2023 växte Acast med 11 procent, varav 6 procent organiskt. Det är en stabil utveckling i skenet av en underliggande annonsmarknad som i allt väsentligt försvagats jämfört med för ett år sedan. Då var den globala annonsmarknaden fortfarande i uppgående och Acast levererade ett mycket starkt kvartal i termer av tillväxt.

Nettoomsättningen i Europa uppgick till 217 MSEK (189), en ökning med 14 procent. Vi fortsätter att öka vår europeiska närvaro genom flera intressanta samarbeten och partnerskap, exempelvis i Nederländerna genom produktionsbolaget Tonny Media. Vi ser även

en god utveckling i Övriga Marknader med en tillväxt på 24 procent. Nordamerika präglas av en fortsatt svag annonsmarknad och nettoomsättningen minskade med 1 procent till 83 MSEK (84).

Vi ser en fortsatt positiv trend när det gäller programmatisk annonsförsäljning, vår fortsatt snabbast växande säljkanal, vilket gynnar skalbarheten i vår affärsmodell. Under kvartalet har Acast genomfört en studie som kartlagt amerikanska marknadsförarens kunskap och tankar kring programmatisk annonsering i podcasts. Studien visar på ett stort intresse och en ökad efterfrågan från annonsörer men också ett behov av vidareutbildning i hur programmatisk annonsering kan gynna och stötta marknadsförare i att nå sina målgrupper.



Den genomsnittliga intäkten per lyssning (Average Revenue Per Listen, ARPL), var 0,26 SEK (0,24), en ökning med 8 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Bruttomarginalen uppgick till 36 procent (36) och stärktes jämfört med det fjärde kvartalet 2022. Den sekventiella förbättringen av bruttomarginalen förklaras av de SaaS-intäkter som Podchaser bidrar med.

Justerad EBITDA för kvartalet var -60,7 MSEK (-67,8), en resultatförbättring om 10,5 procent jämfört med föregående år. Den justerade EBITDA-marginalen förbättrades till -18 procent (-23). Vårt arbete med att nå målet om ett positivt EBITDA-resultat 2024 pågår och resultatutvecklingen i inledningen av året indikerar att vi är på rätt väg.

ÖKAT FOKUS PÅ BEFINTLIGT ANNONSUTRYMME

Under kvartalet nådde vi två viktiga milstolpar när antalet podcasts uppgick till 100 000 och antalet unika lyssnare per månad översteg 100 miljoner. Med 100 000 podcasts knutna till vår plattform har vi uppnått en bra nivå för såväl räckvidd som skalbarhet, något som ger oss möjlighet att fokusera på att öka försäljningen i befintligt annonsutrymme.

Acast har idag ett gediget och stadigt växande nätverk av poddkreatörer som erbjuder underhållande, intressant och lärorikt innehåll till lyssnare över hela världen. Vi har skapat en värdekedja och en plattform som kopplar samman annonsörer med poddkreatörer och deras lyssnare. Ju fler kreatörer som ansluter sig och som växer över tid, desto fler lyssnare och spännande kundkontakter skapas för en ökande skara annonsörer.

AUTOMATISERING DRIVER VÄRDET AV VÅR MARKNADSPLATS

En viktig strategisk prioritering för oss på Acast är det ständigt pågående arbetet med att effektivisera och automatisera våra tjänster och vår plattform för att fortsätta vara relevanta och värdeskapande för såväl annonsörer som poddkreatörer.

Under kvartalet har vi introducerat en ny metod för annonsleveranser, Interchangeable Ad Slots (utbytbara annonsplatser). Annonstrymmen var tidigare reserverade för en viss typ av reklambudskap - sponsrade inlägg (upplästa av programvärden) eller förinspelade annonser (gjorda av annonsören). Interchangeable Ad Slots innebär att Acast automatiskt kan upptäcka om ett utrymme för ett sponsrat inlägg inte har sålts i en podcast och omedelbart ändra inställningen för att ge plats för en vanlig annons i dess ställe. Denna innovativa lösning för automatiserade annonsleveranser ökar det säljbara utrymmet på vår plattform Acast Marketplace med mer än 10 procent.

I slutet av 2022 introducerade vi vår självbetjäningsplattform för annonser, där annonsörerna aktiverar sin strategi för podcasts och skapar annonskampanjer på egen hand. Tjänsten har fått ett mycket positivt mottagande där vi, under första kvartalet 2023, sett att såväl stora som små annonsörer valt att själva skapa sina annonskampanjer genom vår plattform, utan det vanliga manuella arbetet från vår sida. Trots att tjänsten endast funnits i marknaden i några månader, är vi glada över ett bra mottagande och kan konstatera att drygt 150 annonsörer redan har annonserat via plattformen och att närmare 40 procent av dessa bokat in mer än en annonskampanj.

HIGHER GROUND VÄLJER ACAST FÖR ÖKAT OBEROENDE OCH STOR INTÄKTSPOTENTIAL

Efter periodens slut har vi välkomnat Barack och Michelle Obamas Higher Ground till vårt nätverk, vilket innebär att Acast kommer att hantera annonsförsäljning och innehållsdistribution för podcasts som exempelvis Michelle Obama: The Light Podcast, Renegades: Born in the USA (med Barack Obama och Bruce Springsteen) och The Michelle Obama Podcast; Tell Them, I Am. Partnerskapet med Higher Ground är ytterligare ett exempel på hur Acast i samverkan med poddkreatörer, produktionsbolag, nätverk och annonsörer kan erbjuda ett oslagbart innehåll till såväl annonsörer som lyssnare världen över.

Det är med spänning och förväntan som jag ser fram emot fortsättningen på 2023, den makroekonomiska osäkerheten till trots. Under de senaste åren har Acast stärkt sin position som en global marknadsledare inom podcasting och vi är idag väl rustade för att möta annonsörers behov av att maximera avkastningen i relevanta mediekkanaler.

ROSS ADAMS
VD

Finansiell information

Omsättning och resultat

NETTOOMSÄTTNING

Jan-mar

Nettoomsättningen för första kvartalet 2023 uppgick till 331 297 TSEK (298 293), en ökning med 11%. Förvärvad verksamhet stod för 6 146 TSEK av intäkterna. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 6% efter justering av positiv valutapåverkan samt förvärv. Nettoomsättningen för segmentet Europa ökade med 14%, för segmentet Övriga Marknader med 24%. Nettoomsättningen för segmentet Nordamerika minskade med 1%. Samtliga segment hade under kvartalet en positiv valutakurspåverkan på tillväxten.

Nettoomsättningen reflekterar sedvanlig säsongsvariation för annonsmarknaden inom poddbranschen där Q4 är årets starkaste kvartal för nettoomsättning varefter lägre nettoomsättning följer i Q1 och där Q2 samt Q3 inte har samma markanta säsongsvariation. Det makroekonomiska läget med en osäker annonsmarknad påverkade fortsatt Acasts tillväxttakt.

BRUTTORESULTAT

Jan-mar

Bruttoresultatet för kvartalet uppgick till 118 370 TSEK (106 285), en ökning med 11%. Detta resulterade i en bruttomarginal på 36% (36%), vilket ligger i linje med föregående år.

ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Jan-mar

Övriga rörelsekostnader i det första kvartalet 2023 uppgick till 196 813 TSEK (186 360).

Vilket innebär en ökning på 6% jämfört med samma period föregående år. Ökningen är mindre vid beaktande av förvärvad verksamhet samt avskrivningar på immateriella tillgångar från förvärvet av Podchaser.

RÖRELSERESULTAT

Jan-mar

Rörelseresultatet för första kvartalet uppgick till -78 022 TSEK (-80 063), ett förbättrat resultat med 3% jämfört med samma period föregående år. Förvärvad verksamhet stod för -8 471 TSEK av rörelseresultatet. Rörelsemarginalen för perioden förbättrades jämfört med första kvartalet föregående år och var -24% (-27%).

FINANSNETTO

Jan-mar

Finansnettot för perioden uppgick till 7 186 TSEK (9 074), en minskning med 1 888 TSEK jämfört med första kvartalet föregående år. Finansnettot består framförallt av icke-realiserade valutakurvinster.

PERIODENS RESULTAT

Jan-mar

Periodens förlust uppgick till -72 010 TSEK (-73 201), en förbättring av resultatet med 2% jämfört med första kvartalet föregående år.

RESULTAT PER AKTIE

Jan-mar

Resultat per aktie (före och efter utspädning) uppgick till -0,40 SEK för första kvartalet 2023 jämfört med -0,41 SEK för första kvartalet föregående år.

ANTAL UTESTÅENDE AKTIER OCH OPTIONER

I slutet av perioden hade Acast 181 068 106 aktier samt 10 388 064 outnyttjade optioner (efter applicering av aktiesplit 50:1), vilket summerar till totalt 194 456 170 utestående aktier och outnyttjade optioner.

ANSTÄLLDA

Per den 31 mars 2023 hade Acast 366 heltidsanställda (386) samt ytterligare 34 heltidskonsulter (48), dvs totalt 400 heltidsanställda och konsulter. Detta inkluderar Podchasers 31 heltidsanställda och 11 heltidskonsulter.

Koncernens finansiella ställning, eget kapital och kassaflöde

FINANSIELL STÄLLNING OCH EGET KAPITAL

Jan-mar

Per den 31 mars 2023 uppgick eget kapital till 1 247 927 TSEK, jämfört med 1 441 964 TSEK per den 31 mars 2022. Likvida medel uppgick per den 31 mars 2023 till 850 806 TSEK, jämfört med 1 274 631 TSEK per den 31 mars 2022.

Av kassan är 304 192 TSEK placerade i en likviditetsfond som klassificeras som likvida medel, då medlen är tillgängliga inom ett fåtal arbetsdagar samt att det är en lågriskfond kategori 2.

KASSAFLÖDE

Jan-mar

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -1 659 TSEK under första kvartalet 2023, att jämföras med -87 632 TSEK för motsvarande period föregående år. Förändringen beror framförallt på en lägre rörelsekapitalbindning, till följd av betalda kundfordringar.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick under första kvartalet 2023 till -10 976 TSEK. Kassaflödet för motsvarande period föregående år uppgick till -10 445 TSEK. Kassaflödet för perioden var primärt hänförligt till investeringar i immateriella anläggningstillgångar avseende egen utveckling av Acasts teknikplattform.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -6 735 TSEK under första kvartalet 2023, att jämföras med -6 079 TSEK för motsvarande period föregående år. Kassaflödet för perioden bestod i sin helhet av amortering av leasingskulder.

Likvida medel vid periodens början uppgick till 867 757 TSEK. Periodens kassaflöde var -19 370 TSEK och kursdifferensen i likvida medel var 2 419 TSEK vilket resulterade i likvida medel vid periodens slut om 850 806 TSEK.

Finansiell information forts.

Moderbolaget

Acast AB är moderbolag i koncernen.

Jan-mar

Moderbolagets nettoomsättning för första kvartalet 2023 uppgick till 91 271 TSEK (90 800).

Rörelsekostnaderna för första kvartalet uppgick till 123 137 TSEK (126 853) inklusive kostnader för produktionsinnehåll, försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga intäkter.

Finansnettot uppgick till 10 143 (8 985) för första kvartalet 2023 och bestod till största delen av icke-realiserade valutakursvinster.

Resultatet för moderbolaget var -21 723 (-27 068) för första kvartalet 2023.

Händelser efter periodens slut

Det finns inga väsentliga händelser efter periodens slut att rapportera.

Delårsrapportens undertecknande

Styrelsen och Verkställande Direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapporten har inte varit föremål för revision eller översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Delårsrapporten innehåller information som är insiderinformation och som Acast är skyldigt att offentliggöra enligt EUs förordning om marknadsmissbruk (MAR). Informationen offentliggjordes den 9 maj 2023, 08:00 CET.

Styrelsen och VD
vårt undertecknande har lämnats den dag som framgår
av vår elektroniska underskrift

John Harrobin
Ordförande

Leemon Wu
Styrelseledamot

Björn Jeffery
Styrelseledamot

Hjalmar Didrikson
Styrelseledamot

Jonas von Hedenberg
Styrelseledamot

Samantha Skey
Styrelseledamot

Ross Adams
VD

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2023 jan-mar	2022 jan-mar	2022 jan-dec
Nettoomsättning	4	331 297	298 293	1 390 366
Kostnad för produktionsinnehåll		-212 927	-192 008	-920 510
Bruttoresultat		118 370	106 285	469 856
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-86 848	-89 524	-399 635
Administrationskostnader		-64 182	-50 835	-220 695
Produktutvecklingskostnader		-45 783	-46 001	-203 844
Övriga intäkter		421	13	1 675
Rörelseresultat		-78 022	-80 063	-352 643
Finansnetto		7 186	9 074	72 377
Resultat före skatt		-70 835	-70 989	-280 266
Skatt på periodens resultat		-1 175	-2 212	-6 109
Periodens resultat		-72 010	-73 201	-286 375
Resultat per aktie, beräknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare:				
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		-0,40	-0,41	-1,59
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		-0,40	-0,41	-1,59
Genomsnittligt antal aktier, tusental		181 068	178 731	179 685

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

TSEK	Not	2023 jan-mar	2022 jan-mar	2022 jan-dec
Periodens resultat		-72 010	-73 201	-286 375
Övrigt totalresultat				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Omräkningsdifferenser		1 196	6 570	14 147
Summa totalresultat för perioden		-70 814	-66 631	-272 228

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TSEK	Not	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill	6	348 248	27 754	351 046
Immateriella anläggningstillgångar		90 313	46 962	89 706
Materiella anläggningstillgångar		732	1 014	824
Nyttjanderättstillgångar		38 895	42 108	30 335
Finansiella anläggningstillgångar		2 239	3 231	2 292
Uppskjutna skattefordringar		397	371	328
Summa anläggningstillgångar		480 824	121 440	474 531
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		346 670	327 349	444 482
Övriga fordringar		10 586	5 347	12 213
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		48 487	63 113	63 752
Likvida medel		850 806	1 274 631	867 757
Summa omsättningstillgångar		1 256 549	1 670 440	1 388 204
SUMMA TILLGÅNGAR		1 737 373	1 791 880	1 862 735

TSEK	Not	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Aktiekapital		1 174	1 159	1 174
Övrigt tillskjutet kapital		2 337 807	2 300 666	2 337 807
Omräkningsreserv		11 008	2 235	9 812
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		-1 102 062	-862 096	-1 040 913
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		1 247 927	1 441 964	1 307 880
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Leasingskulder		15 008	19 835	11 624
Övriga långfristiga skulder		19 702	–	19 686
Uppskjutna skatteskulder		19 305	10 277	19 462
Summa långfristiga skulder		54 016	30 112	50 772
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		92 735	73 684	122 030
Övriga skulder		121 863	48 274	132 329
Aktuella skatteskulder		934	3 809	876
Leasingskulder		22 570	21 940	17 097
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		197 328	172 097	231 751
Summa kortfristiga skulder		435 430	319 804	504 083
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 737 373	1 791 880	1 862 735

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare						
	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2022		1 159	2 300 666	-4 335	-802 682	1 494 808
Periodens resultat		–	–	–	-73 201	-73 201
Periodens övrigt totalresultat		–	–	6 570	–	6 570
Periodens totalresultat		–	–	6 570	-73 201	-66 631
Transaktioner med koncernens ägare						
Aktierelaterade ersättningsplaner		–	–	–	13 787	13 787
Summa transaktioner med koncernens ägare		–	–	–	13 787	13 787
Utgående eget kapital 31 mars 2022		1 159	2 300 666	2 235	-862 096	1 441 964

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare						
	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2023		1 174	2 337 808	9 812	-1 040 914	1 307 880
Periodens resultat		–	–	–	-72 010	-72 010
Periodens övrigt totalresultat		–	–	1 196	–	1 196
Periodens totalresultat		–	–	1 196	-72 010	-70 814
Transaktioner med koncernens ägare						
Aktierelaterade ersättningsplaner		–	–	–	10 861	10 861
Summa transaktioner med koncernens ägare		–	–	–	10 861	10 861
Utgående eget kapital 31 mars 2023		1 174	2 337 808	11 008	-1 102 062	1 247 927

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

TSEK	Not	2023 jan-mar	2022 jan-mar*	2022 jan-dec
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat		-78 022	-80 063	-352 643
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		31 351	23 683	83 202
Erhållen ränta		2 805	7	4 012
Betald ränta		-491	-538	-1 958
Betald inkomstskatt		-718	-4	-5 120
		-45 075	-56 915	-272 507
Förändring av rörelsekapital				
Kundfordringar (ökning -/ minskning+)		101 293	22 101	-74 217
Övriga kortfristiga fordringar (ökning -/ minskning+)		16 955	-34 535	-39 554
Leverantörsskulder (ökning +/ minskning-)		-29 310	-27 511	20 188
Övriga kortfristiga skulder (ökning +/ minskning-)		-45 522	9 227	71 806
Total förändring av rörelsekapital		43 417	-30 717	-21 777
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-1 659	-87 632	-294 284

*Justering av kassaflödet har skett för tidigare perioder. För mer information se not 8.

TSEK	Not	2023 jan-mar	2022 jan-mar*	2022 jan-dec
Investeringsverksamheten				
Investering i materiella anläggningstillgångar		-	-	-55
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-11 045	-10 375	-42 701
Förvärv av dotterföretag, netto likvidpåverkan		-	-	-209 549
Långfristiga tillgångar (ökning - / minskning +)		69	-70	1 039
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-10 976	-10 445	-251 266
Finansieringsverksamheten				
Amortering av lån		-	-	-
Leasingbetalningar		-6 735	-6 079	-27 007
Långsiktiga incitamentsprogram		-	-	-
Nyemission		-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-6 735	-6 079	-27 007
Periodens kassaflöde		-19 370	-104 157	-572 559
Likvida medel vid periodens början		867 757	1 364 751	1 364 751
Kursdifferens i likvida medel		2 419	14 037	75 566
Likvida medel vid periodens slut		850 806	1 274 631	867 757

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2023 jan-mar	2022 jan-mar	2022 jan-dec
Nettoomsättning		91 271	90 800	366 677
Kostnad för produktionsinnehåll		-20 968	-15 586	-101 188
Bruttoresultat		70 303	75 214	265 489
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-11 995	-18 924	-104 441
Administrationskostnader		-44 659	-55 594	-233 110
Produktutvecklingskostnader		-45 933	-36 749	-190 690
Övriga intäkter		418	–	1 583
Rörelseresultat		-31 866	-36 053	-261 168
Finansnetto		10 143	8 985	74 050
Resultat före skatt		-21 723	-27 068	-187 118
Skatt på periodens resultat		–	–	–
Periodens resultat		-21 723	-27 068	-187 118

Moberbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	Not	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		4 838	6 844	5 339
Materiella anläggningstillgångar		497	754	559
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag		674 286	365 103	666 017
Fordringar hos koncernföretag		192 381	–	193 711
Summa anläggningstillgångar		872 003	372 701	865 626
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		52 529	49 864	64 877
Fordringar hos koncernföretag		1 443 720	986 624	1 165 925
Övriga fordringar		6 750	4 554	8 841
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		49 150	59 483	61 499
Övriga kortfristiga investeringar		304 192	299 284	300 769
Likvida medel		127 499	569 132	312 961
Summa omsättningstillgångar		1 983 840	1 968 941	1 914 872
SUMMA TILLGÅNGAR		2 855 842	2 341 642	2 780 498

TSEK	Not	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		1 174	1 159	1 174
Fritt eget kapital				
Överkursfond		2 337 807	2 304 582	2 337 807
Balanserat resultat		-646 490	-507 911	-471 146
Periodens resultat		-21 723	-27 068	-187 118
Summa eget kapital		1 670 768	1 770 762	1 680 717
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Övriga långfristiga skulder		3 940	–	3 934
Summa långfristiga skulder		3 940	–	3 934
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		88 309	70 474	116 404
Skulder till koncernföretag		920 711	336 035	769 919
Övriga skulder		21 476	16 615	22 650
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		150 637	147 756	186 874
Summa kortfristiga skulder		1 181 134	570 880	1 095 847
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 855 842	2 341 642	2 780 498

Noter

NOT 1. ALLMÅN INFORMATION

Acast AB (publ) ("Acast"), organisationsnummer 556946-8498, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med huvudkontor i Stockholm på Kungsgatan 28, 111 35 Stockholm.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor (TSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

Denna delårsrapport godkändes för publicering av styrelsen 9 maj 2023.

NOT 2. SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

De redovisningsprinciper som har tillämpats överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för Acast AB (publ) 2022.

Delårsrapporten för moderbolaget upprättas i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport och bestämmelserna i RFR 2, Redovisning för juridisk person. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i moderbolagets senaste årsredovisning.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

NOT 3. RISKER OCH OSÄKERHETSAKTÖRER

Acast är utsatt för ett antal risker, och möjligheter, som uppstår både genom den egna verksamheten samt omvärldsförändringar. De viktigaste operativa riskerna för koncernen och moderbolaget har bedömts vara:

- En förlängd nedgång på annonsmarknaden som påverkar företagets tillväxt och resultat
- Förändringar bland konkurrenter
- Rekrytering, utveckling och successionsplanering av nyckelpersoner
- IT-infrastruktur

Annonsmarknaden är fortsatt osäker på grund av det rådande makroekonomiska läget. Acast följer noga denna utveckling och fortsätter i fas med vårt kommunicerade mål att vara lönsamma under 2024.

Koncernens och moderbolagets primära finansiella risker är:

- Valutarisk till följd av förändringar i valutakurser för transaktioner i utländsk valuta samt omräkning av eget kapital och rörelseresultat för utländska dotterbolag
- Penningtvätt, bedrägerier och mutbrott
- Kredit- / motpartsrisk, dvs. risken att en motpart inte kan fullgöra sina avtalsenliga förpliktelser inklusive både motpartsrisk och finansiell kreditrisk

De finansiella riskerna i koncernen är oförändrade jämfört med föregående kvartal.

NOT 4. RÖRELSESEGMENT & INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Verkställande direktören utgör koncernens högste verkställande beslutsfattare. VD utvärderar koncernens finansiella ställning och resultat samt fattar strategiska beslut. Verkställande direktören fattar beslut om fördelningen av resurser och granskar koncernens resultat ur ett geografiskt perspektiv. Koncernen har därför identifierat tre rörelsesegment: Europa, Nordamerika och Övriga Marknader som utgör "resten av världen".

SEGMENTINFORMATION, TSEK

2023 jan-mar	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	216 846	82 977	31 474	331 297
Summa nettoomsättning per segment	216 846	82 977	31 474	331 297
CBIT*	37 634	-15 881	791	22 544
Globala kostnader*				-100 566
Rörelseresultat				-78 022
Finansnetto				7 186
Resultat före skatt				-70 835

2022 jan-mar	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	189 427	83 571	25 295	298 293
Summa nettoomsättning per segment	189 427	83 571	25 295	298 293
CBIT*	31 782	-6 303	607	26 086
Globala kostnader*				-106 149
Rörelseresultat				-80 063
Finansnetto				9 074
Resultat före skatt				-70 989

* Se not 9 för definitioner.

Noter

2022 jan-dec	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	899 238	363 101	128 027	1 390 366
Summa nettoomsättning per segment	899 238	363 101	128 027	1 390 366
CBIT*	155 017	-62 006	1 629	94 640
Globala kostnader*				-447 282
Rörelseresultat				-352 643
Finansnetto				72 377
Resultat före skatt				-280 266

* Se not 9 för definitioner.

Acasts nettoomsättning är primärt genererad från annonsintäkter som redovisas över tid. Mindre än 10% av Acasts nettoomsättning genereras av andra intäktsströmmar, såsom SaaS- och abonnemangsinträder, för rapportperioderna.

Sedvanlig säsongvariation för nettoomsättning inom annonsmarknad för poddbranschen resulterar vanligtvis i att Q4 är årets starkaste kvartal varefter lägre nettoomsättning följer i Q1. Q2 och Q3 har inte samma säsongspåverkan.

NOT 5. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående inom koncernen utgörs av internhandel med tjänster och görs enligt marknadsmässiga villkor. I tillägg har Acast identifierat en närstående part inom koncernledningen där transaktioner skett till marknadsmässiga villkor. Transaktionerna utgjordes av inköpstjänster och transaktionerna genomfördes enligt marknadsmässiga villkor.

TSEK	2023 jan-mar	2022 jan-mar	2022 jan-dec
Köp av tjänster			
IT-relaterade tjänster	–	578	1 237
Summa inköp av tjänster	–	578	1 237

NOT 6. GOODWILL

TSEK	31 mar 2023	31 dec 2022
Ingående balans, 1 januari	351 046	27 094
Förvärv av rörelse	–	311 468
Valutakursdifferens	-2 798	12 484
Utgående balans, perioden	348 248	351 046

NOT 7. VERKLIGT VÄRDE FÖR FINANSIELLA INSTRUMENT

31 mars, 2023

TSEK	Finansiella skulder värderade till verkligt värde i resultaträkningen	Totalt redovisade värden	Verkliga värden	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Finansiella skulder						
Villkorad köpeskilling	69 377	69 377	69 377			69 377

Värdering till verkligt värde

När verkligt värde för en tillgång eller skuld ska fastställas, använder koncernen observerbara data i så stor utsträckning som möjligt. Verkliga värden kategoriseras i olika nivåer i en verkligt värdehierarki baserad på indata som används i värderingstekniken enligt följande:

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument

Nivå 2: utifrån direkt eller indirekt observerbara marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden

Tilläggsköpeskilling i samband med förvärvet av Podchaser utgör en finansiell skuld och värderas till verkligt värde enligt nivå 3 i verkligt värdehierarkin.

VILLKORAD KÖPEKILLING

TSEK	2023	2022
Ingående balans, 1 januari	69 311	–
Anskaffningsvärde förvärv	–	69 128
Diskontering vid förvärv	–	-2 587
Räntekostnad (diskontering)	608	1 005
Valutakurseffekt	-542	1 764
Utgående balans, perioden	69 377	69 311

NOT 8. JUSTERINGAR I KASSAFLÖDET AVSEENDE TIDIGARE PERIODER

Justering har gjorts i kassaflödet för tidigare perioder avseende kursdifferens i likvida medel, detta har medfört ett försämrat kassaflöde och en ökad kursdifferens i likvida medel för perioderna. Det innebär ingen påverkan på de likvida medlen.

Påverkan på kassaflödet jämfört med tidigare presenterade perioder redogörs för i nedanstående tabell.

TSEK	2022 jul-sep	2022 jan-mar	2021 jan-dec	2021 okt-dec
Minskning av justering för poster som inte ingår i kassaflödet	23 592	-23 592	-15 228	-15 228
Minskning av kassaflöde från den löpande verksamheten	23 592	-23 592	-15 228	-15 228
Minskning av periodens kassaflöde	23 592	-23 592	-15 228	-15 228
Ökning av kursdifferens i likvida medel	-23 592	23 592	15 228	15 228

NOT 9. DEFINITION AV ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH OPERATIONELLA NYCKELTAL

Viss information i denna rapport som ledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling definieras inte av IFRS. Ledningen anser att denna information gör det enklare för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella ställning. Investerare ska se denna information som ett tillägg till, snarare än ersättning för, den finansiella information som är enligt IFRS.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS	Definition	Syfte
Nettoomsättningstillväxt (%)	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Nyckeltalet visar tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år. Det är ett relevant mått för bolag inom branscher med hög tillväxt.
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	Förändring av nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, justerat för valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.	Organisk nettoomsättningstillväxt underlättar en jämförelse av nettoomsättning över tid, exklusive påverkan från valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.
Bruttoresultat	Periodens nettoomsättning minskat med kostnaden för produktionsinnehåll.	Bruttoresultat används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för produktionsinnehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.
Bruttomarginal (%)	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för produktionsinnehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.
Övriga rörelsekostnader	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader samt produktutvecklingskostnader.	Övriga rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för produktionsinnehåll.
EBITDA	Periodens resultat exklusive skatt på periodens resultat och ränteutgifter och liknande resultatposter, räntekostnader och liknande resultatposter samt avskrivningar.	EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten.
EBITDA-marginal (%)	EBITDA i relation till nettoomsättning.	EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar kostnadseffektivitet.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten. Syftet är att visa justerad EBITDA exklusive poster som påverkar jämförbarheten med andra perioder.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS	Definition	Syfte
Justerad EBITDA-marginal (%)	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar koncernens kostnadseffektivitet.
Rörelseresultat	Periodens resultat exklusive inkomstskatt, räntekostnader och liknande resultatposter samt ränteutgifter och liknande resultatposter.	Rörelseresultat är ett nyckeltal för koncernens lönsamhet.
Rörelsemarginal (%)	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.	Rörelseresultat i relation till koncernens nettoomsättning är en indikator på koncernens lönsamhet.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat är ett mått på rörelseresultat före avdrag för finansiella nettoposter och skatt. Måttet är ett tillägg till rörelseresultat och syftet är att visa rörelseresultatet utan poster som påverkar jämförelsen med andra perioder.
Justerad rörelsemarginal (%)	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning.	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning är en indikator på koncernens lönsamhet.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster innebär poster som rapporteras separat på grund av deras karaktär och belopp.	Jämförelsestörande poster används av ledningen för att förklara variationer i historisk lönsamhet. Separat rapportering och specifikation av jämförelsestörande poster gör det möjligt för användarna av den finansiella informationen att förstå och utvärdera justeringarna som ledningen gjort när justerat rörelseresultat och justerad EBITDA presenteras.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Periodens kassaflöde exklusive kassaflöde från finansieringsverksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Kassaflöde från den löpande verksamheten anger beloppet som genereras från (eller spenderas på) dess pågående verksamhet.
CBIT	Rörelseresultat för ett rörelsesegment före avdrag för Globala kostnader.	CBIT används i utvärderingen av koncernens rörelsesegment. Det visar rörelsesegmentets bidrag till koncernens Rörelseresultat före avdrag för Globala kostnader.

Noter

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS	Definition	Syfte
CBIT marginal (%)	CBIT i förhållande till nettoomsättning.	CBIT i relation till nettoomsättning för ett rörelsesegment är en indikator på rörelsesegmentets lönsamhet.
Globala kostnader	Globala kostnader utgörs av centrala kostnader såsom administrativa kostnader, kostnader för finansfunktionen, HR, strategi och affärsutveckling samt det legala teamet.	Meningen med att mäta globala kostnader är att kunna visa skillnaden mellan globala och lokala kostnader och används i uträkningen av CBIT.

Operationella nyckeltal	Definition	Syfte
Lyssningar*	Antalet lyssningar per år baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning**	Används för att identifiera antalet lyssningar under en angiven period.
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL)	Nettoomsättning dividerat med antalet lyssningar för samma period.	Används för att mäta genomsnittlig nettoomsättning per lyssning så som definierats ovan.

*Antalet lyssningar per år baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning. En lyssning definieras som en nedladdning på minst 60 sekunder av ett podcast-avsnitt och Acast räknar bara en lyssning per lyssnare per avsnitt inom 24 timmar.
 **IAB 2.0-mätningen trädde i kraft under Q4 2019 för Acast. Historiska lyssningar före detta datum har omräknats av Acast för att retroaktivt försöka anpassas till IAB 2.0-mätningen. Lyssningsuppgifter har inte granskats av någon tredje part.

NOT 10. AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE DEFINIERAS I ENLIGHET MED IFRS SAMT ANDRA OPERATIONELLA NYCKELTAL

TSEK (om inte annat anges)	2023 jan-mar	2022 jan-mar	2022 jan-dec
Alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS			
Nettoomsättning	331 297	298 293	1 390 366
Nettoomsättningsstillväxt (%)*	11%	51%	36%
Nettoomsättning	331 297	298 293	1 390 366
Valutaeffekt på nettoomsättning (ett positivt belopp indikerar en negativ påverkan på nettoomsättningen för innevarande period, ett negativt belopp indikerar det motsatta)	-9 598	-21 936	-84 789
Påverkan från förvärv	-6 146	–	-10 941
Organisk nettoomsättning	315 553	276 357	1 294 634
Nettoomsättningsstillväxt (%)	11%	51%	36%
Valutaeffekt på Nettoomsättningsstillväxt (%) (en positiv procentsats indikerar en negativ effekt på tillväxten i innevarande period, en negativ procentsats indikerar det motsatta)	-3%	-11%	-8%
Påverkan från förvärv på Nettoomsättningsstillväxt (%)	-2%	–	-1%
Organisk nettoomsättningsstillväxt (%)	6%	40%	26%

TSEK (om inte annat anges)	2023 jan-mar	2022 jan-mar	2022 jan-dec
Nettoomsättning	331 297	298 293	1 390 366
Kostnad för produktionsinnehåll	-212 927	-192 008	-920 510
Bruttoresultat	118 370	106 285	469 856
Nettoomsättning	331 297	298 293	1 390 366
Bruttomarginal (%)	36%	36%	34%
Periodens resultat	-72 010	-73 201	-286 375
Skatt på periodens resultat	-1 175	-2 212	-6 109
Finansnetto	7 186	9 074	72 377
Rörelseresultat	-78 022	-80 063	-352 643
Nettoomsättning	331 297	298 293	1 390 366
Rörelsemarginal (%)	-24%	-27%	-25%
Rörelseresultat	-78 022	-80 063	-352 643
Jämförelsestörande poster**	–	–	22 612
Justerat rörelseresultat	-78 022	-80 063	-330 031
Nettoomsättning	331 297	298 293	1 390 366
Justerad rörelsemarginal (%)	-24%	-27%	-24%

Noter

TSEK (om inte annat anges)	2023 jan-mar	2022 jan-mar	2022 jan-dec
Rörelseresultat	-78 022	-80 063	-352 643
Avskrivningar	17 305	12 231	57 694
EBITDA	-60 717	-67 832	-294 949
Nettoomsättning	331 297	298 293	1 390 366
EBITDA-marginal (%)	-18%	-23%	-21%
EBITDA	-60 717	-67 832	-294 949
Jämförelsestörande poster**	–	–	22 612
Justerad EBITDA	-60 717	-67 832	-272 337
Nettoomsättning	331 297	298 293	1 390 366
Justerad EBITDA-marginal (%)	-18%	-23%	-20%
Operativa nyckeltal			
Lyssningar (miljoner)	1 283	1 256	5 139
Nettoomsättning	331 297	298 293	1 390 366
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL) (SEK)	0,26	0,24	0,27

* Nettoomsättningstillväxt jämfört med samma kvartal föregående år.

** Jämförelsestörande kostnader 2022 består av kostnader för förvärvet av Podchaser samt omstruktureringskostnader.

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK (om inte annat anges)	2023 kvartal 1	2022 kvartal 4	2022 kvartal 3	2022 kvartal 2	2022 kvartal 1	2021 kvartal 4	2021 kvartal 3	2021 kvartal 2	2021 kvartal 1	2022 jan-dec	2021 jan-dec
Nettoomsättning	331 297	454 297	321 950	315 826	298 293	336 491	265 142	226 635	197 434	1 390 366	1 025 702
Nettoomsättningstillväxt (%)	11%	35%	21%	39%	51%	40%	89%	130%	74%	36%	73%
Organisk nettoomsättningstillväxt(%)	6%	24%	7%	28%	40%	35%	87%	134%	86%	26%	74%
Bruttoresultat	118 370	157 016	112 551	94 003	106 285	122 811	96 740	82 815	71 110	469 856	373 476
Bruttomarginal (%)	36%	35%	35%	30%	36%	36%	36%	37%	36%	34%	36%
EBITDA	-60 717	-42 431	-86 117	-98 570	-67 832	-28 123	-42 040	-75 246	-36 210	-294 949	-181 618
EBITDA-marginal (%)	-18%	-9%	-27%	-31%	-23%	-8%	-16%	-33%	-18%	-21%	-18%
Justerad EBITDA*	-60 717	-31 109	-75 144	-98 253	-67 832	-28 227	-42 009	-46 638	-33 606	-272 337	-150 480
Justerad EBITDA-marginal (%)*	-18%	-7%	-23%	-31%	-23%	-8%	-16%	-21%	-17%	-20%	-15%
Rörelseresultat	-78 022	-58 636	-101 986	-111 959	-80 063	-39 512	-52 747	-84 951	-44 437	-352 643	-221 646
Rörelsemarginal (%)	-24%	-13%	-32%	-35%	-27%	-12%	-20%	-37%	-23%	-25%	-22%
Justerat rörelseresultat*	-78 022	-47 314	-91 013	-111 642	-80 063	-39 616	-52 716	-56 343	-41 834	-330 031	-190 508
Justerat rörelsemarginal (%)*	-24%	-10%	-28%	-35%	-27%	-12%	-20%	-25%	-21%	-24%	-19%
Jämförelsestörande poster*	–	11 322	10 973	317	–	-104	31	28 608	2 603	22 612	31 138
Periodens resultat	-72 010	-73 997	-68 543	-70 635	-73 201	-25 289	-46 132	-179 743	-49 231	-286 375	-300 394
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 659	-12 314	-96 707**	-97 629	-87 633**	12 383**	-70 830	-64 452	1 091	-294 284	-121 806**
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)***	-0,40	-0,41	-0,38	-0,40	-0,41	-0,14	-0,26	-1,28	-0,37	-1,59	-1,91
Lyssningar (miljoner)	1 283	1 327	1 318	1 238	1 256	1 091	891	880	872	5 139	3 735
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,26	0,34	0,24	0,26	0,24	0,31	0,30	0,26	0,23	0,27	0,27

*Jämförelsestörande poster i Q2-22 avser kostnader för förvärvet av Podchaser, jämförelsestörande poster i Q3 och Q4 2022 avser kostnader för förvärvet av Podchaser samt omstrukturingskostnader. Jämförelsestörande poster i kvartalen 2021 avser kostnader från bolagets notering.

** Justering av kassaflödet har skett för tidigare perioder. För mer information se not 8.

*** 50:1 aktiesplit utförd i Q2-21 applicerad på alla perioder.

Definitioner och syfte återfinns under not 9 och avstämning återfinns under not 10.

Acast

For The Stories.